

Anul XIX • nr. 24 (437)
16 – 31 decembrie 2023 • 15 lei

 lumeasatului
www.lumeasatului.ro



Lumea Satului

Revistă bilunară de agricultură, dezvoltare rurală
și cultură tradițională



www.agro-business.ro

La mulți ani, 2024!



Am dat startul campaniei de iarna!

AGRO
PARTNERS 

PANA LA 25%
DISCOUNT
PIESE

INSPECTIE
VIZIUALA
GRATUITA

DIAGNOZA
COMPUTERIZATA

DISCOUNT
MONTAJ
PIESE



CAMPANIE DE IARNA



- Pana la **25% discount** pentru orice comanda de piese de schimb originale pentru tractorul, incarcatorul cu brat telescopic, combina sau utilajul tau;
- **15% discount** pentru montajul pieselor achizitionate;
- In plus beneficiezi de o **inspectie vizuala de specialitate gratuita**;
- **Diagnoza computerizata si recomandari** la pretul de 550 lei + TVA (pentru achizitii de piese in cadrul campaniei, de 4.000 lei/utilaj, se va deduce prin discount general contravaloarea diagnozei computerizate).

Oferta valabila pentru comenzile primite in perioada **15.11.2023-29.02.2024**.

Pentru oferta detaliata, termen si conditii de livrare, te asteptam la unul dintre sediile noastre.

NHR AGROPARTNERS / Telefon +40 21 300 79 06 / office@vait.ro
www.nhr.ro  www.facebook.com/NHRAgropartners/

On into new Fields!



SUNĂ ZURGĂLĂII

Trec adesea prin sediile principalelor instituții centrale și, surprinzător, constat că dintre miile de bugetari care se-nvârt pe-acolo, puțini, foarte puțini sunt cei care par a fi preocupați de ceea ce au de făcut potrivit... fișei postului. Restul parcă așteaptă o schimbare sau poate apropiatele sărbători și micile vacanțe ocazionate de acestea, dar mai degrabă... nu-i interesează ce se întâmplă în jur, în instituție, în țară.

Degeaba „țipă“ lumea, organizațiile profesionale cu greu constituite, câte-o personalitate deja obosită de-atâta strădanie în van. Inșii se trezesc un pic din amorțeală, își freacă ochii, se șterg pe frunte, ascultă absenți și se-ntreabă între ei: „Ce zic? Ce vor aștia?“

Demnitarii, la rândul lor, afișează preocupări din cale-afară de importante, mai trag câte-o fugă pe la Înalta Poartă de la Bruxelles, se-ntorc și declară ce și câte isprăvi au săvârșit în minunata lor călătorie.

În țară-i criză. Declarată sau nu, ea se manifestă din plin. Să-i facă față, măcar până la alegeri, aleșii noștri aleg cea mai comodă variantă: biruri cât mai mari pe tot ce mișcă în țara asta. Nu se ia în calcul existența unei limite a suportabilității economiei peste care, dacă se trece, sursele de venit la bugetul statului pot fi și mai grav afectate.

Mica inițiativă, mai cu seamă a tinerei generații, în lipsa unei conduite dictate prin legi

stimulative, mai degrabă este îngrădită și nu de natură a fi susținută. Declarațiile în acest sens sunt vagi, nesusținute de realitate.

Investițiile, cercetarea – cele mai importante generatoare de venituri pe termen mediu și lung – nu prea se află în atenția diriguitorilor.

Agricultura este încă dependentă de natură, deși se vorbește tot mai mult despre tehnici noi și digitalizare. Atenția celor care trebuie să tragă linie, să adune și să dispună măsuri pentru progres și siguranță alimentară este, ca mai întotdeauna, îndreptată către interese de cu totul altă natură. Nu cred că vreun ins poate face vreo mișcare fără să... îmbuce măcar doi dumicați, ca să folosesc o expresie din popor. Ce-ar fi de n-ar avea nici măcar un... coltuc de mămăligă?!

Ei bine, ne aflăm în preajma unui nou sfârșit de an, cu bunele și relele lui. Sună zărgălăii, se cântă și se urează de bine cu speranța că anul nou va fi mai bun, mai bogat. Așa va fi doar dacă ne vom sluji cu credință neamul și interesele acestuia. Măcar atât cât au făcut-o străbunii noștri. Ei n-au dat nimic din propria ogradă. Pentru ea, la nevoie, și-au dat viața. Noi...

Sună zurgălăii, să cântăm și să sperăm într-o lume mai bună și un AN NOU 2024 așa cum ne place.

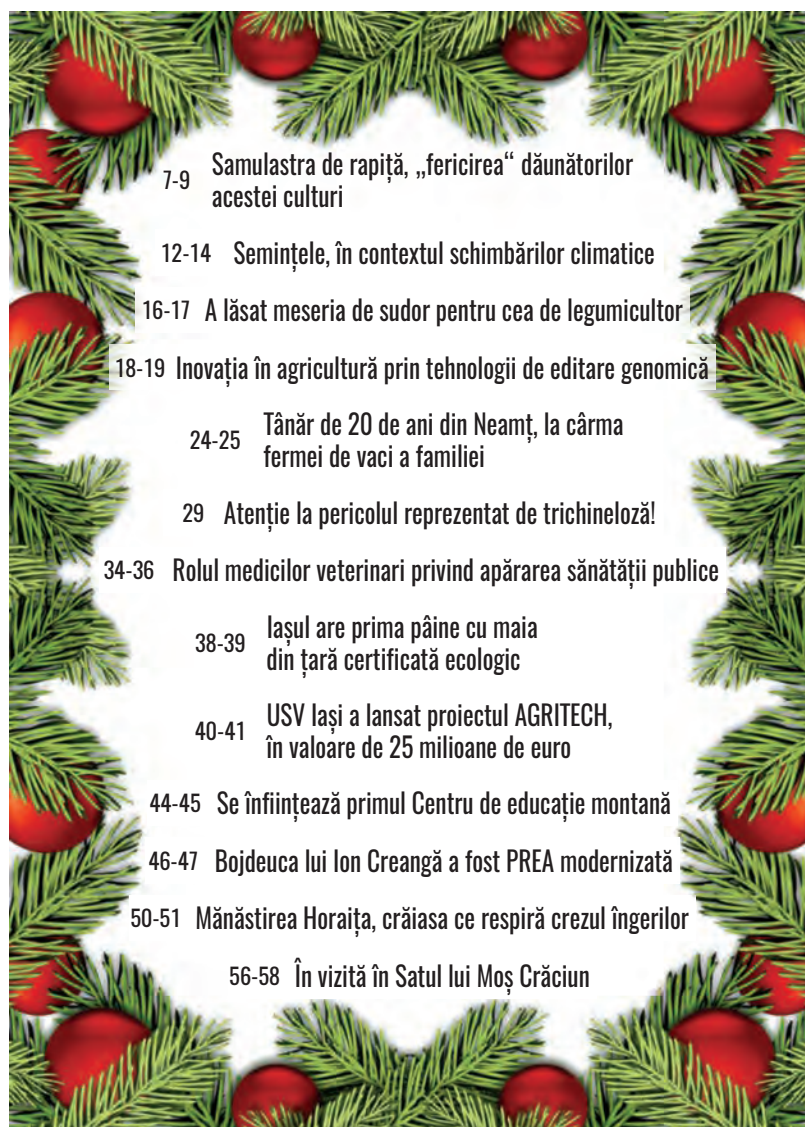
LA MULȚI ANI!

Ion BANU

agroBUSINESS

România

paginile 59-82



CONSILIUL CONSULTATIV pentru agricultură sustenabilă organizat sub auspiciile revistei Lumea Satului

- Prof. univ. Florin STĂNICĂ – USAMV București
- Prof. univ. Horia GROSU – dir. gen. IBNA
USAMV București
- Dr. ing. Mihai COMAN – dir. gen. ICDP Pitești Mărăcineni
- Dr. ing. Pompiliu MUSTĂȚEA – dir. gen. INCDA Fundulea
- Dr. ing. Ion MARIAN – dir. gen. ICDVV Valea Călugărească
- Dr. ing. Costel VÂNĂTORU – dir. științific SCDL Buzău
- Dr. ing. Lucian BUZDUGAN – expert piața agrară
- Dr. ing. Claudiu FRÂNC – Președinte Federația Crescătorilor
de Bovine din România
- Dr. Adrian BALABAN – Președinte Asociația Medicilor Veterinari
pentru Suine din România

Jurnaliștii publicației noastre sunt membri ai Asociației
Presei Agricole din România – APAR, asociație afiliată ENAJ
(The European Network of Agricultural Journalists) din 2013.

Lumea Satului
Lumea afacerilor tale

Editor general: Ion Banu – 0744.68.25.47

Redactor-șef: Bogdan Panțuru – 0770.69.12.41

Redactor corector: Oana Petre-Dascălu

Redactori: Anca Lăpușeanu, Laura Zmaranda

Colaboratori: Teofilia Banu, Daniel Botănoiu,
Silviu Buculei, Andrei Oprea-Banu,
Aurora Grigore, Beatrice Modiga,
Vasile Popescu

Grafică & tehnoredactare:

Mariana Cismaru, Mariana Sorescu

Marketing, abonamente, difuzare:

e-mail: marketing@lumeasatului.ro

Nicușor Oprea-Banu: 0752.15.01.46;
0722.27.13.38

e-mail: nopreabanu@yahoo.com

Mariana Cismaru: 0748.34.68.40

Compartiment financiar:

ec. Adina Albu

dr. Niculae Simion: 0741.21.76.27

Editura: ALT PRESS TOUR București

Director general: ing. Ion BANU

Director executiv: ing. Nicușor Oprea-Banu

Redacția: str. Moinești nr. 12, Bl. 204,
Sc. A, Ap. 4,
sector 6, București.

Tel./fax: 021.311.37.11; 0756.11.38.68

Pentru corespondență: OP 16 CP 39

E-mail: lumeasatului@gmail.com

www.lumeasatului.ro

www.agro-business.ro

 [lumeasatului](https://www.facebook.com/lumeasatului)

ISSN 1841-5148

*Toate drepturile asupra acestei ediții a revistei
sunt rezervate SC ALT PRESS TOUR SRL,
reproducerea (integrală sau parțială) a materialelor
publicate nefiind permisă fără aprobarea, în scris,
a editorului. Precizăm că întreaga răspundere
privind corectitudinea informațiilor din articolele
pe care le publicăm revine autorilor.*

Tipar executat la Tipografia ART PRINT

Ai reducere de 20%, până la 31 decembrie 2023



Talon pentru abonament – 2024

Firma/persoana solicitantă
 Cod fiscal (CNP) Reg. com.
 Localitatea str. nr. bl.
 sc. et. sect./jud.
 Banca..... Cont
 Am achitat suma de RON, prin mandatul poștal/ordinul de plată nr., din data de,
 reprezentând contravaloarea unui număr de abonamente, pe timp de luni, respectiv perioada anul

Data Semnătura (ștampila)

Publicațiile sunt bilunare, respectiv 24 de apariții pe an. Prețul unui pachet este de 15 lei, al unui abonament pe 6 luni – 180 lei; pe 12 luni – 360 lei. Abonamentele se pot contracta prin poștă sau la redacție. Contravaloarea abonamentelor va fi depusă în contul SC ALT PRESS TOUR SRL – RC J40/12960/22.07/2005, cod fiscal RO 17809627, COD IBAN RO30RZBR0000060006822736 – deschis la RAIFFEISEN BANK, București, Agenția Lujerului – sau la Trezoreria sectorului 6, COD IBAN RO11TREZ7065069XXX004639. Pe mandatul poștal/ordinul de plată este absolut necesară specificația: „Abonament – Lumea Satului”, adresa și datele de contact ale abonatului, inclusiv codul fiscal pentru societăți comerciale, respectiv codul numeric personal pentru persoane fizice.

Suntem înscrși în Sistemul Electronic de Achiziții Publice (SEAP)

• pentru ziare, reviste, periodice – Cod CPV 22200000-2

• pentru Servicii de Campanii de Publicitate – Cod CPV 79341400-0

Relații suplimentare pot fi obținute la sediul redacției: str. Moinești nr. 12, Bl 204, Sc. A, Ap. 4, sector 6, București
 Tel./fax: (021)311.37.11. Pentru corespondență: OP 16 CP 39



Viitorul digitalizării

Cred că observăm cu toții cât de repede a început să se miște totul în jurul nostru, dar mai ales tehnologia. Eu sunt tânăr și pot spune că m-am născut în plin avans tehnologic... Iar, până acum, am avut ocazia de a experimenta diverse competențe ale acesteia. În primul rând, electrocasnicele au acum cu totul o altă formă și eficiență... aspiratorul cu o formă bizară înlocuiește aspiratoarele bunicii, cuptorul – soba pe lemne, frigiderul – beciul și tot așa. Acestea sunt doar câteva exemple ușor de înțeles pentru toată lumea, care ne arată cum am evoluat și cât mai putem evolua.

În al doilea rând, interacțiunea cu calculatorul mi-a arătat o adevărată demonstrație de forță prin faptul că jocurile video de divertisment au ajuns să fie o alternativă a realității, având un aspect uluitor și arătând aproape ca în viața reală.

Este genial, nu?

Aici sunt două variante, și anume certitudinea că tehnologia este cu adevărat benefică omului și că evoluția pare a fi nelimitată, iar cea de-a doua este distrugerea noastră ca oameni.

Din punctul meu de vedere, cea de-a doua este corectă, pentru că o exemplificare cât mai veridică a realității pe un ecran te face să rămâi conectat ore în șir acolo, în acea lume, fiindcă nu

mai vezi sensul ieșirii în adevărata realitate care te înconjoară. Din experiența proprie pot spune că acesta este rolul jocurilor și al companiilor de jocuri video. Ele trebuie să te facă pe tine prin tot felul de tertipuri să rămâi conectat tot timpul și să uiți de toate nevoile omenești – mâncat, băut, comunicare cu cei din jur.

Într-adevăr, așa cum spuneam mai sus, este incredibil nivelul la care a ajuns tehnologia să creeze noi lumi virtuale, să scrie texte de orice fel, să livreze informații oricând și să ne domine prin simpla sa prezență.

Din păcate, noi nu ne putem opune trendului tot mai ascendent, dar putem să folosim tehnologia în scopuri productive, iar când vine vorba de timp liber, să ne reîntoarcem la perioada de acum nu mult timp, cea în care citirea unei cărți domina lumea. Ea era rețeaua de socializare, ea, ziarele, gazetele și așa mai departe.

Ne relaxează creierul și, mai mult de atât, ne desparte, câteva minute sau ore dintr-o zi, de tehnologie.

Astfel văd eu lucrurile în privința avansului digitalizării tuturor lucrurilor din jurul nostru.

Alexandru OPREA-BANU

Samulastra de rapiță, „fericirea” dăunătorilor acestei culturi

Rapița ocupă în continuare suprafețe importante, în ciuda riscurilor din ce în ce mai mari, care pot duce la compromiterea acestei culturi. În următorii ani, perspectivele sunt aceleași, prin urmare majoritatea fermierilor își vor asuma riscurile și vor semăna rapița și în următorii ani. Una dintre problemele peste care, de cele mai multe ori, se trece cu vederea este cea cu **samulastra de rapiță din culturile postmergătoare**.

În majoritatea cazurilor, în țara noastră, după rapiță se seamănă orz sau grâu. Rapița este o premergătoare foarte bună pentru cerealele de toamnă deoarece eliberează terenul devreme, iar spectrul de boli, dăunători și buruieni ale rapiței și cerealelor de toamnă este diferit. De exemplu, în cazul grâului semănat după rapiță sunt șanse foarte mici să fie probleme cu atacul gândacului ghebos (*Zabrus tenebrioides*) sau al viermilor sârmă (*Agriotes* spp.). Numai că, dacă ne uităm puțin la structura culturilor din majoritatea fermelor ce se găsesc în țara noastră, putem observa că numărul de specii cultivate este unul redus, cauza principală constituind-o rentabilitatea acestora. În majoritatea cazurilor, într-o fermă sunt doar 4 sau 5 culturi. Ce înseamnă asta? În multe cazuri, sola cu rapiță este amplasată în vecinătatea unei sole în care această cultură a fost semănată anul trecut. Iar aici încep problemele. În cele mai multe cazuri, în sola unde rapița a fost premergătoare și acum sunt semănată cereale poate să existe samulastră de rapiță, iar **aceasta este focarul perfect pentru înmulțirea majorității speciilor de insecte dăunătoare acestei culturi**. Cu cât avem mai multă samulastră de rapiță, cu atât speciile de insecte dăunătoare au mai multă hrană la dispoziție și populațiile acestora pot să crească nestingherite de la un an la altul. Insectele din samulastra



Foto 1 și 2 – Samulastră de rapiță din orz



(Continuare în pag. 8)

(Urmare din pag. 7)

de rapiță pot trece „la vecini“, unde este cultura rapiței pentru anul în curs. În general, samulastra de rapiță din cultura de grâu sau orz, este prezentă „la pachet“ cu diferite specii de buruieni dicotile. De obicei, fermierii erbicidează grâul sau orzul în primăvară pentru combaterea buruienilor (inclusiv cele dicotile și samulastra de rapiță), ceea ce înseamnă că plantele de rapiță din cultura de grâu sau orz se dezvoltă nestingerite, fiind gazdele perfecte pentru puricii de pământ (*Phyllotreta* spp.), puricii cruciferelor (*Psylliodes chrysocephala*), larvele viespii rapiței (*Athalia rosae*), larvele fluturului alb al verzei (*Pieris brassicae*), larvele buhei verzei (*Mamestra brassicae*), larvele moliei verzei (*Plutella xylostella*), musca verzei (*Delia brassicae*), etc. Insectele pot ierna fie la baza plantelor sau în apropierea acestora, în stratul superficial al solului, fie se pot găsi sub formă de pupă, într-un cocon mătăsoș, pe fața inferioară a frunzelor de rapiță (molia verzei). Chiar atunci când fermierii erbicidează grâul în toamnă, pentru combaterea samulastrei de rapiță, insectele au timp să parcurgă tot ciclul până la momentul hibernării, caz în care nu mai sunt afectate de distrugerea samulastrei.

În primăvară, după ce samulastra de rapiță din grâu sau orz este erbicidată, insectele pot migra în solele vecine, în care se găsește rapița cultivată. În acest mod, samulastra de rapiță din culturile de grâu sau orz de toamnă poate contribui la creșterea rezervei biologice de specii de insecte dăunătoare. În câmp, există fel și fel de situații, pot să existe sole unde avem samulastră de rapiță într-o proporție redusă, dar sunt și situații (din ce în ce mai multe) unde samulastra de rapiță se găsește într-o proporție destul de mare. De ce avem samulastră de rapiță? În primul rând din cauza pierderilor de la recoltare sau a întârzierii recoltării. Știm cu toții că silicvele de rapiță sunt foarte dehiscente, iar cu cât se întârzie recoltarea cu atât riscul ca acestea să se deschidă este mai mare. Este drept că, în prezent, există mulți hibridi de rapiță



Foto 3 – Samulastră de rapiță din orz, atacată de dăunători

toleranți la scuturare sau avem la dispoziție produse care se pot aplica pe cultură cu câteva săptămâni înainte de recoltare (acționează ca un fel de adeziv) pentru a întârzia deschiderea silicvelor, dar aceste soluții nu pot face „minuni“. Cu cât



Foto 4 și 5 – Puricele cruciferelor (*Psylliodes chrysocephala*) pe samulastră de rapiță din orz



întârziem mai mult recoltarea rapiței, cu atât cresc șansele ca să avem mai multă samulastră în grâu sau orz în următoarea toamnă. În teorie, rapița se recoltează prima, înaintea grâului, dar „practica ne omoară”. După cum bine știți, în momentele recoltării, Murphy este „cel mai bun prieten al fermierilor”. Se pot întâmpla N situații la recoltare, fie vine o furtună, fie se strică combina în brazdă, fie mecanizatorul merge prea repede cu combina în brazdă, rezultând pierderi mai mari de recoltă. Însă, în cele mai multe cazuri, momentul recoltării rapiței de toamnă se suprapune cu momentul recoltării grâului, caz în care flota de combine dintr-o fermă este solicitată la maximum. Am enumerat doar câteva din multiplele cauze care pot avea drept rezultat creșterea riscului de a avea multă samulastră de rapiță în solele cu cereale de toamnă.

Un alt factor care contribuie la dezvoltarea samulastrei de rapiță sunt condițiile meteo din timpul toamnei. În ultima vreme, toamnele sunt din ce în ce mai lungi și mai călduroase. Temperaturile medii din lunile de toamnă, precum și din luna decembrie sunt mai mari decât mediile multianuale, ceea ce înseamnă condiții favorabile atât pentru rapiță, care crește ca samulastră în lanurile de grâu sau orz de toamnă, cât și pentru diferitele specii de insecte dăunătoare care se găsesc în samulastra de rapiță.

Dar există și un factor uman. În anii trecuți, în unele articole din ziarele de popularizare, unii fermieri declarau că au avut multă samulastră cu rapiță în solele unde după această cultură nu au urmat cereale de toamnă. Așa că au decis să o lase să vadă ce iese, apoi se lăudau că au scos o producție mai mare de 2 tone la hectar!??? După câțiva ani, aceiași fermieri, dar și vecinii lor, se plângeau că nu mai pot cultiva rapița din cauza atacului insectelor dăunătoare din perioada toamnei. Pe acești fermieri eu i-am poreclit „**înmulțitori de insecte**”. În condițiile unei agriculturi intensive, aceste practici pot contribui la formarea unei „bombe entomologice”, iar apoi nu înțelegem de ce avem presiune mare de infestare la rapița de toamnă în următorii ani.



Foto 6 – Larva fluturului alb al verzei (*Pieris brassicae*) prezentă pe samulastra de rapiță din cultura de orz

Din păcate, sortimentul de insecticide folosit pentru tratamentele foliare, în vederea combaterii speciilor de insecte dăunătoare rapiței, va fi din ce în ce mai redus. De asemenea, în momentul de față, în țara noastră sunt omologate două substanțe active, folosite pentru tratamentul semințelor de rapiță, în vederea protejării plantelor aflate în primele faze de vegetație (BBCH 10 - BBCH 13) împotriva atacului dăunătorilor ce-și fac simțită prezența imediat după răsărirea rapiței. Ei bine, în aceste condiții, nu ne permitem să contribuim, fără să știm, la creșterea rezervei biologice a dăunătorilor acestei culturi. Din contră, ar trebui să luăm toate măsurile preventive pentru a ține sub control populațiile dăunătorilor rapiței de toamnă. Iar principala măsură preventivă ar fi **distrugerea samulastrei de rapiță**.

Cum putem să reducem riscurile de a avea multă samulastră de rapiță? În primul rând, să acordăm o atenție și mai mare recoltării și reglajului combinelor, precum și instrucției permanente a mecanizatorilor. Scopul este de a încerca să avem pierderi cât mai mici de rapiță la recoltare. O altă soluție ar fi erbicidarea în toamnă a grâului sau a orzului, în cazul în care gradul de îmburuienare (inclusiv samulastra de rapiță) este ridicat. Este important să distrugem toamna, samulastra de rapiță pentru ca dăunătorii acestei culturi, aflați în samulastră, să nu apuce să își facă ciclul complet și apoi să se retragă pentru iernare. Fără un control al samulastrei de rapiță, rotația culturilor își poate pierde din eficacitate în ceea ce privește scăderea rezervei de dăunători.

În următorii ani se anunță vremuri destul de grele pentru fermieri, pe de o parte prețurile la inputuri s-au mărit foarte mult (inclusiv la produsele de protecția plantelor), pe de altă parte opțiunile de combatere a insectelor dăunătoare, a bolilor sau buruienilor vor scădea. Prin urmare, va trebui acordată o atenție cât mai mare aspectelor care, în general, sunt ignorate, cum ar fi **samulastra de rapiță!**

Dr. ing. Emil GEORGESCU,
INCA Fundulea



Stația de condiționare Corteva din Afumați a produs peste 2 milioane de unități de semințe în România

Stația de producție a semințelor a companiei internaționale de agricultură Corteva Agriscience, situată în Afumați, județul Ilfov, a încheiat cu succes sezonul de producție agricolă din 2023. Peste 2 milioane de unități de semințe de porumb și floarea-soarelui au fost produse pentru sezonul următor pe o suprafață de peste 11.000 de hectare.

În acest an, au fost recoltați și sunt în curs de procesare un total de 42 de hibridi de porumb, 7 hibridi de floarea-soarelui și un soi de soia. La stația de la Afumați a Corteva Agriscience, hibridii produși în România sunt procesați și utilizați pentru peste 20 de țări diferite din Europa, cu cel mai mare volum în România, Bulgaria, Polonia, dar și în Ucraina, Franța și Ungaria. În plus, în vara acestui an au fost tratate

și însăcuțite 32.000 de unități de rapiță care alimentează în principal piața din România și Republica Moldova, contribuind la creșterea și dezvoltarea durabilă a agriculturii în aceste țări.

„Corteva investește constant în dezvoltarea capacităților oamenilor și

echipamente de ultimă generație la stația din Afumați. Angajamentul nostru se extinde la susținerea fermierilor români în atingerea rezultatelor optime din punctul de vedere al productivității, prin valorificarea tehnologiilor inovatoare în România. Echipa noastră dedicată vine cu o expertiză extinsă, cu un accent deosebit pe siguranța și protecția muncii, prin care asigură desfășurarea fiecărei operațiuni într-un cadru sigur pentru obținerea unor rezultate superioare”, a declarat Jean Ionescu, Country Leader România și Republica Moldova, Corteva Agriscience.

Inaugurată în 2002, stația de condiționare de la Afumați reprezintă un simbol al inovației și excelenței în procesarea semințelor. Cu o investiție care depășește 74 de milioane de euro în cei 21 de ani de existență, unitatea de producție este echipată cu utilaje de ultimă generație, inclusiv sortere optice și mașini de tratare performante. Susținută de o echipă dinamică de aproximativ 300 de angajați permanenți și sezonieri, stația asigură un ciclu de producție fără probleme pentru hibridii Pioneer®.

Fabrica Corteva din Afumați este una dintre cele mai mari și moderne facilități de producție Corteva din lume, este cea mai mare stație de procesare a semințelor din România, producând semințe de porumb, floarea-soarelui, soia și rapiță cu tehnologii avansate pentru clienți de pe întreg teritoriul Europei, iar de curând și Asia. Fabrica Corteva din Afumați folosește tehnologii avansate pentru a aplica semințelor de porumb și floarea-soarelui tratamente care stimulează creșterea și sănătatea plantelor, oferind fermierilor soluții inovatoare și sustenabile.

Cu o investiție suplimentară de 14 milioane de euro în 2021, fabrica Corteva din Afumați și-a extins capacitatea de producție de semințe de



floarea-soarelui, soia și rapiță, pentru a răspunde cererii tot mai mari din partea fermierilor, la nivel național și internațional.

Această facilitare rămâne un simbol al investițiilor susținute, progresului tehnologic și dedicării colaborative, servind drept model global pentru producția modernă de semințe.

Annual, Corteva Agriscience lansează în medie 10 hibridi de porumb și floarea-soarelui pe piața din România, cu un ciclu de lansare foarte rapid.

Un hibrid premium în portofoliul Corteva rămâne pe piață timp de maximum 5 sau 6 ani, după care este înlocuit pentru a oferi soluții adaptate nevoilor fermierilor în condițiile climatice în schimbare.





Semințele, în contextul schimbărilor climatice

Sunt numeroase întrebări puse de fermieri, una dintre ele fiind cea legată de cum pot semințele adaptate la condiții extreme să-i ajute pe fermieri să facă față schimbărilor climatice.

Evident că suntem într-o cursă contra cronometru pentru a ne adapta sistemele de cultură la schimbările climatice. Unele estimări indică faptul că, în țările care se confruntă cu probleme serioase de securitate alimentară, cum ar fi Haiti sau Sudanul de Sud, doar 10% dintre fermieri au acces la semințe de calitate, care includ soiuri îmbunătățite ce provin din cercetarea privată, fiind potrivite pentru condițiile extreme și imprevizibile de astăzi. Alți fermieri sunt îngrijorați cu privire la riscul de a cumpăra semințe contrafăcute, fapt sporit de cererea în creștere și de inovația adusă prin „semințele climatice inteligente“.

Nu există semințe unice valabile pentru toate zonele de cultură. Soiurile hibride îmbunătățite de orez care folosesc cu până la 50% mai puțină apă duc la producții de orez mai puțin vulnerabile la impactul secetei și al valurilor de căldură, care

probabil vor deveni mai frecvente în țările mari producătoare de orez din Asia de Sud.

Amelioratorii de plante de astăzi și-ar putea crește capacitățile de ameliorare, adăugând o gamă de instrumente de ameliorare extrem de precise și puternice, cum ar fi editarea genomului, care nu numai că ne măresc capacitatea de a selecta și dezvolta trăsături ale culturii, cum ar fi toleranța mai mare la căldură, secetă și rezistența la dăunători și boli, dar și accelerarea procesului de îmbunătățire a culturilor pentru a proteja recoltele și astfel veniturile fermierilor.



Aceste semințe îmbunătățite permit fermierilor să producă mai mult fără a aduce teren suplimentar în cultură și inputuri din ce în ce mai multe. De exemplu, menținerea nivelurilor producției globale în 2020 ar fi necesitat încă 11,6 milioane de hectare de soia și 8,5 milioane de ha de porumb dacă în cultură nu s-ar fi folosit biotehnologiile în țările unde acest lucru este permis.

Editarea genomului poate accelera apariția de noi specii de culturi și creșterea productivității acestora. Studiile arată că „teff”, o cereală de bază în Etiopia și Eritreea, este un candidat pentru obținerea prin tehnologii de noi hibrizi. În prezent, productivitatea teff-ului este scăzută din cauza pierderilor de semințe din spic determinate de impactul vremii asupra culturii. Însă, hibrizii semi-pitici, creați prin

editarea genelor, reduc riscul de scuturare măbind randamentul, aceasta operațiune fiind ceva care a ocolit metodele tradiționale de reproducere.

Ameliorarea pe cale naturală este un proces lung care, în funcție de cultură, poate dura până la 20 de ani înainte ca un nou soi să fie lansat pe piață, ceea ce necesită investiții continue în ameliorare. Știința, tehnologia – inclusiv editarea genomului – și inovarea sunt esențiale pentru a ține pasul cu adaptarea la noile condiții, dar și reducerea efectelor schimbărilor climatice.

Schimbările climatice amenință calitatea, precum și cantitatea recoltelor produse în întreaga lume, deoarece temperaturile în creștere afectează calitatea nutrițională a alimentelor.

Semințele ameliorate sunt obținute pentru a se adapta la condițiile climatice care se schimbă rapid și imprevizibil, precum și pentru a oferi o nutriție îmbunătățită, de exemplu soia cu randament ridicat, bogat în proteine, hibrizi de floarea-soarelui cu acid oleic sau hibrizi de sorg bogați în proteine, vitamine și minerale.

Investiția în acest tip de semințe, cum ar fi cele biofortificate cu nutrienți suplimentari, poate ajuta la protejarea producției de alimente de calitate, în ciuda unor evenimente extreme climatice frecvente.

Plantele au capacitatea incredibilă de a putea regla chimia propriilor petale pentru a da semnale atrăgătoare și irizate atragând polenizatorii, potrivit unui studiu publicat în revista *Current Biology*.

Există o concurență acerbă pentru atragerea atenției polenizatorilor, iar florile au dezvoltat o gamă largă de mecanisme pentru a fi observate mai ușor. Majoritatea florilor pot produce pigmenți de culori diferite pentru a acționa ca semne vizuale pentru insecte și păsări, dar acest lucru nu este suficient în cazul unora.

Profesorul Beverley Glover și echipa sa de la Departamentul de Științe ale Plantelor din Cambridge, Marea Britanie, a studiat un mecanism intrigant prin formarea de mici structuri microscopice 3D în petale. Se pare că plantele creează aceste structuri în petale pentru a reflecta anumite lungimi de undă ale luminii și pentru a produce un efect optic irizant. Acest lucru pare să nu fie vizibil pentru ochiul uman, dar albinele îl pot detecta.

Autorii studiului cred că aceste modele pot avea funcții multiple, inclusiv comunicarea cu polenizatorii, precum și apărarea împotriva ierbivorelor sau agenților patogeni. Acest mecanism curios este un exemplu perfect de diversificare evolutivă pentru a atrage polenizatorii.

Aceste informații sunt utile și pentru activitatea de conservare și biodiversitate, deoarece ajută la explicarea modului în care plantele interacționează cu mediul lor. De exemplu, speciile care sunt strâns înrudite, dar care cresc în regiuni geografice diferite pot avea modele de petale foarte diferite. Înțelegerea relației dintre plante și polenizatorii lor ar

(Continuare în pag. 14)

(Urmare din pag. 13)

putea ajuta la o mai bună informare a politicilor în managementul viitor al sistemelor de mediu și conservarea biodiversității.

Bacteriile rezistente la antibiotice găsite la animalele sălbatice și cele de companie sunt rareori transmise la oameni, potrivit unui studiu publicat în *Nature Microbiology*.

O echipă internațională de cercetători de la Universitatea din Bath, Marea Britanie, a investigat prevalența *Klebsiella*, o familie de bacterii care trăiește în intestine fără a provoca niciun rău, dar poate fi periculoasă dacă se răspândește în alte părți ale corpului. De exemplu, *Klebsiella pneumoniae* poate provoca pneumonie, infecții cu meningită în sânge și infecții ale tractului urinar. Aceste bacterii sunt foarte rezistente la antibiotice, unele dintre ele fiind chiar rezistente la antibioticele „de ultimă instanță”, care sunt folosite doar atunci când toate tratamentele eșuează. Drept urmare, aceste bacterii reprezintă o problemă de sănătate semnificativă în Marea Britanie, iar OMS a recunoscut-o ca fiind un agent patogen de prioritate critică, asociat asistenței medicale.

Infecțiile cu *Klebsiella* devin din ce în ce mai rezistente la antibiotice, așa că, în timp ce înainte puteai să tratezi cu ușurință majoritatea infecțiilor tractului urinar, acum frecvența de infecții este mai mare, cauzând probleme din ce în ce mai mari. Cercetătorii urmăresc dacă bacteriile rezistente se răspândesc acum în animalele de companie, în cele de fermă sau sălbatice, în plante și apă, așa că se are în vedere cum se răspândește pentru a crea cel mai bun mod de a preveni și controla focarele.

Pe lângă spitale, aceste bacterii sunt comune și în mediu, inclusiv la animalele sălbatice și cele de companie. Pentru a examina cât de ușor pot fi transferate aceste bacterii de la animale la oameni, echipa de cercetători a colectat peste 6.000 de probe pe o perioadă de 15 luni din diferite locații din orașul italian Pavia, unde agentul patogen este o problemă majoră în spitale. Au fost colectate probe de la spitale, precum și de la ferme, bălți, animale de companie domestice și chiar muște de casă și alte insecte.

Cercetătorii au folosit apoi tehnici de secvențiere a întregului genom și au descoperit 15 specii diferite de *Klebsiella*, jumătate dintre probe conținând periculoasa *K. pneumoniae*. Rezultatele au arătat, de asemenea, o suprapunere foarte mică între probele din spitale și cele din mediu.

Cel mai bun mod de a controla infecția în cazul acestor bacterii rămâne igiena strictă a spitalului. Există mai puține șanse ca focarele să fie cauzate de contactul cu animalele sau mediul decât sunt temeri anterioare, cel puțin într-o țară cu „resurse mari” precum Italia.

Dr. ing. Daniel BOTĂNOIU





JOHN DEERE

NOTHING RUNS LIKE A DEERE

AGRICULTURA SUSTENABILĂ

Agricultura sustenabilă se concentrează pe minimizarea degradării mediului și pe reducerea cantităților de substanțe chimice utilizate, costul acestora reducându-se cu până la 8%. Una dintre tehnologiile care ajută la economisirea de inputuri este "Section Control" (Controlul secțiunilor), tehnologie ce permite închiderea automată a secțiilor când apar suprapunerii între trecerile succesive din câmp.

Pe lângă activarea sau dezactivarea secțiunilor, controlul secțiunilor poate fi integrat și cu tehnologia ratei variabile. Aceasta înseamnă că rata de aplicare poate fi ajustată pe baza nevoilor specifice ale diferitelor zone din câmp. Aplicarea cu rată variabilă maximizează eficiența și utilizarea resurselor. Controlul automatizat al secțiunilor simplifică operarea echipamentelor agricole de mari dimensiuni, reducând oboseala operatorului și probabilitatea de apariție ale erorilor.

Lucrarea minimă a solului, cunoscută și sub denumirea de minimum-tillage (min-till), modifică mai puțin solul decât lucrarea convențională, lăsând intactă o mai mare parte din structura solului. Acest lucru ajută la îmbunătățirea sănătății solului prin reducerea eroziunii, conservarea structurii solului și menținerea apei în sol.

Pe baza analizei datelor, sistemul See and Spray ia decizii rapide cu privire la locul și momentul aplicării de substanțe chimice. Sistemul poate pulveriza cu precizie erbicidele sau pesticidele doar pe buruienile vizate sau pe zonele cu probleme, reducând utilizarea substanțelor chimice și minimizând impactul asupra mediului.

Tehnologia See and Spray ajută la distingerea zonelor maro (nevegetate) și verzi (cu vegetație) dintr-un câmp, permitând aplicarea precisă a erbicidelor pentru a viza doar buruienile din zonele verzi, evitând zonele maro.

Agricultura de precizie îi ajută pe fermieri să utilizeze resursele mai eficient, reducând impactul global al operațiunilor agricole asupra mediului. Având acces la informații adecvate, fermierii pot lua decizii în cunoștință de cauză cu privire la alocarea resurselor, inclusiv irigarea, fertilizarea și combaterea dăunătorilor, reducând astfel risipa și îmbunătățind eficiența.





Investiție de 50.000 de euro la Vaslui A lăsat meseria de sudor pentru cea de legumicultor



Ionuț Ioniță este un tânăr în vârstă de 27 de ani. A fost student la Facultatea de Agricultură din Iași, dar după doi ani de studenție a ales să lucreze în alt domeniu, să strângă bani pentru visul său măreț de face un loc cu și despre oameni în satul său natal, la Pușcași, în județul Vaslui. Are viziune, strategie, dar are nevoie de oamenii potriviți alături.

Când există pasiune și credință la mijloc, acestea atrag oamenii potriviți, iar tânărul este un alt exemplu că se poate și în Vaslui.

„După doi ani de facultate am renunțat și am plecat la muncă în Germania, ca sudor. Tatăl meu lucrează acolo de 18 ani. După cinci ani pe drumul străinătății, pentru că am lucrat și în multe alte țări, am decis să îmi încep o afacere în agricultură. Anul acesta am început să

construiesc bazele afacerii”, spune tânărul legumicultor din Vaslui.

L-a luat furtuna pe nepregătite...

A avut parte și de primele nopți albe când mama sa i-a trimis o înregistrare video cu solarul doborât după furtună. Au fost cele mai grele momente ce te fac să renunți sau să continui. Noroc că a avut garanție, iar plântuțele au trecut cu bine peste șoc.

„Am făcut un solar, apoi, dintr-o mică neatenție, ne-a prins furtuna pe nepregătite. Solarul a fost deschis și distrus în proporție de 60%, dar l-am reparat și am mai făcut încă două. Anul viitor, în primăvară, mai vrem să construim încă trei”, adaugă Ionuț Ioniță.

Vânzare cu livrare la domiciliu

Ferma, care se află într-o zonă superbă, este la doar 8 minute distanță de Vaslui, putând astfel îndeplini dorințele vasluienilor de a avea un producător mai



aproape. Pe lângă producția de legume, ferma o să mai aibă și un spațiu amenajat cu o diversificare de animale pentru vizitatori.

„Vreau să fac ceva diferit, să fie un loc unde oamenii pot vedea ce se întâmplă de aproape, de la munca depusă până la producția în sine. Momentan nu am avut o producție atât de mare ca să nu reușim vânzarea acestora, dar în viitor vreau să îmi fac propriul lanț de produse, să livrez oriunde în țară produse de calitate, iar pe plan local visez la o colaborare cu restaurantele din oraș, cu vânzare prin livrări la domiciliu, vânzare în piețe”, adaugă legumicultorul.

Business-ul început anul acesta a ajuns să coste în jur de 50.000 de euro, bani proprii, iar pe viitor se anunță și alte investiții în fermă.

„În prezent, am reparat tot, m-am descurcat mai bine decât prima dată, respectiv am consolidat punctele slabe ale solarului și am mai construit încă două. Vreau să construiesc în total șase solarii. Visul meu este să realizez cea mai modernă fermă din județ și să produc doar produse de calitate”, încheie Ionuț Ioniță, tânăr legumicultor din județul Vaslui.

Beatrice Alexandra MODIGA

Inovația în agricultură prin tehnologii de editare genomică

Pe măsură ce populația lumii este în continuă creștere, producătorii de alimente caută inovații pentru a hrăni mai mulți oameni și animale pe mai puține hectare de teren și într-un mod mai sustenabil. Potrivit raportului Sisteme Alimentare Sustenabile, un studiu susținut de compania Corteva Agriscience și realizat de Longitude, o companie a Financial Times, 56% dintre consumatorii europeni afirmă că vor cere alimente produse în mod durabil, iar 42% dintre fermieri și-au schimbat deja planificarea agricolă pentru a se alinia la așteptările consumatorilor.

Pe măsură ce fermierii încearcă să îmbunătățească nivelul de calitate și randament al culturilor, ei cred din ce în ce mai mult că inovația în materie de editare genomică are multe de oferit, iar aceste tehnici contribuie la sănătatea consumatorilor și a mediului. Raportul relevă că 63% dintre fermierii europeni intenționează să utilizeze noi tehnologii de editare genomică a plantelor în următorii cinci ani, îmbunătățirea valorii nutriționale a culturilor și eliminarea alergenilor fiind prioritățile cel mai frecvent citate. În rândul

consumatorilor, mai mult de jumătate (53%) declară că există posibilitatea să accepte aceste tehnici, dacă astfel vor putea cumpăra alimente produse în mod sustenabil. Îmbunătățirile în materie de sănătate și sustenabilitate sunt considerate în general ca fiind mai importante în climatul social actual. Pe lângă cei 24% dintre agricultori care consideră că valoarea nutritivă sporită a culturilor este cel mai mare beneficiu al noilor tehnici de editare genomică la plante, 17% sunt entuziasmați de potențialul de reducere a risipei alimentare, iar 15% citează nevoia redusă de combatere a dăunătorilor.

Noile tehnici, cum ar fi editarea genomică a plantelor prin metode precum CRISPR, le pot permite fermierilor să



gestioneze mai bine bolile culturilor, rezistența acestora la condiții meteorologice extreme și la presiunea dăunătorilor, precum și să îmbunătățească conținutul de nutrienți al acestora. Editarea genomului cu ajutorul CRISPR este un instrument care permite dezvoltarea de produse îmbunătățite și aduce un plus de valoare pentru producători și consumatori, deoarece include secvența genetică a plantei sau a culturii vizate, făcând posibilă furnizarea de plante nutritive care ar putea apărea în natură sau ar putea fi dezvoltate prin ameliorare convențională, dar mai rapid și mai eficient. Cu ajutorul CRISPR, oamenii de știință oferă plantei noi trăsături benefice, cum ar fi: o nutriție îmbunătățită, rezistență superioară la boli, toleranță la secetă și randamente productive mai ridicate.

În SUA, unde se află sediul central al Corteva Agriscience, compania este lider în domeniul CRISPR pentru dezvoltarea agriculturii, în special pentru culturi cum ar fi porumbul, soia și rapița. Angajamentul companiei este de a încuraja utilizarea pe scară largă a tehnologiei în agricultură, abordând preocupările care îi interesează cel mai mult pe consumatori: sănătatea nutrițională, schimbările climatice, reducerea risipei de alimente și necesitatea unor tehnici de producție mai naturale. CRISPR îi ajută pe oamenii de știință de la Corteva să dezvolte soluții inovatoare, sustenabile cu o rapiditate și precizie mult mai mari decât în cazul ameliorării convenționale a plantelor și reprezintă un instrument care influențează pozitiv nivelul nutrițional al culturilor pentru oameni și mediu.

Adaptarea la tehnologiile inovatoare necesită modernizarea abordărilor existente în materie de evaluare a riscurilor și de reglementare. În conformitate cu cerințele Departamentului Agriculturii din SUA (USDA), cercetătorii nu vor trebui să ceară aprobarea agenției dacă produc o trăsătură într-o cultură care există deja în

mod natural într-o plantă compatibilă cu reproducerea. O plantă modificată nu va fi reglementată și nici nu va necesita etichetare în cazul în care conține „modificări” minore – o schimbare a unei perechi de baze de aminoacizi sau o eliminare a unei părți de ADN – care ar crea o trăsătură ce ar fi putut fi produsă prin ameliorarea convențională. Cu alte cuvinte, în SUA, plantele produse prin utilizarea unor noi tehnici de ameliorare sunt acum reglementate pe baza produsului final, nu a mijloacelor de creare.

Fermierii europeni sunt, de asemenea, dispuși să asimileze rapid noile tehnologii agricole care ar putea produce alimente mai bogate din punct de vedere nutritiv și să se adapteze la o gamă largă de practici sustenabile. Este foarte important să continuăm să lucrăm împreună cu factorii de decizie politică și cu alte părți interesate pentru a crea un cadru pragmatic, bazat pe știință, pentru noile tehnici genomice, în care inovația să poată prospera, iar fermierii să aibă acces la produsele de care au nevoie pentru a crește semnificativ productivitatea și calitatea produselor oferite consumatorilor.

Jean IONESCU,
Country Leader România și Republica Moldova

Fermierii campioni la floarea-soarelui din vestul țării

Într-un an dificil, cu secetă pedologică severă, producțiile de floarea-soarelui la nivel național nu au fost cele scontate de fermieri la începutul campaniei de semănat. Cu toate acestea, compania Corteva Agriscience, prin hibridii Pioneer®, a contribuit la ridicarea productivității pe hectar și a lansat campania Fermieri campioni la floarea-soarelui. Acest lucru a fost posibil datorită cercetării care stă în spatele hibridilor Pioneer® și a produselor pentru protecția plantelor din portofoliul companiei și, bineînțeles, priceperii fermierilor de a alege tehnologia potrivită într-o campanie cu multe provocări.

„Ne-am fi dorit ca această campanie la floarea-soarelui să aibă rezultate mult mai bune, să ne mândrim cu o producție națională mult mai mare, însă de multe ori suntem neputincioși în fața capriciilor vremii. Ce vreau să subliniez este alegerea hibridilor potriviți în funcție de zonă, pentru că da, în ultimii ani condițiile de cultivare s-au schimbat la noi în țară, ceea ce înseamnă că fermierii trebuie să fie atenți la deciziile pe care le iau în ferme. Cred că o atenție sporită în alegerea hibridului potrivit poate salva o campanie dezastruoasă. De fapt nu cred, știu că așa este și drept dovadă stau fermierii campioni la floarea-soarelui din acest an. Îi felicit pentru rezultatele obținute atât pe ei, cât și pe toți colaboratorii Corteva, pe care vreau să îi asigur că mereu le vom fi alături cu soluții inovatoare care să le sporească afacerile“, a declarat Maria Cîrjă – Marketing Manager România, Republica Moldova & Ungaria.

Primul fermier campion din vestul țării este domnul **Daniel Manea**, care a obținut o producție de **4.000 kg/ha** cu hibridul **P64LE99**. Acesta își desfășoară activitatea în localitatea Nădab, județul Arad, și lucrează 270 ha. „Floarea-soarelui am avut pe 40 ha și am semănat după cultură de porumb, astfel că am intervenit cu plugul, în primăvară am pregătit terenul în două treceri cu combinatorul și am semănat în data de 1 mai, atunci am fertilizat pe rând cu 120 kg/ha de azot și 120 kg/ha de îngrășământ complex 20.20.0. Cultura a primit un

erbicid preemergent, după care am aplicat Express® și încă un erbicid pentru buruienile cu frunză îngustă. De insecticide, fungicide sau orice altceva nu a fost cazul, i-am dat pace până la jumătatea lunii septembrie, atunci când am recoltat“, a punctat fermierul campion. Dumnealui a mai adăugat faptul că este foarte mulțumit de acest hibrid, îl cultivă de mult timp și vrea să îl semene atâta vreme cât va fi pe piață și îi va permite rotația culturilor, un aspect pe care îl consideră foarte important pentru obținerea recoltelor bogate în fiecare an.



Următorul fermier campion este domnul **Roland Simon**, din județul Timiș, care a ales hibridul **P64LE162** și a obținut o producție de **3.808 kg/ha**. „Lucrăm 230 ha, am avut anul acesta în jur de 50 ha cu floarea-soarelui, dintre care 30 ha cu hibridul P64LE162 și diferența cu hibridul P64LE99. Cultura premergătoare a fost orzul, jumătate din suprafață a fost arată, jumătate scarificată, la finalul iernii am discuit, iar înainte de semănat am pregătit terenul cu combinatorul. La pregătirea patului germinativ am administrat DAP – 200 kg/ha și 200 kg/ha de uree, apoi am semănat în jur de 15 aprilie. Am erbicidat de două ori, prima oară în stadiul de 2-4 frunze, a doua trecere a fost cu Express®, în stadiul de 6-8 frunze, și atunci am administrat și un fungicid. Insecticide nu a fost cazul să administrez. Am recoltat după data de 15 septembrie și am fost mulțumit de producție, mai ales de hibridul **P64LE162**, dar și de hibridul **P64LE99**, care mi-a oferit 3.200 kg/ha, însă, din cauza condițiilor, în ultima parte am suferit pierderi, cred că cca 400-500 kg/ha s-au scuturat. Pentru anul viitor am ales hibridul **P64LE162** pentru 50 ha“, a declarat fermierul campion.



Domnul **Koller Karsten** din localitatea Voiteg, județul Timiș, a obținut o producție de **3.680 kg/ha** cu hibridul **P64LE99** și astfel a devenit fermier campion. „Lucrez 230 ha, pentru hibridul **P64LE99**, parcela a avut 34 ha, însă din cauza bălților, capetele au rămas nesemănate, respectiv 2 ha. Cultura premergătoare a fost soia, terenul a fost scarificat în 15 noiembrie, în luna aprilie, pe 23 mai exact, am intervenit cu un disc ușor, am fertilizat la începutul lunii mai cu 130 kg/ha de îngrășământ

complex 16:20:0 + sulf, în următoarea zi am intervenit cu un disc ușor și în 9 mai am semănat 74.000 bg/ha. Am erbicidat următoarea zi după ce am semănat, iar a doua erbicidare a fost la început de iunie, atunci am dat Express® și un insecticid. Am fertilizat în vegetație cu azotat de amoniu – 150 kg/ha. Următoarea intervenție în cultură a fost în 22 iunie, atunci am aplicat erbicid, biostimulator și îngrășămintă foliare. La început de iulie am aplicat fungicidul Capartis® și un biostimulator, după care din nou îngrășămintă foliare și biostimulator. Recoltatul a avut loc în data de 22 septembrie și pot spune că hibridul **P64LE99** este unul stabil, care nu are înlocuitor și pe care îl vom semăna și în campania viitoare“, a afirmat fermierul campion.



Fermier campion la floarea-soarelui a devenit și domnul **Cosmin Bujora** din localitatea Dinaș, județul Timiș. Acesta a ales hibridul **P64LE99** și a obținut **3.600 kg/ha**. „Lucrăm 1.000 ha, cu floarea-soarelui am avut 120 ha, semănate după cultură de grâu. Astfel că mai întâi am intervenit cu grouperul, apoi am discuit și am semănat în perioada 15 – 20 aprilie. Am fertilizat cu îngrășământ complex 18.46.0 – 150 kg/ha și cu uree – 200 kg/ha. Am erbicidat cu Express®, am aplicat și insecticid sistemic și de contact, în stadiul de 4-5 frunze, am administrat și un îngrășământ foliar înainte de înflorire. Recoltatul a avut loc în jurul datei de 25 septembrie și pot spune că a fost foarte bine anul acesta, am fost mulțumit de acest hibrid, îl cultiv cred că de vreo 10 ani pentru că se pretează foarte bine la noi în zonă“, a declarat fermierul campion. Mai mult, acesta a adăugat că și

(Continuare în pag. 22)

(Urmare din pag. 21)

În următoarea campanie va semăna cca 120 ha cu hibridul P64LE99.



Tot cu producția de **3.600 kg/ha**, fermier campion a devenit și domnul **Ovidiu Boroș** din localitatea Gătaia, județul Timiș. Acesta lucrează 300 ha, floarea-soarelui a semănat anul acesta pe 60 ha, iar cel mai performant hibrid din fermă a fost **P64LE162**. „Cultura premergătoare pentru acest hibrid de floarea-soarelui a fost porumbul, astfel că terenul a fost arat, apoi pregătit corespunzător cu combinatorul. Am fertilizat la pregătirea patului germinativ cu 200 kg/ha de uree și am semănat cu

250 kg/ha de îngrășământ complex triplu 15. Anul acesta am semănat ceva mai târziu, la începutul lunii iunie, dar a fost benefic pentru cultură. Am erbicidat într-o trecere, iar unde a fost nevoie am revenit cu Express® în stadiul de 3-4 frunze. Am avut și două treceri cu îngrășământ foliar pe bază de bor și insecticid de contact, prima oară în stadiul de 4-5 frunze, iar la următoarea intervenție, atunci când plantele erau mai mari, am adăugat și un fungicid. Nu am fertilizat în vegetație, nu am prășit, aceasta a fost toată tehnologia. Am recoltat la începutul lunii octombrie, a fost o recoltă bună, am fost foarte mulțumit și an de an semăn hibridi Pioneer®. Anul viitor cred că voi semăna floarea-soarelui tot în jur de 60-70 ha“, a precizat domnul Boroș.





Cei mai valoroși hibrizi de floarea soarelui Pioneer® ExpressSun®!



Tânăr de 20 de ani din Neamț, la cârma fermei de vaci a familiei

Dragoș Mihai Ababei îngrijește în localitatea Vad, comuna Dragomirești, județul Neamț, un efectiv de câteva zeci de bovine. Zilnic livrează unui mare procesator din regiune o cantitate satisfăcătoare de lapte. Cu toate că tânărul în vârstă de 20 de ani a absolvit un colegiu cu profil mecanic, studiile superioare nu au fost o prioritate, pentru că a ales să rămână acasă ca să dezvolte ferma familiei.

„Am 20 de ani, am absolvit Colegiul Tehnic de Transporturi Piatra Neamț, cu profil mecanic, iar pentru mine facultatea nu a fost o prioritate, deoarece am ales să rămân acasă ca să îmi ajut familia la fermă. Părinții au avut câteva vaci o bună perioadă de timp, din 2000 până în 2007. Ulterior au decis să mărească efectivul în 2007 și de atunci tot în creștere este efectivul.

În prezent, avem în fermă 28 de vaci adulte și 11 juninci, rasele Bălțată Românească, Bălțată cu Negru Românească, Holstein, Brună și Angus. Distribuția laptelui are loc în fiecare zi, în afară de ziua de duminică; laptele îl depozităm în tancul de răcire și de acolo îl ia procesatorul cu mașina și îl duce la fabrică”, adaugă Dragoș Mihai.



O fermă care se vrea automatizată

Productivitatea vacilor de lapte este influențată de mai mulți factori, iar dintre aceștia furajarea are un rol esențial, după cum adaugă tânărul.

„În ceea ce privește furajarea vacilor, acestea primesc trei mese pe zi; una la prima oră a dimineții: balot de lucernă uscată; a doua la ora prânzului: tain de porumb + ovăz + grâu + secară (5-7 kg pe cap de vacă), borhot de sfeclă de zahăr (10 kg pe cap de vacă), siloz din porumb (15 kg pe cap de vacă), plus un balot de lucernă verde, iar pe la ora 17:00 primesc ultimul prânz, balot de fân/paie.“

O astfel de investiție se ridică la o sumă destul de mare, ținând cont de utilajele necesare fermei, specifică fermierul din județul Neamț.

„Recent am achiziționat un tractor nou, cu încărcător frontal, să ne ușureze munca fizică. Nu lucrăm mult teren, doar câteva hectare, și tot ce producem utilizăm în furajarea animalelor.“

Cei care doresc să se apuce de o astfel de investiție, deși sunt puțini la număr, în primul le trebuie multă, multă răbdare, dar și să le placă animalele și ceea ce fac, mai adaugă nemțeanul.

„Am crescut printre animale de mic și de aceea am și drag de ele. Nu mi-e rușine cu ceea ce fac. Să crești animale nu este o rușine, este o satisfacție unică. În următorii ani vreau să modernizez adăpostul, ferma să fie mai mult automatizată și să ajung la un efectiv de 70 de vaci adulte. Pe viitor chiar mai urmează câteva achiziții“, a încheiat Dragoș Mihai Ababei.

Noua subvenție pentru bovine

Crescătorii de bovine beneficiază, începând de anul acesta, de două noi scheme de plată referitoare la condițiile pentru bunăstarea animalelor. Este vorba despre cele două eco-scheme dedicate sectorului zootehnic pentru vacile de lapte, respectiv pentru tineretul bovin la îngrășat.

În cadrul expo-conferinței Meat Milk, directorul general adjunct al APIA, Paul Eduard Kmen, a prezentat pe scurt aceste două scheme de plată pe care fermierii crescători de bovine le pot accesa începând din 2023.

„Eco-schema 4 se referă la creșterea nivelului de bunăstare a vacilor de lapte. Alocarea financiară pentru anul 2023 este de 28,5 milioane de euro. Quantumul unitar va fi stabilit în momentul în care se știu exact efectivele de animale, dar în momentul de față este estimat la 100,18 euro/UVM. Sunt trei componente: 50,26 euro/UVM pentru evitarea mulsului traumatic și bunăstarea ugerului, 29,09 euro/UVM pentru sănătatea ongoanelor și 20,83 euro/UVM pentru îmbunătățirea zonei de odihnă.“



„Eco-schema 5, bunăstarea tineretului bovin la îngrășat, este destinată să acopere pierderile de venit, precum și costurile suplimentare pe care le generează aplicarea unor măsuri superioare de bunăstare a animalelor. Alocarea financiară pentru anul 2023 este de 21 de milioane de euro, se estimează un quantum unitar de 109,52 euro/UVM, împărțit în două componente: 98,71 euro/UVM pentru creșterea cu cel puțin 15% a spațiului alocat fiecărui animal și 10,81 euro/UVM pentru asigurarea condițiilor de confort sporite în zona de odihnă a animalelor. Aceste două condiții se vor solicita împreună. Beneficiarii sunt fermierii activi care dețin animale înregistrate în Registrul Național al Exploatațiilor“, a precizat oficialul APIA.

Beatrice Alexandra MODIGA



Recomandări ANSVSA pentru protejarea animalelor în perioadele cu temperaturi foarte scăzute, vânt puternic și căderi masive de zăpadă

Pe fondul evoluției unor fenomene meteorologice severe (temperaturi scăzute, căderi masive de zăpadă), ANSVSA recomandă:

Pentru crescătorii de animale

- ❑ Asigurarea unui adăpost corespunzător pentru animale, care să poată oferi protecție față de acțiunea directă a frigului și zăpezii;
- ❑ Asigurarea unor cantități suficiente de apă și furaje corespunzătoare atât cantitativ, cât și calitativ;
- ❑ Asigurarea bunei funcționări a echipamentelor de adăpare și de furajare; se va acorda o deosebită atenție în mod special instalației de adăpare, având în vedere riscul de îngheț al acesteia;
- ❑ Verificarea disponibilității echipamentelor de rezervă, în principal a generatoarelor de energie electric, în cazul fermelor comerciale;
- ❑ La orice modificare a stării de sănătate sau de bunăstare a animalelor, precum și la apariția unor modificări comportamentale, deținătorul are obligația ca, pe lângă măsurile enumerate mai sus, să anunțe urgent medicul veterinar responsabil de supravegherea statusului de sănătate a animalelor din localitatea respectivă sau DSVSA local. De asemenea, în cazul în care, din cauza intemperiilor se produc pagube care afectează bunăstarea animalelor, proprietarii sunt obligați să anunțe de urgență primăria sau DSVSA local, pentru a fi luate măsurile necesare.

Pentru transportorii de animale vii

❑ Să nu efectueze transporturi de animale în condiții meteo cu temperaturi foarte scăzute, vânt puternic și căderi masive de zăpadă, decât dacă este neapărat necesar;

❑ Transportatorii sunt obligați prin lege să nu transporte animalele într-un mod care le-ar putea provoca răni sau suferințe inutile;

❑ Înainte de a pleca la drum, se verifică dacă există condiții adecvate de microclimat în mijlocul de transport, hrană și sursă de apă potabilă și dacă acestea pot fi asigurate pe întreaga durată a transportului;

❑ Transportatorii trebuie să verifice traseul și alte aspecte legate de călătorie, înainte ca animalele să fie încărcate în mijlocul de transport, astfel încât, după încărcarea acestora, plecarea să se facă cât mai repede, pentru a micșora durata călătoriei;

❑ La temperaturi scăzute, densitatea de încărcare a animalelor în mijlocul de transport va fi redusă cu cel puțin 25% din capacitatea maximă de încărcare autorizată, în funcție de specie, talie, vârstă și stare fiziologică;

❑ În cazul în care călătoria nu începe în cel mai scurt timp de la imbarcare, șoferii trebuie să aibă planuri de urgență pentru a îngriji animalele, în funcție de necesități;



❑ Pentru călătorii de peste 8 ore, sistemele de ventilație din vehicul trebuie să fie capabile să mențină temperatura de confort termic în compartimentul animalelor;

(Continuare în pag. 28)



(Urmare din pag. 27)

❑ Precizăm că porcinele sunt foarte sensibile la temperaturile scăzute. În cazul în care, în timpul călătoriei, temperatura ambientală coboară sub 0°C, este obligatoriu ca mijlocul de transport să fie dotat cu un mecanism de reglare a temperaturii;

❑ Bovinele sunt rezistente la temperaturi scăzute cu condiția ca în mijlocul de transport să nu existe curenți de aer rece;

❑ Ecvinele pot fi transportate și în situația în care temperatura ambientală coboară sub -20° C cu condiția ca mijloacele de transport să fie dotate cu un mecanism de reglare a temperaturii. O atenție deosebită se acordă și vitezei de transport, numărului de opriri, precum și vârstei animalelor transportate;

❑ Sistemul de ventilație trebuie să asigure distribuția uniformă a aerului, iar autonomia lui trebuie să fie de cel puțin 4 ore, independent de funcționarea motorului autovehiculului;

❑ Din cauza condițiilor meteorologice, există riscul apariției stresului termic prin frig, motiv pentru care se impune inspectarea animalelor la intervale regulate în timpul călătoriei și, totodată, identificarea simptomelor acestora. Simptomele stresului de frig sunt: frisoane, horipilație (se ridică părul/blana), îngrămădire (pentru a conserva căldura), letargie și somnolență, colaps;

❑ Conducerea Autorității a dispus DSVSA județene să întreprindă demersurile necesare pentru informarea: fermierilor, unităților administrative locale, transportatorilor și altor deținători de animale cu privire la măsurile specifice pentru asigurarea bunăstării animalelor în perioadele de iarnă în care se înregistrează condiții meteorologice severe și a responsabilităților legale care le revin în astfel de situații.

Prevederi aplicabile administrațiilor locale

❑ Consiliile locale trebuie să se asigure că există posibilități de colectare și neutralizare a deșeurilor animaliere;

❑ Conform prevederilor legale, consiliile locale au obligația ca, în adăposturile animalelor, să asigure respectarea normelor de protecție a acestora, respectiv cazarea, transportul și îngrijirea corespunzătoare a acestora.

Serviciul Comunicare și Logistică Documentară



Atenție la pericolul reprezentat de trichineloză!

Autoritatea Națională Sanitar-Veterinară avertizează consumatorii cu privire la pericolul la care se expun consumatorii de carne de porc care nu supun analizei pentru depistarea trichinelozei probe din animalul sacrificat.

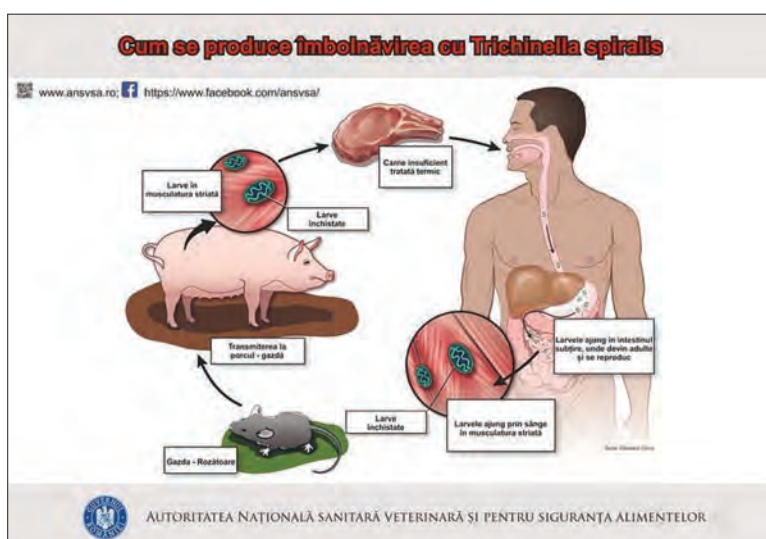
Această boală parazitară se transmite de la animale la om, fiind produsă de un parazit numit *Trichinella Spiralis*. Principalul rezervor al acestui parazit îl constituie animalele din preajma locuinței omului, cum ar fi: șobolanii, șoarecii, carnivorele domestice – câinele și pisica –, animale din zona silvatică, precum și porcii domestici, porcii mistreți sau alte specii infestate. Omul se îmbolnăvește numai în urma consumului de carne infestată de porc domestic, cal, nutrie, mistreț, urs etc., la care nu s-a efectuat examen de specialitate de către medicul veterinar în direcția depistării trichinelozei și care nu a fost suficient preparată termic prin frigere, fierbere. Boala apare și prin consumul de preparate crude, prin sărare sau afumare, cârnați, caizer, șuncă afumată și alte specialități obținute din carnea de porc.

Pentru a se preveni apariția acestei boli, care uneori poate duce și la decesul consumatorilor, aceștia au obligația de:

- a achiziționa carne de porc numai din abatoare, carmangerii, măcelării sau magazine autorizate sanitar-veterinar și pe care este aplicată marca de sănătate/identificare.

- a efectua controlul sanitar-veterinar al cărnii provenite de la animale sacrificate în gospodăriile individuale – porc, nutrie, cal –, precum și al vânatului comestibil – mistreț, urs – prin examen trichinoscopic.

- a evita achiziționarea de carne de la persoane necunoscute, provenită de la animale sacrificate în condiții improprii sau care este comercializată direct din portbagaj sau la colțul străzii, fără expertiza sanitar-veterinară și pentru siguranța alimentelor.



Pentru efectuarea examenului, proprietarul/solicitantul se va prezenta la medicul veterinar examinator cu o probă de carne, recoltată din pilierii diafragmatici și va avea asupra lui Cartea de identitate a proprietarului/solicitantului și crotalia de identificare a suinei/suinelor sacrificate.

Trichineloză este o zoonoză larg răspândită, provocată de nematozi ai genului *Trichinella*. La om evoluează inițial cu tulburări digestive (greață, colici, diaree, vomă și febră). Acestea apar la 24-48 de ore, după consumul cărnii infestate. După 1-2 săptămâni, din cauza migrării larvelor la nivelul musculaturii apar manifestări precum dureri musculare, tumefierea mușchilor, dificultate în mers, în deglutiție sau masticație, erupții pruriginoase, edeme ale feței (din acest motiv se mai numește „boala fețelor umflate“), cefalee, meningită, modificări EKG, tahicardie. Simptomatologia este influențată de cantitatea de larve ingerate și de rezistența organismului.



Pasiunea pentru oi, transformată în meserie la 18 ani

O tânără din Crocna, județul Arad, în vârstă de 18 ani, a spart tiparele tinerilor de vârsta ei și a îmbrățișat o meserie nobilă. În ciuda vârstei, Iasmina Mustea păstorește, alături de familia sa, o turmă de oi și are planuri mari.



Studiile superioare, ajutor pentru o... turmă mare

În schimb, în urmă cu 3 ani, „a luat mielulele de coarne” și s-a gândit să înceapă să-și facă propria fermă, bineînțeles cu ajutor din partea familiei.

„Am adus eu două mielule pe care le-am crescut cu biberonul și nu i-am mai lăsat pe ai mei să le dea. Apoi, în urmă cu doi ani, am cunoscut un tânăr crescător care are aproximativ 400 de oi. Mergând la el, m-am îndrăgostit și mai tare de oi. Așadar, în fiecare an creștem mielulei împreună cu biberonul.

Adolescenta din Crocna, județul Arad, este în clasa a XII-a la profilul matematică-informatică. În fiecare an este premiantă și ceea ce o motivează sunt doar mioarele. Pe viitor își dorește să urmeze și o facultate în domeniu, deoarece vede în zootehnie luminița de la capătul tunelului.

Mieluți crescuți cu biberonul

„Eu și părinții mei avem o mică fermă, aceasta însemnând 20 de bovine, 50 de ovine, o mână, porcine și alte animale prietenoase! De mic copil, animalele fac parte din familia noastră, chiar dacă noi suntem doar trei, eu, mama și tata. Sunt în clasa a XII-a la profilul matematică-informatică, în fiecare an sunt premiantă și asta se datorează animalelor. Îmi place la școală, dar abia aștept să vin acasă pentru a-mi îngriji animalele. Sunt singură la părinți, iar pe strada mea nu erau copii de vârsta mea. Astfel, când eram mică, ai mei îmi aduceau câte un mieluț pe care îl creșteam cu biberonul ca să am cu cine să mă joc, iar de Sărbătorile Pascale îl vindeau. Plângeam atât de mult după ei...” , ne spune tânăra din Arad.





Le iubesc atât de mult, pentru mine fiecare oiță are o poveste de viață și un suflet la fel ca și un om. Astfel, am ajuns în trei ani de la două oi la zeci de oi și ne dorim să ne mărim efectivul. Rasa noastră este Țurcană, dar avem și Oacheșă, Brează și Bucălăie. Avem multe hectare de lucernă semănată. În fiecare vară o strângem ca să o oferim iarna animalelor. Desigur, avem și cereale semănată: porumb, orz, ovăz și grâu. Tatăl meu este un om deosebit, lucrează atât la ferma noastră, cât și la



locul lui de muncă. A ridicat toate construcțiile noastre, grajduri, căpițele de fân și săivanul. Banii proveniți pe animale i-am investit înapoi pentru animale”, adaugă Iasmina.

Tânăra mai adaugă faptul că în zona lor funcționează foarte greu distribuția produselor.

„Produsele au prețuri mici, iar ca produse lactate vindem brânză, smântână și lapte. În fiecare an lână de la oi o aruncăm, deoarece nu avem unde să o dăm.”

Pentru Iasmina Mustea animalele înseamnă enorm și sfătuiește orice tânăr care le iubește cu adevărat să nu renunțe la ele, la acest sector.

„Dacă noi suntem doar trei și ne descurcăm cu atâtea animale, cred că oricine poate să facă același lucru. Planurile mele de viitor sunt să urmez studiile superioare în legătură cu ceea ce iubesc. Apoi, îmi doresc să îmi fac o turmă mare, cât mai mare, pe care să o iubesc din tot sufletul, mai ales pentru că am reușit să o construiesc de la zero. În următorii 5-10 ani mă văd alături de familia mea, alături de copiii mei pe care o să îi învăț să iubească animalele, exact așa cum le iubesc eu!”, încheie crescătoarea de ovine din județul Arad.

Beatrice Alexandra MODIGA

SmartAgriHubs, ecosistem de inovare agricolă în UE

Utilizarea tehnologiilor inovatoare reprezintă din ce în ce mai mult realitatea în fermele de creștere a animalelor din Europa, unde tehnologia modernă a menținerii sănătății ajută și la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, mai degrabă decât la creșterea veniturilor.

Extinderea utilizării inovațiilor, ca parte a strategiei UE de la fermă la furculiță, va fi esențială pentru realizarea obiectivelor agendei Green Deal, asigurându-ne că viitorul producției alimentare europene funcționează pentru oameni și planetă.

Așa cum echipele de elită folosesc cea mai recentă tehnologie pentru a maximiza rezultatele și a evita accidentările pe terenul de joc, la fel și în fermele crescătorilor de animale din Europa se încorporează din ce în ce mai mult o gamă de produse pentru sănătatea animală, atât pentru a minimiza impactul bolilor, cât și pentru a maximiza durabilitatea alimentelor pe care le produc.

Proiectul SmartAgriHubs al UE pentru a construi un ecosistem de inovare agricolă pe continent poate stimula și susține adoptarea acestor produse vitale. Astfel de inițiative nu numai că vor contribui la reducerea barierelor existente la intrare și a costurilor în accesarea acestor tehnologii de ultimă

oră pentru fermieri, dar, la rândul lor, vor contribui la atingerea obiectivelor de mediu ale UE.

De exemplu, aditivii speciali pentru hrana animalelor, care sunt încorporați în rațiile de hrană ale animalelor, prezintă beneficii clare pentru mediu și susțin un standard ridicat de sănătate și bunăstare pentru animalele din fermă, pe termen lung.

Aditivii folosiți în hrana animalelor pot reduce volumul de metan emis de animalele, un gaz cu efect de seră (GES) puternic cu un efect de încălzire semnificativ mai mare decât dioxidul de carbon, din care animalele produc mai



mult de jumătate din emisiile anuale ale UE. În același timp, atunci când aditivii sunt combinați cu alte tehnici de gestionare a creșterii animalelor în ferme, se poate reduce amprenta de carbon înregistrată în dreptul animalelor cu aproape o treime.

Încurajarea dezvoltării unor astfel de aditivi nu numai că ar aduce beneficii fermierilor în mod direct prin îmbunătățirea productivității în fermă și a sănătății animalelor, însă ar contribui mai mult la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră de pe întregul continent.

În al doilea rând, platformele autonome de monitorizare a animalelor, inclusiv instrumente bazate pe inteligență artificială care încorporează monitorizarea vizuală și audio a semnelor cheie ale bolii animalelor, oferă, de asemenea, beneficii duble pentru fermieri și mediu.

De exemplu, tehnologiile de învățare profundă și IA pentru monitorizarea mobilității vacilor în ferme pot ajuta la reducerea șchiopătării prin detectarea timpurie de la 25% la 13,5% în decurs de șase luni. Acest lucru nu numai că îmbunătățește bunăstarea animalelor din ferme, dar oferă și beneficii economice fermierilor și încurajează o producție mai durabilă.

După cum arată cercetările Direcției Tehnice pentru Sănătatea și Bunăstarea Animalelor din Marea Britanie, o scădere cu 10% a șchiopătării într-un efectiv mediu de vaci de lapte economisește 91,25 de lire sterline pe vacă/an. De asemenea, tratamentul timpuriu poate îmbunătăți eficiența și poate reduce amprenta de carbon a animalelor cu o jumătate de tonă de carbon per animal.

În cele din urmă, descoperirile în cercetarea genetică a animalelor ar putea duce la beneficii semnificative de durabilitate pentru fermele europene. După cum a arătat un studiu al înregistrărilor din fermă și al datelor genetice ale animalelor, primele 25% dintre vacile cu genetică superioară au produs cu 10% mai puține emisii de metan în timpul vieții lor. Aceste vaci au prezentat, cu 44% mai puțină înclinare spre utilizarea antibioticelor pe parcursul



vieții lor și cu 5% au consumat mai puțină hrană pentru întreținere, comparativ cu grupul vacilor cu o genetică inferioară.

Având în vedere aceste dovezi, guvernele trebuie să ia în considerare cu seriozitate investițiile în programele de cercetare genetică a animalelor și de reproducere ca mijloc de a deschide calea pentru ca următoarea generație de animale să fie și mai durabilă, oferind, în același timp, beneficii de productivitate și eficiență fermierilor europeni.

În cele din urmă, dovezile tot mai mari indică potențialul tehnologiilor moderne de sănătate a animalelor de a reduce emisiile de GES și de a îmbunătăți durabilitatea, ca să nu mai vorbim de a oferi standarde mai înalte de bunăstare a animalelor, de a sprijini fermele să devină mai productive și de a reduce răspândirea bolilor între specii.

Ca atare, creșterea disponibilității și utilizării produselor de sănătate animală în UE, dintre care multe încep deja să își pună amprenta pe întreg continentul, este un obiectiv deschis pentru creșterea durabilității.

Dr. ing. Daniel BOTĂNOIU

Rolul medicilor veterinari în apărarea sănătății publice

Despre rolul și importanța profesiei de medic veterinar este suficient să reamintesc aprecierea unor mari oameni de știință prin care se menționează că „Medicul uman salvează omul, medicul veterinar salvează omenirea.“

Medicina veterinară, ca profesie, a apărut odată cu creșterea animalelor, în perioada începuturilor societății omenești. Fiind aplicată la început instinctiv, nu a existat diferențiere între măiestria vindecării bolilor la om și animale, iar mai târziu această activitate se va diferenția, devenind o profesie de sine stătătoare.

În parcursul anilor, profesia de medic veterinar s-a dezvoltat și perfecționat permanent, asigurând societății specialiști de înaltă ținută profesională pentru acest important domeniu în care medicul veterinar are ca obiectiv promovarea

politicilor naționale în domeniul sanitar-veterinar, ca strategii pentru apărarea sănătății animalelor, sănătății publice, protecția și bunăstarea animalelor, protecția mediului și siguranța alimentelor, monitorizarea operatorilor din industria alimentară și protejarea oamenilor care consumă produse alimentare de origine animală și non animală.

Apărarea sănătății animalelor, protecția și bunăstarea animalelor, prevenirea transmiterii de boli la animale și de la animale la om, siguranța alimentelor de origine animală și nonanimală destinată consumului uman, salubritatea furajelor pentru animale și protecția mediului constituie o problemă de stat și o datorie pentru toți locuitorii țării.

Statul sprijină activitatea de apărare a sănătății animalelor de supraveghere, prevenire și control al bolilor ce se pot transmite





**Institutul Național de
Cercetare-Dezvoltare pentru
Biologie și Nutriție Animală
INCDBNA-IBNA Balotești**

Vă mulțumește foarte mult pentru colaborarea fructuoasă, derulată până în prezent, având convingerea că aceasta se va intensifica în perioada următoare, în interesul dezvoltării zootehniei românești!

Sărbători Fericite!

La mulți ani 2024!

Happy New Year!

de la animale la om, prin asigurarea cadrului instituțional și juridic, a resurselor financiare, a bazei tehnico-materiale necesare pentru desfășurarea în condiții optime a activității în domeniul veterinar.

În context, serviciile sanitare veterinare și pentru siguranța alimentelor sunt organizate la nivel central ca Autoritate Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor, la nivel județean ca Direcție Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor, iar la nivel local ca Circumscripții Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor Oficiale, coordonate de medici oficiali de stat, cabinete sanitare veterinare de asistență, administrate de medici veterinari de liberă practică, care au concesionat cu DSVSA județeană prestarea unor acțiuni cuprinse în Programul strategic al acțiunilor de supraveghere, prevenire, control și eradicare a bolilor la animale, a celor transmisibile de la animale la om, protecția animalelor și protecția mediului, de identificare și înregistrare a animalelor, a acțiunilor de supraveghere și control în domeniul siguranței alimentelor, un număr însemnat de medici care sunt proprietari de unități medicale veterinare private (spitale, clinici, cabinete de asistență și farmacii), precum și medici veterinari care sunt angajați în unități medicale, unități economice, administrative sau în învățământ.

Plecând de la premisa prin care întreaga funcționare a societății depinde de asigurarea necesarului de hrană (securitate alimentară), cu două obiective principale: protejarea sănătății animalelor și a populației umane, pe de o parte, și protejarea intereselor consumatorilor pentru promovarea bunei funcționări a pieței naționale, europene și globale, medicii veterinari asigură o gamă largă de servicii de specialitate, conforme legislației europene, implementate în legislația națională, servicii în beneficiul celor care investesc în creșterea animalelor, în domeniul procesării, depozitării și comercializării produselor de origine animală și nonanimală prin:

- ▶ asigurarea asistenței de specialitate pentru prevenirea și combaterea bolilor transmisibile la animale și de la animale la om, prin acțiuni de monitorizare clinică a bolilor, vaccinări imunoprofilactice, tratamente profilactice și curative antiparazitare, prelevarea de probe pentru supravegherea bolilor prin analize și examene de laborator;

- ▶ aplicarea criteriilor de calificare a statusului de sănătate a efectivelor de animale în relație cu tuberculoza, leucoza enzootică, bruceloza, encefalitele spongiforme la bovine și scrapia la ovine, prin operațiuni specifice, prelevări de probe și examene de laborator;

- ▶ monitorizarea focarelor de boală declarate, eliminarea operativă a animalelor bolnave, executarea dezinfectiilor și a altor acțiuni specifice în vederea stingerii focarelor respective;

- ▶ implementarea normelor sanitare veterinare privind biosecuritatea, protecția și bunăstarea animalelor de fermă și din exploatațile individuale, prin evaluări și controale programate;

- ▶ monitorizarea circulației animalelor, a produselor și subproduselor de origine animală, notificarea și certificarea internă și internațională, în condițiile legii;

- ▶ monitorizarea și controlul respectării legislației privind utilizarea medicamentelor, cu prioritate a antibioticilor și a

(Continuare în pag. 36)

(Urmare din pag. 35)

produselor antiparazitare, a furajelor medicamentate, precum și a circulației acestora;

► îmbunătățirea sistemului de inspecții și control în domeniul creșterii animalelor și al siguranței lanțului alimentar, prin promovarea unui sistem de informare, educare și consultanță de specialitate a operatorilor economici, care să genereze creșterea calității activităților și a serviciilor acestora, prin:

- monitorizarea exploataților de animale, care furnizează materii prime pentru unitățile de procesare;
- îndeplinirea condițiilor generale de funcționare și de igienă a unităților de profil;
- asigurarea condițiilor optime la recepție, la procesare, depozitare, expunere și desfacere a materiilor prime și a produselor finite;
- existența documentelor care atestă originea (trasabilitatea), cantitatea, calitatea produselor și efectuarea acțiunilor DDD;
- etichetarea produselor, cu informarea corectă privind componentele acestora;

► supravegherea prin analize de laborator a calității și salubrității materiilor prime, produse culinare, produse finite, din probe afluente pentru examene fizico-chimice, microbiologice, pentru determinarea aditivilor, contaminanți și pesticide, monitorizarea alimentelor care conțin organisme modificate genetic și teste de sanitație pentru supravegherea stării de igienă a unităților;

► implementarea unei abordări eficiente în privința comunicării directe sau în mass-media locală și centrală, prin punerea la dispoziția publicului a informațiilor de interes general, a actelor normative componente a legislației specifice, a programelor și strategiilor propuse de autoritatea veterinară;

► comunicarea și colaborarea cu autoritățile centrale și locale implicate, cu asociațiile profesionale și alte organizații civice, având drept scop integrarea activității sanitare veterinare în ansamblul privind protejarea sănătății animalelor și a populației în contextul dezvoltării economice și sociale.

Implicarea serviciilor sanitare veterinare în implementarea legislației din domeniul creșterii animalelor și pentru siguranța lanțului alimentar, ca verigă importantă în dezvoltarea economică și socială, are o paletă mult mai largă, însă consider că există toate premisele, precum și dorința de colaborare a factorilor responsabili pentru realizarea programelor impuse de legislația din domeniu, necesare pentru apărarea sănătății animalelor, a sănătății publice, în protejarea mediului, precum și în alte priorități economice și sociale.

Dr. Ioan Viorel PENȚEA – Secretar al Colegiului Medicilor Veterinari Filiala Sibiu



Milișăuți, județul Suceava

Arta murării, transmisă din generație în generație



Milișăuți, un pitoresc oraș din nordul României, este locul unde de aproape 50 de ani familia Pascari a devenit sinonimă cu tradiția și calitatea în producția de murături. Cu rădăcini adânci în acest meleag mioritic, familia Pascari a evoluat de la niște butoaie goale primite de la părinți moștenire, la a deveni unii dintre importanții producători de murături din regiune.

De la butoaie goale, la unul dintre cei mai importanți producători de murături din zonă

Cu trei generații de muncă dedicată acestei activități, familia Pascari a reușit să păstreze și să transmită secretele și tradițiile ce înconjoară procesul de murare. Domnul Mircea Pascariu, unul dintre artizanii acestei afaceri de familie, dezvăluie că secretul din spatele celei mai delicioase verze murate pentru sarmale este saramura de la Cacica. După ce varza este lăsată să se matureze în butoaie, aceasta este pusă în teasc pentru a se scurge de surplusul de lichid, după care este împachetată, vidată și trimisă spre consumatori.

Castraveții de grădină sunt un alt punct de mândrie al acestei familii pricepute în arta murării. După ce sunt selectați cu grijă, ei sunt supuși aceluiași proces metodic și rafinat. După maturarea în butoaie, castraveții sunt ambalați cu atenție și sunt gata să plece spre magazine.

Ciprian Pascariu, cel care reprezintă a treia generație în această activitate de familie, a preluat cu pasiune moștenirea de a produce murături de înaltă calitate. El ne spune că fiecare pungă în care se introduc castraveții murați este cântărită cu precizie, garantând

astfel calitatea produsului finit. Familia Pascari exportă anual între 15 și 20 de tone de castraveți și gogonele murate, varza murată fiind de departe vedeta producției.

Ceea ce începea ca o mică afacere de familie acum trei generații a devenit o afacere de succes, murăturile Pascari ajungând până în Spania, Italia, Germania și Marea Britanie.

Doamna Pascariu, o prezență respectată în această familie de producători de murături, îl îndeamnă pe Ciprian să ducă tradiția mai departe. Pentru această familie, producerea de murături nu este doar o afacere, ci o moștenire prețioasă ce trebuie să fie transmisă din generație în generație.

De trei generații, familia Pascari știe cum să dea gustul celor mai bune murături din Milișăuți. În spatele fiecărei pungi cu murături se află nu doar o rețetă, ci o poveste bogată de muncă, pasiune și tradiție. Această familie a demonstrat că, cu răbdare și dedicare, orice butoi gol poate deveni un simbol al gustului autentic și al unei afaceri de succes.

Beatrice Alexandra MODIGA

Iașul are prima pâine cu maia din țară certificată ecologic

La Iași se găsește prima și singura pâine din maia certificată ecologic. Este făcută de morărița Cecilia Țugulia, cu făină măcinată la moara ei din Probota. Gustul este delicios, iar ingredientele folosite sunt 100% naturale, fiind certificate ecologic de un operator agreat de Ministerul Agriculturii.



Atestat de „produs tradițional“

Producătorul local ieșean și-a dorit să continue afacerea pe care părinții săi i-au încredințat-o. Și anume, o moară aflată în comuna Probota din județul Iași. De aici și-a dorit să scoată produse cât mai naturale, până a ajuns să creeze pâinea din maia 100% naturală.

„M-am uitat puțin în piață și atunci am văzut că nu exista un producător de pâine curată, cu eticheta curată, cu ingrediente curate și atunci am zis: «Ok, hai să facem o astfel de pâine care să respecte principiile de alimentație sănătoasă». Adică să folosim doar apă, făină, sare, eventual drojdie, dacă vorbim de o pâine cu drojdie sau maia. Am reconstruit un cuptor cum văzusem la bunica mea, cuptor tradițional cu lemne, și am început să fac primele teste. În momentul în care am scos primele pâini, lumea a fost foarte încântată pentru că era foarte diferită și era evident că se află în fața unei pâini care necesită o altfel de atenție. Procesul de fabricare este mai îndelungat, durează undeva la 30 de ore până faci o pâine cu maia. Nu este ca la o pâine cu drojdie pe care o faci în trei-patru ore“, a adăugat Cecilia Țugulia.

Deși morărița Cecilia a obținut atestarea de „produs tradițional“ pentru pâinea ei cu maia încă din 2019, puțini sunt cei care îi cunosc



povestea și care știu că Iașul are produse de panificație 100% naturale. De curând, morărița a fost prezentă la un eveniment organizat de Academia Română din Iași, unde s-a discutat despre un ecosistem de cunoaștere, care are la bază practice alimentare ale omului urban din Iași, dar și din regiune, totul pentru a promova și susține o hrană și un comportament alimentar mai sănătos. Tot de aici am aflat și ce trebuie să facă producătorii locali din Iași dacă își doresc să obțină certificarea ecologică.

„În primul rând, e necesară seriozitatea producătorului și a operatorului care certifică, pentru că sistemul ecologic în România este reglementat pentru a comercializa produse ecologice, bio. Mulți își prezintă produsele pe social media, în campaniile dumnealor de marketing, ca fiind certificate. Trebuie să ia legătura cu un certficator, să urmeze anumiți pași, tehnici, prin care se ajunge la certificare. Morărița Cecilia Țugulia este singurul producător local din județul Iași care a făcut acest pas în industria morăritului și a panificației. Este un exemplu că legătura dintre Academie, mediul universitar academic și micul antreprenor dă roade, de aceea sperăm că, un număr cât mai mare de producători se vor alătura acestei comunități. De asemenea, trebuie să înțeleagă rolul pe care noi îl avem în societate”, a precizat Sebastian Brumă, cercetător la Academia Română Filiala Iași.

Să cunoaștem familia morăriței...

Morarul, dom’Mircea, cum îi spun cei care-l cunosc, are 72 de ani, macină, repară orice, conduce orice mașină, și-a făcut adresă de mail, are cont de Facebook, face shopping online și e bun.

„Mi-a spus că vrea să facă o rețetă de pâine după cum știe el de la un brutar bătrân, din altă zonă a țării. Nu a acceptat decât să o modelez eu și să o coc. A așteptat cu emoție rezultatul și opinia mea. Ce a ieșit a fost bucurie pură. Nu ne puteam opri din mâncat, așa de bună a ieșit. Așa că a intrat în producție. Cum se numește? Cum a ales el, Pâinea

Bunicului”, adaugă Cecilia Țugulia despre tatăl ei.

În desele momente când Cecilia rămâne fără oameni la brutărie, mama ei se transformă în ajutorul ei de nădejde.

„Ori de câte ori vreau să dau înapoi, ea mă împinge din spate și îmi spune: «Eu te susțin! Ești descurcăreț, tu poți! Dumnezeu nu ne lasă niciodată!» Credința ei e de netăgăduit, e credința bunicii mele și a tuturor celor de dinaintea mea. De dragul lor, eu sunt astăzi morărița. Dar, de fapt, ea este o adevărată morăriță, bunica mea este adevărata brutăriță, iar eu nu sunt decât fata lor. Când e vorba de treabă, de muncă, de lucru bine făcut e aspră și iute ca un prâsnel. Dacă vă plac sărățelele din Magazia Morăriței, ea m-a învățat să le fac. Dacă vă plac fursecurile, tot ea m-a învățat să le fac. Dacă vă place zâmbetul de pe chipul meu, tot ea l-a făcut! Despre mama aș putea scrie multe, dar vă las pe voi să vedeți ce vă spune chipul ei, ce vă spun mâinile ei. Toate vorbesc când te uiți la ea! Dar ce nu se vede în poză este faptul că mama nu mă refuză niciodată, că e în stare la aproape 72 de ani să mute munții din loc pentru mine”, mai spune morărița, Cecilia Țugulia.



În prezent, morărița a ajuns să producă mai multe produse de panificație din ingrediente naturale și să aibă propriul magazin unde să-și vândă marfa.

Beatrice Alexandra MODIGA

USV Iași a lansat proiectul AGRITECH, în valoare de 25 milioane de euro

Universitatea de Științele Vieții „Ion Ionescu de la Brad“ Iași a lansat proiectul „Construire infrastructură pentru învățământ dual – AGRITECH“, în cadrul unei conferințe organizate joi, 23 noiembrie 2023, la sediul USV Iași, în prezența reprezentanților partenerilor.

Valoarea proiectului este cea mai mare din istoria instituției ieșene, 25 de milioane de euro. Finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) – Componenta 15 – Educație, proiectul va permite USV Iași și partenerului său principal, Universitatea Tehnică „Gh. Asachi“ din Iași (UTI), să construiască un întreg complex la Ezăreni, în comuna Miroslava, destinat învățământului dual.

„Lansăm astăzi proiectul pentru învățământul dual, în care partenerii principali sunt TUIASI și USV Iași. Este un cadru în care toți aceștia își vor uni forțele. Valoarea proiectului este mare, 25 milioane euro, va fi un

nou campus, o construcție frumoasă care, sperăm noi, va atrage cât mai mulți elevi. Deocamdată nu au fost elaborate planurile de încadrat pentru nivelul de licență. Deja suntem în faza în care lansăm proiectul de sarcini pentru studiul de fezabilitate. Termenul limită este anul 2026. Scopul este acela de a pregăti elevi, studenți, cadre didactice pentru a lucra în cadrul învățământului dual. Acesta presupune o colaborare foarte strânsă între mediul academic și cel economic“, a transmis prof. univ. dr. ing. Gerard Jităreanu, Rectorul USV Iași.

Proiectul este o reconfirmare a parteneriatului solid dintre cele două universități.

„Acest proiect le conferă elevilor de liceu motivările să aleagă o universitate. Sper ca finanțările să vină în





ritmul programat și poate în anul 2026 să ne apropiem de final”, a menționat prof. univ. dr. ing. Dan Cașcaval, rectorul TUIASI.

Campusul va cuprinde un cămin studentesc cu o capacitate de aproximativ 140 locuri, distribuite în 70 camere, o clădire multifuncțională, care include cantină pentru aproximativ 200 de persoane, săli de curs, cabinet medical, birouri pentru personal, o sală de sport de dimensiune medie, cu o capacitate în tribună de 100 locuri, o clădire pentru recepția produselor, care va include și un laborator de analiză a produselor.

Într-o altă clădire, vor fi amenajate cinci ateliere de practică dedicate specializărilor agricole, incluzând simularea proceselor din ferme, medicină veterinară, două pentru digital farming în sectorul vegetal și zootehnic, precum și unul pentru practică în industria alimentară.

De asemenea, o altă clădire va fi dedicată elevilor care urmează specializările sisteme industriale avansate, mecanică smart, inginerie chimică și design industrial, precum și inginerie civilă, arhitectură și prospecțiuni terestre.

„Sunt 100 de hectare, tot ce înseamnă curți construcții, hale și microproducție și 107 hectare teren agricol pentru practică, experimente în câmp, pe suprafața fermei. Acolo va fi construit acest campus. În țară se vor dezvolta zece

proiecte pentru învățământul dual, dar acesta este singurul din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est”, a mai precizat rectorul Gerard Jităreanu.

Capacitatea acestui program este de 200 de elevi anual, împărțiți în funcție de specializările solicitate de operatorii economici. Învățământul dual presupune o colaborare strânsă între universități, colegii și firmele care solicită absolvenți în anumite domenii.

Operatorii economici propun specializările dorite, iar instituțiile de învățământ asigură atât pregătirea teoretică, cât și cea practică în cadrul campusului și al firmelor partenere. Activitatea se va desfășura cam cu 50% teorie, 50% practică și în al doilea an se poate ajunge la 55-60% practică și diferența pregătire teoretică.

Pe parcursul programului de învățământ dual, elevii primesc o diplomă echivalentă cu cea obținută în învățământul post-liceal. De asemenea, ei au opțiunea de a continua studiile la nivel universitar, la nivel de licență.

Pentru acest tip de învățământ la nivel de licență, normele și strategiile încă nu au fost elaborate, dar instituțiile de învățământ se pregătesc pentru implementare, asigurând resurse precum campusuri și locuri de practică, în așteptarea elaborării planurilor de învățământ și strategiilor la nivelul ARACIS, urmate de stabilirea modalităților de finanțare și a tipurilor de diplome acordate.

Beatrice Alexandra MODIGA



Opiniile oamenilor de știință, între real și fals

Problemele majore de mediu, de climă, biodiversitatea, pesticidele, OMG-urile, Covid-19 etc. dau naștere la numeroase controverse în care sunt implicate grupuri sociale cu diferite „teme“. Asistăm, astfel, la o mare „despachetare“ de afirmații mai mult sau mai puțin validate, speculații periculoase, chiar concepții greșite, în jurul întrebărilor care merită, fără îndoială, multă atenție. În acest context, cine va putea juca rolul de „judecător de pace“ între părțile interesate în vederea arbitrării litigiilor?

Ideea este că trebuie să ne bazăm pe știință pentru că este considerată rațională și, prin urmare, ar fi garantul „adevărului“. În dezbateri, vedem adeseori aceste argumente „brand-uite“ de autorități: „Știința ne spune“... sau „există un consens în rândul oamenilor de știință să spună că...“ sau chiar „este dovedit științific că...“ etc., lăsând astfel cetățeanul să se gândească că știința vorbește și, ca atare, el trebuie să se supună necondiționat. Deci, se postulează că știința este infailibilă și, totuși, aceeași societate care o aclama, atunci când îi convine, critică din ce în ce mai mult inovațiile care rezultă din ea, așa cum am văzut în cazul organismelor ameliorate genetic.

Totuși, această imagine a unei științe mai presus de tot, capabilă să separe adevărul de fals, este departe de a fi o reflectare a realității, lumea cercetării fiind în marea ei majoritate ignorată. Pe de o parte, este adevărat că știința poate greși, pe de altă parte, căutarea cunoașterii și a cauzalităților pe subiecte, încă slab elucidate, este un exercițiu dificil, care necesită observații, experimente, interpretări etc. și adesea o punere sub semnul întrebării a primelor

ipoteze explicative. Ceea ce pare adevăr astăzi nu va fi neapărat așa mâine, astfel că „certitudinile“ sunt adesea „relative“ în rândul oamenilor de știință.

A existat un consens în secolul al XVIII-lea că lumea a fost creată de Dumnezeu. Savanții nu au pus sub semnul întrebării dogma creaționistă, iar Linnaeus, savantul suedez care a introdus clasificarea binomială a ființelor vii, a spus clar că el realizează inventarul lucrării lui Dumnezeu. Credința într-o natură imuabilă și perfectă este încă vie, în ciuda tuturor dovezilor... În mod similar, am crezut de mult în generarea spontană. În urma numeroaselor dezbateri între pro și anti, Pasteur a pus capăt acestei convingeri. Să ne amintim, de asemenea, că a existat un consens la începutul secolului al XX-lea pentru a respinge teoria derivei continentale a lui Wegener, care ar fi totuși la originea teoriei plăcilor tectonice câteva decenii mai târziu.

Când vine vorba de climă, nu cu mult timp în urmă s-a vorbit doar despre ciclurile solare și teoria Milancovitch. De atunci am descoperit forțarea antropică. Dar putem vorbi de un consens asupra climei? Ne putem îndoii, însă faptul de a ostraciza pe

toți cei care îndrăznesc să vorbească critic asupra gândirii dominante a contribuit, cu siguranță, la îngroparea dezbaterii. Însă, rămân în această zonă, ca și în altele, multe zone gri, după cum au subliniat, de exemplu, „realiștii climatici"! Sunt inadmisibile opiniile exprimate și de alți oameni de știință?

O mare provocare la sfârșitul secolului al XX-lea a fost conștientizarea complexității extraordinare a lumii: complexitatea sistemelor ecologice și a organismelor vii, complexitatea societăților umane, complexitatea sistemului planetar etc. În limbajul de zi cu zi avem tendința de a folosi termenul de complex pentru a traduce dificultatea de a înțelege corect obiectul de studiu... În limbajul științific, complexitatea înseamnă că orice sistem este compus din elemente care interacționează între ele în forme foarte variate și al căror rezultat nu este direct accesibil bunului simț.

În viață, ca și în mecanica cuantică, nu putem fi siguri de nimic. Acest fenomen este deosebit de bine cunoscut în domeniul epidemiologiei: un simptom poate fi rezultatul unor cauze multiple, fără a fi de obicei posibil să se identifice.

În dezbaterea privind polenizarea și mortalitatea albinelor este evident că, dacă insecticidele joacă un rol, nu sunt singurele în discuție, contrar afirmațiilor anumitor mișcări militante, opinia este axată pe rolul negativ al pesticidelor, ignorând ceilalți parametri implicați. Este o abordare pur dependentă, contrară eticii științifice, menită să caute cauzele pe baza unor idei preconcepute.

Inteligența care știe doar să despartă este incapabilă să ia în considerare contextul și complexul planetar, inteligența devenind oarbă și iresponsabilă.

Celebra serie de observații pe termen lung, la care visează toți ecologiștii, lipsește cu desăvârșire. Pe de o parte, este prea scumpă, se pare..., pe de altă parte, este nevoie de timp pentru a acumula informații utilizabile și nu este profitabil din punctul de vedere al publicării. În timp ce în domeniul climatologiei, astronomiei sau geofizicii există observatoare și personal dedicat măsurătorilor pe termen lung, așa ceva nu există în domeniul științelor vieții.

Natura nu funcționează ca o mașină și abordarea mecanicistă și deterministă a funcționării sistemelor ecologice, care a predominat de mult, este depășită. Este dificil, în acest context, să prezicem evoluția pe termen mediu și lung pentru că nu avem instrumentele necesare pentru a face acest lucru. Totuși, unii „oameni de știință“ nu pot rezista tentației de a se juca cu așteptările oamenilor.

Multe mega-analize raportează dificultatea de a avea date despre parametri considerați importanți și în mod tradițional se trage concluzia că există necesitatea de a continua sau chiar de a intensifica cercetarea. Concluziile în general prudente ale oamenilor de știință sunt, pe de altă parte, traduse adesea în formă caricaturală și alarmistă de către o parte a mass-mediei.

A contesta o teorie majoritară la un moment dat nu este o erezie, ci o parte a dezbaterii științifice. Descoperirea „adevărului“ nu se construiește neapărat prin consens, ci prin încercări și erori între un model explicativ și faptele observate. Abordarea științifică este, așadar, hrănită de întrebări, spirit critic și îndoieli. Este posibil ca alte observații, în alt

context, să dea rezultate diferite... de aici interpretări diferite. Și astfel adevărul nu este deținut, de obicei, de niciuna dintre părți.

Falsificabilitatea este un concept considerat fundamentul epistemologiei științifice. Orice ipoteză, orice afirmație trebuie să poată fi infirmată, adică trebuie să se poată preta jocului contestației pentru a-și testa robustețea. Dacă o ipoteză concurentă se dovedește a fi mai potrivită pentru descrierea unui fenomen, ea va lua locul celei anterioare. Cu alte cuvinte, abordarea științifică este cea care asigură corespondența dintre faptele și teoriile care încearcă să le interpreteze.

La un moment dat, cunoașterea unui fenomen se poate stabili, chiar dacă rămân incertitudini și în absența unei ipoteze alternative credibile. Dar nu este niciodată exclus ca progresul tehnologic sau dobândirea de noi cunoștințe să facă posibilă apariția unei noi descoperiri.



Dr. ing. Daniel BOTĂNOIU

Se înființează primul Centru de educație montană

Asociația Montană Carpați, cu sprijinul Salvamont România, înființează primul centru din România dedicat educației montane și de mediu, deschis pe tot parcursul anului și către toate categoriile de public pentru a asigura, la nivel național, creșterea nivelului de conștientizare și responsabilitate a populației cu privire la natură, biodiversitate, siguranță și turism montan responsabil.

Centrul, aflat în inima munților, pe platoul Padina din masivul Bucegi, va deveni un loc dedicat oricui dorește să învețe despre natură și biodiversitatea montană, beneficiile timpului petrecut în natură, sustenabilitatea și necesitatea practicării unui tip de turism montan responsabil.

România are cea mai puternică biodiversitate din Europa

În contextul actual și complicat al planetei, în care schimbările climatice se simt din ce în ce mai mult, credem cu tărie că pedala educației de mediu trebuie apăsată mai repede ca oricând, în special în România, unde avem cea mai

puternică biodiversitate din Europa. Un centru de educație montană devine astfel necesar pentru a crește nivelul de conștientizare și responsabilitate față de mediu. Un hub național în care se vor intersecta copiii, tinerii, adulții, învățători și experți din toate domeniile protecției



naturii are mari șanse să pună fundația unui nou val de străjeri ai acesteia și să deschidă poarta către noi feluri de protejare, la care astăzi poate că nu ne gândim încă.

Începând cu 1 octombrie 2023, Asociația Montană Carpați va prelua în administrare Centrul Național de Pregătire Salvamont Padina, clădire care aparține Salvamont România și funcționează de foarte mulți ani deja ca o „tabără de bază” pentru antrenamentele anuale ale salvatorilor montani. Până la finele anului 2023, vom evalua și interveni asupra clădirii pentru a o adapta conceptului de centru de educație, astfel încât să fie potrivită desfășurării de activități cu toate categoriile de public. În același timp, alături de parteneri, vom dezvolta și definitivă tipurile de activități și programele de educație, vom schița calendarul și o parte din grupurile de beneficiari.

Începând cu 8 ianuarie, centrul va primi primii beneficiari

De asemenea, în această perioadă vom căuta să asigurăm fondurile necesare pentru desfășurarea programelor și activităților care vor avea loc pe parcursul anului 2024, astfel încât, începând cu 8 ianuarie 2024, centrul să fie pregătit să primească primii beneficiari.

În măsura în care proiectul va avea susținere financiară din partea societății civile și interes pentru activitățile și

Asociația Montană Carpați caută un partener strategic care să împărtășească viziunea asupra unui viitor sustenabil și unor generații de oameni responsabili față de mediu. Nevoia actuală este să aibă sprijinul financiar pentru primul an de funcționare, astfel încât să poată pune în mișcare toate activitățile pe care le are în planuri și să se concentreze pe dezvoltarea unor programe coerente pe termen lung și cu impactul dorit.



programele desfășurate din partea publicului, acesta poate continua pe termen nedefinit, având posibilitatea de a se adapta nivelului de educație și responsabilitate al societății în fiecare an sau odată cu fiecare generație.

De asemenea, în acest proiect, echipa va locui permanent în centru pentru a asigura un nivel crescut de calitate al activităților, precum și continuitatea acestora indiferent de sezon.

Înființată în 2008 de către un grup de iubitori de drumeții montane, Asociația Montană Carpați este o organizație neguvernamentală care promovează și activează pentru un turism montan responsabil și în siguranță. Pe cât de necesară și benefică este apropierea noastră de natură, pe atât de importante sunt siguranța drumeților în munți și, în același timp, protejarea naturii. Cu cât mai mulți turiști ajung în zone sălbatice și greu accesibile, cu atât mai mare este riscul de accidentări, evenimente neplăcute și de distrugere sau deteriorare a habitatelor naturale.

Laura ZMARANDA

Bojdeuca lui Ion Creangă a fost PREA modernizată

Primul muzeu literar din România își va deschide din nou porțile pentru vizitatori. Este vorba despre Bojdeuca lui Ion Creangă de la Iași, care a trecut printr-un amplu proces de reabilitare.

Din imagini se poate observa că pereții au fost îndreptați, ca la o clădire modernă, iar noul parchet înlocuiește pardoseala originală care, potrivit documentelor istorice, era din lut. De asemenea, grădina și scările au fost complet modificate. Dacă scările originale aveau o balustradă din lemn, acum aceasta este din metal vopsit în alb.

Constructorul susține că a încercat să păstreze elementele autentice

Gheorghe Baian, directorul firmei de construcții care s-a ocupat de reabilitarea muzeului, a declarat că s-a încercat păstrarea cât mai multor elemente autentice.

„Au fost păstrate materialele aferente pereților, inclusiv tencuiei și varuri, care urmează să fie folosite la finisaje. Avem, într-adevăr, un sistem modernizat de încălzire în pereți, peste care va fi aplicată tencuiala. Am păstrat cuptorul vechi, vatra veche, ce va suferi un mic proces de restaurare, dar vom folosi în rest tencuiala specifică pentru clădiri monument. Va fi construit și un cerdac precum cel inițial, iar cel din spatele monumentului va fi reabilitat“, a explicat Gheorghe Baian.

Președintele Consiliului Județean, mândru de proiect

Conform conducerii Consiliului Județean Iași, lucrările au fost finalizate, iar, în scurt timp, ieșenii vor putea să pătrundă, din nou, în universul literar pe care marele scriitor Ion Creangă l-a creat în căsuța din Iași, din cartierul Țicău.



„«Călător pe meridiane culturale», așa s-a numit proiectul prin care am reabilitat întreg ansamblul muzeal cu fonduri europene, printr-un parteneriat implementat împreună cu Primăria Fălești și Consiliul Raional Fălești din Republica Moldova. Prin acest proiect, am efectuat lucrări de restaurare și securizare a bojdeucii, lucrări de reabilitare și modernizare a clădirii muzeului, refacerea amfiteatrului și circulațiilor pietonale, reamenajarea



spațiului verde și refacerea sistemului de iluminat”, a precizat Costel Alexe, președintele Consiliului Județean Iași.

Lucrările aveau nevoie de aviz de la Ministerul Culturii și era necesar să fie supervizate de specialiștii ministerului în patrimoniu, prin Direcția de Cultură Iași.

De cealaltă parte, senatorul USR de Iași, Marius Bodea, cere o anchetă în acest caz.

„Schinguierea memoriei și o oroare marca Costel Alexe. Bojdeuca lui Ion Creangă din Țicău, redată în folosință după ce s-a intervenit cu materiale de la magazinele de bricolaj, a încetat să mai existe. Nu doar

legi s-au încălcat aici, ci s-a călcat efectiv istoria în picioare. Bojdeuca ni se arată astăzi mutilată, fiind reabilitată parcă pe baza standardelor dictate de construcția vilelor baronilor locali moderni. Totul în România pare că a devenit o butaforie. Avem o Comisie Națională a Monumentelor Istorice care trebuie să se pronunțe. Solicit experților în patrimoniu, Ordinului Arhitecților, să facă un pas în față și să își exprime punctul de vedere. Ministerul Culturii are o responsabilitate directă și el, prin Direcția Județeană pentru Cultură Iași, fără avizele căreia lucrările nu puteau demara”, a declarat acesta.



Primul muzeu literar din țară

Situată în cartierul Țicău, din Iași, Bojdeuca lui Ion Creangă este prima casă memorială din România. Căsuța are două camere, dispuse de o parte și de alta a unui antreu, și a devenit muzeu pe data de 15 aprilie 1918. În această casă, marele povestitor a trăit între anii 1872 și 1889, pragul ei fiind călcat și de Mihai Eminescu, bunul prieten al „bădiei” Creangă. Bojdeuca de la Iași a mai avut parte de restaurări în 1942 și 1985 și este înscrisă în Lista monumentelor istorice.

Primul muzeograf care a prezentat Bojdeuca celor care veneau să o viziteze a avut dreptul să locuiască în mica bucătărioară din stânga intrării, împreună cu soția, trei copii și bunica.

La vremea sa, Ion Creangă era recunoscut pentru faptul că la căsuța sa din Țicău deținea un grup destul de mare de pisici (aproximativ 30), iar fiecare purta câte un nume asociat unei persoane reale din viața sa. Spre exemplu, întotdeauna a avut o pisică pe nume Marioara, botezată după mătușa sa zgârcită din satul natal Humulești (Neamț).

Beatrice Alexandra MODIGA



Mii de ieșeni au asistat la parada militară de 1 Decembrie

Ziua Națională a României, sărbătorită la 1 decembrie, marchează Marea Unire de la Alba Iulia din 1918. Această zi simbolizează realizarea idealului național de unitate și suveranitate pentru poporul român. Ziua Națională a României a fost celebrată cu fast și la Iași. După ceremonia religioasă și defilarea militarilor, ieșenii au primit fasole cu cârnați la ceun.

Această zi importantă a fost marcată prin mai multe momente și o serie de manifestări.

Vineri, 1 decembrie, Ziua Națională a României a fost marcată la Iași printr-o serie de manifestări oficiale de tradiție, ceremonii militare și religioase, masă tradițională, dar și prin deschiderea amenajărilor specifice organizate de Primăria Municipiului Iași cu ocazia Sărbătorilor de iarnă.

În prima parte a zilei au fost programate ceremoniile oficiale, după un prim concert de muzică populară intitulat



„Noi suntem români”. Parada militară a cuprins tehnică militară de la Brigada 15 Mecanizată, Batalionul 151 Infanterie și autospeciale de la Inspectoratul de Jandarmi Județean Iași, Inspectoratul pentru Situații de Urgență al Județului Iași, Inspectoratul de Poliție Județean, Inspectoratul Teritorial al Poliției de Frontieră, Ministerul Justiției – Penitenciarul Iași, Direcția Regională de Informații Moldova-Nord, alături de detașamentul călare al Poliției Locale.

În total, au participat la ceremonia organizată cu ocazia Zilei Naționale aproximativ 480 de militari, angajați MAI și ai

altor instituții, cu aproximativ 40 de mijloace tehnice.

Discursurile prefectului Bogdan Cojocaru, al vicepreședintelui Marius Dangă și al primarului Mihai Chirica au îndemnat la unitate, în memoria celor care au realizat unirea și în perspectiva proiectelor pe care le implică dezvoltarea României.

Aproximativ 10 mii de oameni au participat de-a lungul străzii Anastasie Panu și în fața Palatului Culturii. Este un record de participare, mai ales că și vremea a fost caldă față de normalul lunii decembrie, spre deosebire de frigul pătrunzător din anii trecuți.

La tribuna oficială, seria discursurilor a fost deschisă de IPS Teofan, mitropolitul Moldovei și Bucovinei. El a menționat „marea provocare” cu care se confruntă țara, numărul foarte mare de români plecați în străinătate. IPS Teofan a adăugat că au fost vremuri grele, dar că a venit timpul pentru ca cei plecați să se întoarcă acasă.

O oră mai târziu, ieșenii care au profitat de vremea caldă și însorită au putut să asiste la Te Deum-ul oficiat deopotrivă de reprezentanții Bisericii Ortodoxe și ai Bisericii Catolice, urmat de discursurile oficialităților (prefectul, președintele CJ, primarul orașului), depunerea de jerbe și coroane de flori și de mult așteptata paradă militară.

Sute de ieșeni au venit în centrul Iașului, majoritatea cu stegulețe tricolore în mâini, pentru a fi prezenți la manifestările de 1 Decembrie.

„Cu ocazia Zilei Naționale a României, Primăria Municipiului Iași a asigurat scena cu ecran, sonorizarea, amplasarea unui tricolor pe turnul central al Palatului Culturii, stegulețe și cocarde tricolore pentru spectatori”, au declarat reprezentanții Primăriei Municipiului Iași.

Iluminatul festiv a fost aprins tot de Ziua Națională. Aprinderea iluminatului festiv, montat cu ocazia Sărbătorilor de iarnă, a avut loc tot vineri, 1 decembrie, la ora 17.25 - 17.30, în zona bradului de pe pietonalul Ștefan cel Mare și Sfânt, în fața sediului Primăriei Municipiului Iași. Momentul a fost marcat cu un mic spectacol pentru copii.

Beatrice Alexandra MODIGA





Mănăstirea Horaița, crăiasa ce respiră crezul îngerilor

La creștetul său veghează Muntele Horaiciorul în fiecare anotimp ca un părinte, fie că soarele-i luminează spectaculoasele turlori ori luna apare și dispare asupra sa prin cerul infinit, Mănăstirea Horaița parcă-i desprinsă din mijlocul unei povești ale cărei rădăcini s-au împământat încă de acum 500 de ani, formând un colț de rai cu porțile mereu deschise.

Situată aproape de șoseaua Crăcăoanilor, cea care face legătura dintre Piatra Neamț și Târgu Neamț, și ascultând susurul pârâului Horaița, mănăstirea a luat denumirea de la cei ce dețineau hotarele de pământ de aici, îndeosebi din comuna Crăcăoani și locurile apropiate.

Se pare că mănăstirea a fost ridicată în secolul al XV-lea, conform unor acte ale domnitorului Alexandru cel Bun, unde se pomenea despre acest loc alături de alte biserici ce se aflau în administrarea Mănăstirii Bistrița.

Poienele dătătoare de viață și aerul pur au atras inimile călugărilor însetați duhovnicește de aura acestui loc pe care l-au ales negreșit pentru rugăciune și ridicarea temeliei a celei ce urma să devină Mănăstirea Horaița. Astfel, la începutul

anilor 1800, părintele Irinah Roseti, ce a fost primul stareț al mănăstirii, alături de mitropolitul Veniamin Costachi al Moldovei a înălțat biserica din lemn ce poartă hramul „Pogorârea Sfântului Duh”. Ajutor au dat și domnitorii Ioan Sturza și Mihai Sturza, înscriind lăcașul de cult în evidențele statului. Când starea de sănătate a părintelui Irinah nu i-a mai permis slujirea mănăstirii, acesta și-a refugiat sufletul în Palestina, lăsându-l în urma sa pe părintele Ermoghen



Buhuși, în a cărei perioadă de ședere s-a ridicat biserica de acum ce poartă hramul „Botezul Domnului“. Contribuție la construirea și decorarea bisericii a avut și mitropolitul Calinic Miclescu al Moldovei, domnitorii Grigorie Alexandru Ghica și Alexandru Ioan Cuza.

Amprenta arhitecturii moldovenești este evident vizibilă prin stilul ce a îmbinat atât influențele romano-bizantine, cât și cele rusești. Astfel, eleganța și rafinamentul grăiesc continuu despre această crăiasă ce respiră la poalele Carpaților Orientali. Piatra a fost principalul material de construcție al bisericii și doar pentru bolți a fost folosită cărămida. Pictura are aspect neobizantin și a fost realizată de Mihai Chiuaru împreună cu ucenicii săi la sfârșitul anilor 1900.



Deasupra ușilor împărătești se află maiestuoasa catapeteasmă, operă ce se pare că a fost realizată la Viena. În schimb, din alte informații ea ar fi fost realizată de meșteri ai locului. Urmele stilului baroc, dar și lemnul din tuia, păr și tei au făcut din catapeteasmă o piesă unică ce pur și simplu farmecă ochii credincioșilor la întâlnirea cu aceasta, precum și la vederea Sfinților Apostoli, a icoanei Deisis și a celor paisprezece medalioane introduse ca un șir de măgele aurite.

Unul dintre locurile în care timpul devine și mai prețios, inima ți se pleacă către privirea sa este icoana Maicii



Domnului, cea făcătoare de lucruri miraculoase cum nici măcar mintea omului nu știe să le perceapă în vreun fel, căci la vremea secetei ori alte necazuri ce se răsfâng printre noi aceasta a dat speranță și a grăit prin puterea sa, dând vindecare, lumină și apă cerească. Icoana a fost adusă din biserica de lemn și a fost creată la începutul anilor 1800.

Precum fulgii de nea ce se coboară încet spre pământul neted, la fel este sentimentul profund de calm ce se așterne în sânul oricui calcă pragul Paraclisului Sfântului Nicolae (1852), unde slujbele ajung către credincioși în anotimpul geros.

Parfumul trandafirilor se răspândește în jur, cuprinzând turnul clopotniță, cel ce a fost finalizat în anul 1855, în vremea părintelui Ermoghen Buhuș. În incinta turnului se află și un mic paraclis, loc unde se săvârșește Sfânta Liturghie de ziua hramului.

Aproape de versantul de răsărit al Munților Stănișoarei, pașii mei străbat printre picături de ploaie complexul monahal din care izvorăște iubirea sfântă ce a atins florile albe de gura leului, brazii cu frunțile îndreptate către zările albastre, cele opt turle prin care crucile spun adevărul din suflet, căci aici, ca un drept crez îngeresc, stă așezată veșnica Mănăstire Horaița.

Aurora GRIGORE



Paris, chipul șoaptelor iubirii de basm (III)



Parisul a fost scena necontenitelor schimbări, orașul mișcărilor sociale ce a trecut prin momente dulci și amare, însă, după al Doilea Război Mondial, porțile sale deschise erau visul multora în a-i călca firul de iarbă pentru îmbogățirea spirituală, pentru descoperirea acestui destin ce face parte dintr-o lume a creației, nu doar dintr-un oraș pur și simplu. Paris, orașul unde s-au strâns laolaltă cele mai luminate minți ale lumii, încurajându-se reciproc la victorii culturale, istorice, este centrul educației, unde s-au format de-a lungul diferitelor epoci Molière, Voltaire, Diderot, ale căror idei au rămas testamente peste veacuri și au cucerit fără încetare generațiile însetate de cunoaștere, de nou, de o atitudine aplecată către unicitate cum rar mai întâlnim azi. Prin fiecare construcție, monument, muzeu, Parisul a evoluat de la satul galic Parisii la metropola de azi, s-a transformat și a devenit un compendiu de stiluri arhitecturale unice. Dacă la începuturi abundența de ornamente era mereu prezentă, acum materialele din beton, oțel, sticlă nu mai lasă în urmă decât linii drepte ori zgârie-nori ce umbresc uneori prea mult totul din jur.

Bazilica Sacré-Coeur și Cartierul Montmartre

Atmosferă boemă, sunet de chitară și o aură de bucurie sunt prezente prin punctul cel mai înalt al Parisului, dealul Montmartre, zonă ce a fost locuită probabil din vremea galo-romană. Cartierul parizian a fost spațiul inspirațional unde artiști cu renume au ales să compună, picteze, să-și exprime frumosul, Vincent van Gogh, Gen Paul, Pablo Picasso, Maurice Utrillo, Eric Satie fiind câțiva dintre cei atrași de farmecul de aici. Amprentele modei vechi și străzile ce se bifurcă amețitor, galeriile de artă, buticurile și muzeele unde sunt expuse lucrările marilor artiști, printre acestea ale unicului Salvador Dali la muzeul Dali Paris, te poartă în apusul cu fantasmă al perioadei Belle Epoque. Plină de grație și impunătoare prin aspectul fațadei albastre împletit de stilul bizantin și romantic, Bazilica Sacré-



Coeur de Montmartre pare desprinsă din basme, ridicată în vârful dealului cu niște cupole gata să se naște precum baloanele umflate-n spre astrul ceresc. Numeroasele scări ce trebuie urcate până la bazilica dedicată inimii sacre a lui Iisus dau energie corpului pentru a contempla atunci când pășești pe ultima treaptă, fiindcă de aici, de sus, privești ce se

deschide asupra orașului e unică, plină de splendoare. Din micul paradis de afară am ajuns în interiorul puțin întunecat al bisericii, loc ce rostește și fraze din Războiul franco-german, doar lumina născută din lumânări atinge acum mozaicul ce-i întruchipează inima în flăcări a lui Iisus Hristos, cea care a învăluit spațiul cu sentimentul nădejdi, al răbdării și binelui.

Panteonul

Din vârful dealului Sainte emană o solemnitate greu de descris în ascunsul paginii, poate și datorită încărcăturii spirituale și rigurozității, așa cum o simți încă din afară. Panteonul, ridicat după jumătatea anilor 1700 și inspirat pe alocuri de Panteonul Romei, este mausoleul iluștrilor recunoscuți ai Franței, așa cum este inscripționat chiar pe fațada monumentului. A fost la începuturi locul unde a fost înmormântată Sfânta Geneviève, sfânta patroană a Parisului. Atins de umbre întunecate, stilul neoclasic și-a făcut loc în interiorul atât de larg, imensele picturi ale sfinților, sculpturilor, toate vegheate din depărtare de mărirea cupolă. La început, construcția a fost concepută doar pentru genul masculin, aici își dorm somnul de veci 75 de bărbați, printre ei Victor Hugo, Voltaire, Jean Monnet, Alexandre Dumas, însă din 1995 au fost îngropate în Panteon și femei, una dintre acestea fiind fiziciană Marie Curie. Atârnat de cupola stă din anul 1851 pendulul ce se balansează circular, realizat de fizicianul Léon Foucault; acesta a vrut să demonstreze teoria sa printr-un experiment, conform căreia Pământul se rotește.

Place des Vosges, Cartierul Marais

Printre clădirile roșiatice din cartierul Marais, porumbeii zburdă liberi și răspândesc acum aerul aristocratic de demult... Una dintre cele mai vechi piețe publice din Paris, Place des Vosges, a fost construită pentru regele Henri IV în anii 1600; era pe atunci Place Royale, spațiul ideal pentru întâlniri de rang înalt, nunți, dar și dueluri. Grădinile frumos decorate din jur sunt într-un contrast fin cu arhitectura franceză a secolului al XVII-lea ce zugrăvește muzeele și monumentele istorice. Casa de la numărul 6, unde a locuit Victor Hugo, a devenit acum muzeu, loc unde putem afla despre viața și impresionanta sa operă. Le Musée Carnavalet – Histoire de Paris din cartier este înzestrat cu ilustrații din istoria Parisului, din Antichitate

până azi. Comunitatea evreiască de aici se mândrește cu lucrările de artă și exponate ce evocă istoria de peste 2.000 de ani de la Muzeul Artei și Istoriei Iudaismului. În cartierul Le Marais te așteaptă saloanele de ceai și cafenelele ori pur și simplu o bancă unde te poți așeza liniștit la umbra unui copac cu frunze ce vin lin spre pământ.

Muzeul Orsay

Ecourile trenurilor ce ajungeau în Gara Orsay la sfârșitul anilor 1800 au rămas undeva într-un album de poveste, o amintire. Prima gară electrificată din lume a fost transformată în muzeu, fiindcă nu mai putea face față fluxului mare de trenuri din acea vreme. Cu un design conceput de Gae Aulenti, Muzeul Orsay a pus în lumină arta impresionistă și post-impresionistă, picturile realiste și de peisaj. Printre lucrările importante se află „Gare Saint-Lazare”, autoportretul lui Vincent van Gogh și „Noaptea înstelată”, lucrări ale artistului Henri de Toulouse-Lautrec. Interiorul muzeului are un decor deosebit, acesta transpunându-te într-un palat al artei plastice prin multitudinea de colecții prezente ce pun în valoare anumite momente istorice. Aici au loc concerte, proiecții de film și diverse spectacole.

Place Vendôme

Superbă prin forma sa dreptunghiulară, cu un spațiu foarte aerisit, Piața Vendôme este proiectul arhitectului din timpul lui Ludovic al XIV-lea. Denumită la început Place Louis le Grand, piața a fost menită să fie zonă pentru locuințele regale. Sutele de ferestre ce privesc acum din toate direcțiile te cuceresc prin simplitatea în care stă încheagată etalarea indiscretă a monarhiei. Prin aceste locuri extravagante, buticuri cu branduri de lux, nume sonore au fost în vizită des, mai ales la Hotel Ritz, printre ei scriitorul Ernest Hemingway, romancierul Scott Fitzgerald. Coco Chanel a locuit timp de 34 de ani la Hotel Ritz, perioadă în care a decorat într-un stil splendid și o finețe specială mobilierul, căruia i-a dat amprenta sa pariziană. Unul dintre punctele cu o semnificație istorică majoră, ce se aseamănă cu Columna lui Traian din Roma, este Coloana Marii Armate. Coloana a fost ridicată pentru cinstirea lui Napoleon și a armatei ce a obținut victoria în lupta de la Austerlitz în anul 1805. Pe fațada

(Continuare în pag. 54)



(Urmare din pag. 53)

acesteia sunt evocate în spirală pe plăci din bronz episoade din luptă, iar în vârf a fost așezată statuia lui Napoleon.

La Conciergerie

Una dintre edificiile impresionante ale Evului Mediu, ce a servit ca închisoare și tribunal la sfârșitul anilor 1700, Conciergerie te cucerește prin aspectul său de fortăreață, stilul gotic, dar și povestea de după fațada și turnurile impunătoare. Conciergerie este de fapt o moștenire din Palais de la Cité, clădirea unde locuiau regii Franței la sfârșitul secolului al XIII-lea. Aici, pe lângă cei peste 2.500 de întemnițați, Maria Antoaneta, ultima regină a Franței înainte de Revoluția Franceză, a fost închisă și condamnată, lăsată să zacă în celulele pline de umezeală, pe măsură ce-și aștepta sfârșitul la nemiloasa ghilotină. Conciergerie și-a deschis porțile către public ca muzeu și este Sit al Patrimoniului Mondial UNESCO. Pe coridoarele reci se simte durerea celor judecați de Tribunalul Revoluționar, iar în câteva dintre săli – Sala Numelor, Sala Gardienilor, Sala Bărbaților de Arme – sunt prezentate numele condamnaților la moarte, artefacte, ultima scrisoare a Mariei Antoaneta, locul unde prizonierii erau predați pentru executare.



Cartierul Latin

Mirosul de carte veche, gândirea liberă, spiritul vesel, toate acestea la un loc sunt parte din Cartierul Latin, locul vieții studențești încă din vremea Evului Mediu. Centrele de cercetare, instituțiile de învățământ, terasele și cafenelele de aici au fost conservate până acum pentru a duce mai departe crezul intelectualității ce s-a dezvoltat zi de zi. Puțin diferit față de restul Parisului, în Cartierul Latin a rămas acel aer medieval ce îmbogățește zona prin amfiteatre și grădini, universități, centre de cercetare, vestitul cartier Sorbona, moschei. Librăriile pline de farmec de pe malul Senei, străzile ametoare cu alei pavate cu piatră, galeriile de artă, bistrourile, bisericile antice sunt gata să-ți alinte spiritul de călător pentru a-ți face cunoștință cu un altfel de pitoresc, unul cultural, istoric ce-ți îmbogățește mintea și sufletul totodată.

Moulin Rouge

De la dansul curtezanelor din trecut până la French Cancanul contemporan, muzicieni, actori, totul are un numitor comun definit într-o strălucire și un spectacol plin de farmec tipic parizian. Moulin Rouge a fost creat de impresarul francez Charles Zidler și de antreprenorul spaniol Josep Oiler în anul 1889, gândindu-se că Parisului îi lipsește un loc extraordinar pentru divertisment. Scena cluburilor The Machine și barul à Bulles de pe acoperiș adună zi de zi turiștii și localnicii, gata să asiste la dansurile artiștilor frumos costumați ce se sincronizează într-o manieră perfectă presărată cu extravaganta. Ștrasurile, paielele și penele aduc zâmbetul pe chipul atrăgătoarelor fete Dorris, acrobaților pricepuți, clovnilor simpatici și creează în spațiul acesta destul de strâmt o atmosferă plină de fantezie și senzații tari ce te conduc într-o lungă călătorie din anii 1900 până azi. Printre cei care au călcat pragul faimosului Moulin Rouge se numără Dalida, Frank Sinatra, Regina Elisabeta a II-a, Ginger Rogers.

Sainte-Chapelle (Sfânta Capelă)

Construită de Ludovic al IX-lea în anii 1200, capela regală Sainte-Chapelle este podoaba arhitecturală realizată în stil gotic Rayonnant. A fost concepută pentru a adăposti relicvele din creștinătatea medievală, coroana de spini a lui Hristos. La răsăritul soarelui, Sainte-Capelle este ca o floare unicată în lume, peste 1.000 de vitralii din secolul al XIII-lea răspândind un rafinament pe care doar ochii-î înțeleg o dată cu întâlnirea acestora. Pe ferestrele din sticlă divinitatea capătă lumină și culoare, pe ele sunt fabulos evocate episoade biblice din Vechiul Testament și Noul Testament. Prin scenele înfățișate prin imagini au fost învățați mulți oameni fără carte despre Biblie. În capela inferioară se găsește pictura murală a Bunei Vestiri, cea mai veche din Paris de acest tip. Sainte-Capelle a fost vandalizată în timpul Revoluției Franceze și folosită ca depozit de cereale. De asemenea, biserica a servit și ca tribunal revoluționar. Numele celor care au transformat bucățile mici din sticlă în adevărate comori nu sunt cunoscute, însă ei au reușit să uluiască o lume întreagă prin talentul nemaîntâlnit. Pe lângă vitralii, statuile celor 12 apostoli și ale Sfântului Petru reprezintă adevărate capodopere ale sculpturii medievale.





Palatul Garnier, Opera Națională

Ca o lume în care frumosul cultural abundă, iar excelența își face loc în cele mai mici detalii, Palatul Garnier, opera fabuloasă a Parisului, a fost construit la inițiativa lui Napoleon al III-lea, în 1860. Mai bine de 10 ani, Charles Garnier a lucrat neîncetat la proiectul ce urma să fie reperul emblematic al arhitecturii opulente, sculpturilor elegante, o clădire cu saloane decorate într-un stil baroc exuberant. Spectacole de operă, balet și diverse concerte au loc în această încăpere mirifică, plină de culoare romantică a artei din Palatul Operei. Boltele înalte din marmură, auditoriul în formă de potcoavă precum un teatru italian cu candelabru de cristal și bronz, Salonul de Gheață – rotunda unde dansul și vânătoarea sunt prezente prin tapiserii atât de vii, foaierea plină de candelabre ce luminează scene din istoria muzicală de pe tavan atrag pasionații de istorie, artă și te cheamă aici pentru o experiență atât de rafinată.

Pont des Arts (Podul Artelor)

Ca o punte învăluită de dragoste peste Sena, unde zilele și nopțile par mai lungi, Podul Artelor respiră prin structura metalică și expiră încă din 1802 o frumusețe ce-i adulmecă neîncetat pe artiști, fotografi, pictori, gata să immortalizeze momentele unice de aici. Primul pod metallic din Paris, Pasarela Artelor, a fost construit din dorința lui N. Bonaparte de a lega Luvrul de actualul Institut al Franței. Cu toate că trebuia să plătească taxă, parizienii au îndrăgit numaidecât faimoasa construcție și doar în prima zi au pășit aproximativ 64.000 de trecători. Portocalii de-a lungul balustradelor, înghețată pe băț, bănci din lemn pe care îndrăgostiții se așezau făceau parte din viața cotidiană



derulată armonios pe pod. Treptat, structura podului a fost afectată, astfel că în anul 1984 el a fost reconstruit din oțel. Azi, bărcile ce se ondulează pe apele Senei, lacățele legate de balustrada podului pentru împărțirea iubirii, florile împărțite din coșul de paie sunt în strânsă comuniune cu băncile din lemn, strângerile de mână ce amintesc de vremurile începutului și trimit în același timp mai departe fotografiile memorabile ce vor dăinui peste ani.

Castelul Versailles

Nu poți încheia călătoria la Paris fără o plimbare prin extravagantul Palat Versailles și frumoasele sale grădini, ce se află la câțiva kilometri de oraș. Palatul este sâmburele evoluției istoriei franceze, o mărturie a legăturii cu politica și simbol al Revoluției Franceze. Cabană de vânătoare pentru familia regală la început, Palatul Versailles s-a extins într-un stil futurist în timpul lui Ludovic al XII-lea. Magnifica Sală a Oglinzilor, ce cuprinde 300 de oglinzi și candelabre venețiene, faimoasele grădini decorate cu fântâni, sute de mii de flori și arbori, peste 200 de sculpturi, colecțiile de picturi prin care descoperi istoria Franței fac din palat o epopee a frumosului prin care domină grandoarea arhitecturală și seninătatea culturii atinse de istoria tumultoasă și crengile iubirii. Palatul Versailles a fost de-a lungul timpului, printre altele, muzeu de istorie, locul unde se țineau festivaluri nocturne, scenă pentru ceremonii, spital militar. Aici s-au semnat tratate de pace, printre care „Tratatul de la Versailles” prin care s-a sfârșit Primul Război Mondial. La palat se va desfășura în anul 2024 competiția de echitație pe parcursul Jocurilor Olimpice.

„Capitala Artelor”, „Orașul Luminii”, al palatelor regale, a sărbătorii și a plăcerii, a opulenței, centrul ideilor filozofice ale iluminismului, Paris, prin cocarda tricoloră formată din albastru și roșu împletite cu albul monarhic, flutură spiritul libertății, al sentimentului iubirii ce dănuie într-o lume ce tot închide și redeschide lacătul lăsat printre urmele apusului agățat de podul atât de iubit de soare și de nori.

Aurora GRIGORE



În vizită în Satul lui Moș Crăciun

Ho, ho, ho! Dragi copii, noi l-am găsit pe Moș Crăciun! Unde? În localitatea Negrești, aproape de orașele Piatra Neamț și Târgu Neamț, de Cetatea Neamțului, Humuleștiul lui Ion Creangă, Mănăstirile Agapia, Văratec, Neamț. Satul fermecat se află într-un colț de poveste în județul Neamț, pe Strada lui Moș Crăciun, numărul 1.

Numele lui este cunoscut de toți copiii și cei care păstrează spiritul Crăciunului în inimă: Moș Crăciun. Vârsta sa este atât de mare încât s-a pierdut în fulgii de nea, dar sufletul său rămâne veșnic tânăr, plin de bucurie și magie. Iată ce am aflat noi de la el.

Reporter: Care este povestea Satului lui Moș Crăciun?

Moș Crăciun: Povestea Satului lui Moș Crăciun este despre magie, căldură și bucuria de a împărtăși. A început cu dorința de a aduce lumea mea magică mai aproape de inimile celor din România.

După ce am simțit că frigul Laponiei îmi pătrunde prea tare în oase, am ales să-mi mut atelierul în Negrești. Pe 1 decembrie 2021 am deschis larg porțile satului și de atunci fiecare zi petrecută aici este o sărbătoare.

Investiție cât două milioane de saci plini de jucării

Rep.: De când ați ales un astfel de business? Și cât a ajuns să coste?

M.C.: Ideea de a împărtăși magia Crăciunului cu toți cei care cred în minuni m-a inspirat să încep acest business plin de bucurie. Cât despre costuri, ei bine, să zicem că a fost o investiție cât două milioane de saci plini de jucării, dar bucuria pe care o aducem este neprețuită. Nu este vorba doar despre

bani, ci despre timp, dragoste și zâmbete, care, vă asigur, valorează mai mult decât orice comoară.

Tur ghidat de 30 de minute, plin de magie și zâmbete

Rep.: Cum sunt întâmpinați vizitatorii?

M.C.: Vizitatorii mei dragi sunt întâmpinați de spiriduși și conduși printr-un tur ghidat de 30 de minute, plin de magie și zâmbete. Pe parcursul turului, fiecare casă are o poveste proprie, iar la final pot petrece alte 30 de minute în Magazinul de Suveniruri. Turul începe cu un moment special: scrierea scrisorilor către mine, Moș Crăciun, apoi treceți poarta de intrare și pășiți în inima satului, unde veți fi întâmpinați de un spiriduș foarte prietenos. El vă va conduce la Căsuța Spiridușilor, un loc plin de culoare, luminițe și râsete, unde se simte bucuria și veselia Crăciunului. Apoi, vizitați Oficiul Poștal, unde sute de scrisori sunt sortate zilnic cu multă atenție. Următoarea oprire este la Atelierul de Jucării, unde spiridușii construiesc cu grijă și dragoste jucării magice. În continuare, vizitați Casa lui Moș Crăciun, unde mireasma de scorțișoară și ceaiuri aromate îmbie la povești. Casa mea este un sanctuar al



păcii și tradiției, fiecare obiect având o poveste de spus. Următoarea oprire va fi Biroul meu, unde mă găsiți și pe mine. Urmează Atelierul de Împachetat Cadouri, unde fiecare dar este împachetat cu măiestrie și un strop de magie. Și, desigur, veți putea admira sania mea, minunat decorată pentru marea călătorie, și grajdul renilor magici. Turul se încheie cu Magazinul de Suveniruri, unde puteți lua acasă o parte din magia și bucuria acestui loc minunat. Întâlnirea cu mine, Moș Crăciun, este un moment deosebit! Spiridușii îi conduc pe cei mici către biroul meu, unde de obicei sunt prins citind scrisorile

(Continuare în pag. 58)

(Urmare din pag. 57)



lor, răsfoind Cartea Magică sau desenând noi jucării. Am pregătit o mulțime de povești, sfaturi prețioase și voi răspunde cu multă răbdare la întrebările tuturor. Și, desigur, sunt întotdeauna gata pentru o fotografie de neuitat cu fiecare dintre ei! Bineînțeles că fiecare copil care îmi trece pragul primește de la mine un cadou cu suveniruri de la Satul lui Moș Crăciun.

Rep.: Recunosc, este un loc magic...

M.C.: Satul lui Moș Crăciun este o adevărată oază de speranță și bucurie, unde colindele românești și luminițele

colorate creează o atmosferă de basm. Este locul unde fiecare vizitator, mare sau mic, descoperă copilăria veșnică și magia pură a Crăciunului. Satul meu este înconjurat de peisaje frumoase, se respiră un aer proaspăt de munte și este locul perfect pentru a petrece timp de calitate alături de familie și prieteni. Situat în localitatea Negrești, aproape de orașele Piatra Neamț și Târgu Neamț, de Cetatea Neamțului, Humuleștiul lui Ion Creangă, Mănăstirile Agapia, Văratec, Neamț, satul este destinația potrivită pentru cei care doresc să descopere frumusețile și tradițiile moldovenești. Fiecare colțișor al satului spune o poveste, totul este realizat în detaliu și cu multă pasiune, o investiție financiară majoră, dar mai ales una emoțională. De la lemnul vechi de 200 de ani, până la obiectele de colecție, fiecare element emană autenticitate și căldură.

Rep.: Ce obiective doriți să atingeți?

M.C.: Dorința mea cea mare este ca fiecare copil și adult care pășește în satul meu să plece cu inima plină de bucurie și cu credința că binele și frumosul sunt întotdeauna posibile. Planurile de viitor sunt ambițioase! Doresc să deschidem în 2024 un alt sat al lui Moș Crăciun, poate chiar mai aproape de București. Dar locația rămâne o surpriză... urmăriți-ne pentru a afla. Sunt extrem de fericit că atât de mulți copii, mici și mari, au trecut pragul satului meu și încă mulți alții și-au anunțat vizita. Dar, dragilor, nu uitați să vă rezervați locul înainte de a veni, pe www.satulluimoscraciun.ro Vizita în satul meu este ghidată de spiriduși, în grupuri de până la 30 de persoane, pentru a vă oferi cea mai bună experiență. Fiindcă sunt mulți doritori să mă întâlnească, fără rezervare s-ar putea să nu ne putem vedea, iar eu abia aștept să vă întâmpin! Vă promit o experiență de neuitat. Semnează, Moș Crăciun și Spiridușul de serviciu.

Beatrice Alexandra MODIGA



*agro***BUSINESS**

Anul XIV, nr. 24 (336) • 16 – 31 decembrie 2023

România

La mulți ani!



ORSE: Sărăcia energetică afectează și gospodăriile cu venituri medii din România

62-64



Studiu Coface: Insolvențele în România au scăzut cu 4% în S1 2023 față de S1 2022

65-67



Studiu EY pe fondul creșterii costurilor și al problemelor din lanțul de aprovizionare Moment de cumpănă pentru energia eoliană offshore

68-69

Studiu MKOR: Magazinul viitorului, din perspectiva consumatorilor

70-72

CONAF: 4 din 5 firme din România nu sunt consultate când statul crește taxele

74-75



Energia nucleară, soluția de astăzi

76-78

Evoluții pe piața de capital

80-81

agroBUSINESS
România

Dacă ți-a plăcut, contactează-ne pentru abonament!

Editor general: Ion BANU – 0744.68.25.47

Redactor-șef: Bogdan PANȚURU – 0770.69.12.41

Redactor corector: Oana PETRE-DASCĂLU

Redactori: Anca Lăpușneanu,
Laura Zmaranda

Colaboratori: Andrei Oprea-Banu, Teofilia Banu,
Ion Bogdan, Daniel Botănoiu,
Beatrice Modiga

Grafică & tehnoredactare: Mariana CISMARU, Mariana SORESCU

Editura: ALT PRESS TOUR București: Director general: ing. Ion BANU
Director executiv: ing. Nicușor Oprea-BANU

Redacția: str. Moinești nr. 12, Bl. 204, Sc. A, Ap. 4, sector 6, București. Tel./fax: 021.311.37.11
Pentru corespondență: OP 16 CP 39; E-mail: lumeasatului@gmail.com; www.agro-business.ro
ISSN 2501-3971; ISSN-L 2501-3971

Marketing, abonamente, difuzare:

e-mail: marketing@lumeasatului.ro
Nicușor Oprea-BANU: – 0752.15.01.46;
0722.27.13.38

e-mail: nopreabanu@yahoo.com

Compartiment financiar:

ec. Adina ALBU
dr. Nicolae SIMION – 0741.21.76.27

Toate drepturile asupra acestei ediții a revistei sunt rezervate SC ALT PRESS TOUR SRL, reproducerea (integrală sau parțială) a materialelor publicate nefiind permisă fără aprobarea, în scris, a editorului. Precizăm că întreaga răspundere privind corectitudinea informațiilor din articolele pe care le publicăm revine autorilor.

Tipar executat la Tipografia ART PRINT

Jurnaliștii publicației noastre sunt membri ai Asociației Presei Agricole din România – APAR, asociație afiliată ENAJ (The European Network of Agricultural Journalists) din 2013.

A fi în 2024

„S-a mai terminat un an. Un nou an își deschide brațele. Cum va fi? Ce ne rezervă 2024?... Sunt întrebări puse de oricine, în fiecare an la momentul de cumpănă care marchează o nouă pagină de viață... Cum va fi noul an sau anii care urmează? Există aici două curente, două idei împrăștiate pe întreg Internetul. Prima ar fi că lumea se îndreaptă spre un „ceva“ totalitar. Spre o utopie gen „1984“, romanul scris de Orwell. Adică oamenii nu vor mai avea drepturi, adică libertatea individuală va fi doar o amintire. Iar, dacă ne uităm puțin la ultimii ani, cu siguranță am remarcat că ceva s-a întâmplat. Iar acel „ceva“ a debutat odată cu declanșarea pandemiei. Nu intru în amănunte, dar un lucru e cert: toate ideologiile extremiste vin din frica omului de a-și asuma adevărata libertate individuală. Fraze de genul „țara e în pericol, trebuie să renunțați la libertățile vostre pentru a vă proteja“ au fost rostite de nenumărate ori în ultimii ani... Iar în anumite țări și continente se tot repetă de peste 20 de ani. Nu ne aflăm în această situație din cauza vreunui descreierat de la conducerea vreunei organizații... Cine are impresia că trăiește sub vreun fel de jug trebuie să fie conștient de faptul că fiecare dictatură exprimată de o ideologie este legitimată de voința fiecărui cetățean în parte. Cel puțin acum, în aceste condiții istorice, acest lucru se poate vedea cu ochiul liber. Nu vorbim de comunismul băgat cu forța pe gâtul a jumătate de lume în urmă cu mai bine de un secol. Pe vremea aceea, povestea a fost diferită pentru că și oamenii erau diferiți. Am văzut la televizor cum liderul unei țări cât jumătate de continent și-a declarat admirația în public față de o dictatură dintr-o țară asiatică. „Acolo, când statul

vrea să ia o măsură economică, o impune imediat nu ca la noi să stăm la mila companiilor“, spunea oficialul la TV. Și, ușor-ușor, tot mai mulți lideri ai lumii se pare că împărtășesc aceeași viziune. Au ei vreo vină? Până la urmă, oamenii sunt cei care decid. Marea masă... Fie prin vot, fie prin revoluții... Istoria ne-a demonstrat-o fără putință de tăgadă. Problema este, de fapt, mult mai profundă. În Occidentul materialist de acum, oamenii sunt educați de când lumea să fie ambițioși... Să se realizeze... „Ajungi în vârf și vei fi fericit, li se zice“. Este promovată competiția cu orice preț. Chiar cu prețul propriei vieți. Cu alte cuvinte, „realizarea“ în viață se numără în bani și în bunurile acumulate. Și cam asta e tot... Sigur, nu punem la socoteală aici viața personală. Cu toate că, dacă ne gândim bine, ambiția de realizare afectează în mod reflex și partea personală... legat de subiect, voi da un exemplu. Se spune despre Alexandru cel Mare că a fost cel mai mare cuceritor și cel mai influent personaj din toate timpurile. Cu alte cuvinte, mai „în vârf“ de atât nu se poate. Este celebră întâlnirea dintre Alexandru și Diogene. Marele înțelept era gol, cerșea și nici măcar taler de cerșit nu avea... Dar era un om fericit... Se pare că, „împovărat“ de atâtea succese, Alexandru a devenit invidios pe fericirea lui Diogene... Culmea e că, mai târziu, Alexandru a zis că, dacă ar fi să renască, ar vrea să fie „ceea ce Diogene era“... Adică cerșetor... Interesant este faptul că Alexandru și Diogene au murit în aceeași zi, în 323 î.Hr. Pentru mulți, mai ales pentru cei care vor să se „realizeze“ cu orice preț, această pildă nu are nicio valoare. Însă, cei care au depășit acest obiectiv încep să înțeleagă tâlcul. Care ar fi acesta? Că „realizarea“, „fericirea“ nu au legătură cu banii sau cu posesiunile. Și aici ajungem la a doua categorie de oameni... Care au renunțat la posesiunea materială și s-au întors spre ei... Și au înțeles că fericirea nu are nimic de-a face cu exteriorul ci doar cu tine însuși. Care nu mai au obiective exterioare, ci doar interioare. Care au înțeles că ceea ce sunt ei depinde numai de ei... Pentru aceștia, Noul An „va fi cum va fi“. Din simplul motiv că știți cu siguranță că nimic nu e întâmplător. Pentru că, dacă ar fi așa, nimic nu ar mai fi...

La Mulți Ani, 2024!

Bogdan PANȚURU

ORSE:

Sărăcia energetică afectează și gospodăriile cu venituri medii din România



Pentru tot mai mulți români, plata facturilor la energie a devenit o povară ridicată, în contextul creșterii prețurilor energiei și erodării puterii de cumpărare cauzate de inflație. Mai mult, sărăcia energetică afectează nu doar populația cea mai săracă, ci este un fenomen care a crescut alarmant și în rândul populației cu venituri medii.

Rata sărăciei energetice măsurate prin indicatorul LIHC („Low Income, High Cost“) arată că aproximativ jumătate dintre gospodăriile din decilele 3 și 4 de venit au căzut anul trecut în sărăcie după plata facturilor la energie, acestea fiind cele mai afectate categorii. De asemenea, rata sărăciei energetice în rândul gospodăriilor din decilele 4 și 5 de venit a crescut de circa cinci ori în 2022 față de 2021, arată un studiu efectuat de Observatorul Român al

Sărăciei Energetice (ORSE), pe baza datelor cuprinse în Anchetă Bugetelor de Familie realizată de Institutul Național de Statistică, preluat de financialintelligence.

Indicatorul LIHC este unul dintre principalii indicatori folosiți pentru măsurarea sărăciei energetice în rândul populației. Acest indicator nu reflectă neapărat incapacitatea acestor gospodării de a se încălzi, ci arată că facturile la energie au un impact foarte ridicat în bugetul acestora. Practic, după ce își plătesc facturile la energie, a căror valoare este peste nivelul median național, aceste gospodării cad sub pragul de sărăcie monetară.

Cetățeni care renunță la alte nevoi pentru confortul termic

Ca medie la nivel național, indicatorul LIHC arată că 21% dintre gospodării s-au aflat în această situație în 2022, dublu față de nivelul din 2021 de 10,5%.

„În mod evident, prin acest indicator vedem că facturile la energie au un impact foarte mare la nivel de buget al gospodăriei. Este ceea ce britanicii numesc «căldură sau mâncare». Adică acești cetățeni trebuie să prioritizeze energia, dar făcând acest lucru sunt nevoiți să taie masiv din cheltuielile pentru alte nevoi din gospodărie. Pentru noi acest indicator este grăitor. Datele arată că problema sărăciei energetice este în creștere și nu mai poate fi ignorată. Este nevoie să ne punem cu seriozitate la masa de discuții actori care cunosc problema și să luăm măsuri coerente, integrate și la timp, pentru că timpul se scurge. E important să avem la masa de discuții instituții ale statului, pentru că ele produc și implementează politici, companii de energie (furnizori și distribuitori), pentru că ei sunt în contact cu consumatorii în fiecare zi și percep piața altfel. E nevoie să stăm la masă și cu consumatorii și să înțelegem modul în care fenomenul se răsfrânge asupra lor în fiecare context, la nivel local. Așadar, trebuie să analizăm foarte

punctual cauzele și să producem soluții specifice”, declară Anca Sinea (foto), vicepreședinte Asociația Centrul pentru Studiul Democrației (CSD), coordonator ORSE.



Analizând situația în rândul gospodăriilor clasificate pe decile de venit (praguri de venit per adult echivalent), în care decila 1 cuprinde populația cea mai săracă, iar decila 10 – populația cu cele mai ridicate venituri, datele ORSE arată că 20,8% dintre gospodăriile situate în decila 1 au fost afectate în 2022 de sărăcia asociată cu plata facturilor la energie, procent în creștere față de anul precedent (17,9%). În rândul gospodăriilor din decila 2, rata sărăciei energetice asociată cu

An advertisement for Legio wine. It features two bottles of wine, one dark and one light, with labels that read 'LEGIO' and 'XII'. The bottles are set against a festive background with Christmas ornaments, a red and white striped hat, and a small Christmas tree. Below the bottles, there is a quote in Romanian: 'Sărbători cu liniște și mese îmbelșugate, aromate cu vinurile românești Domeniile Ostrov!' and the logo for 'DOMENIILE OSTROV 1947'.

plata facturilor a fost de circa 34% dintre gospodării, procent similar cu cel din 2021.

De asemenea, peste 45% dintre gospodăriile din decila 3 au căzut sub pragul de sărăcie după plata facturilor la energie în 2022, față de circa 30% în anul precedent. Cele mai afectate au fost gospodăriile din decila 4 de venit: 51% dintre acestea au căzut în sărăcie după ce și-au plătit facturile la energie anul trecut, o rată de aproape cinci ori mai mare față de 2021, când a fost de 10,5%.

Rata sărăciei energetice măsurată prin indicatorul LIHC în rândul gospodăriilor aflate în decila 5 de venit a crescut de peste cinci ori, de la 6% în 2021 la 34% dintre aceste gospodării, în 2022. Totodată, rata de sărăcie energetică a crescut de circa patru ori în rândul gospodăriilor din decila 6 (de la 3,5% la 13,7%) și s-a triplat în rândul gospodăriilor din decila 7 de venit, de la 1,9% în 2021 ajungând la 5,9% în 2022. Sărăcia energetică asociată cu plata facturilor la energie în rândul gospodăriilor din decila 8 de venit a crescut de circa 6 ori în intervalul menționat, de la 0,5% la 3,1%.

(Continuare în pag. 64)

(Urmare din pag. 63)

Pandemia și criza energetică, principalele motive

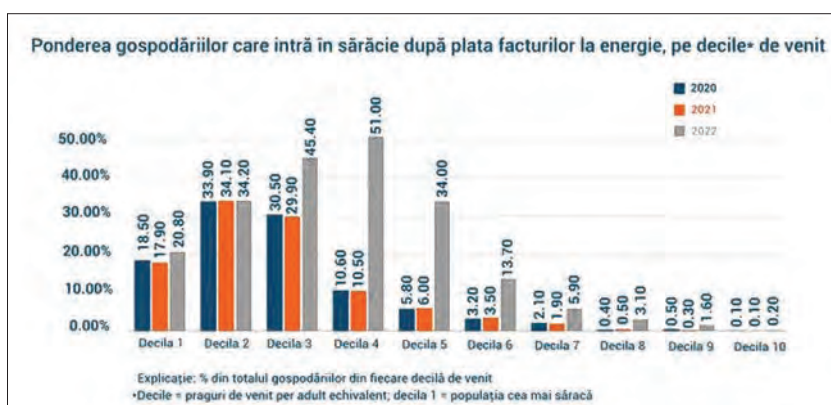
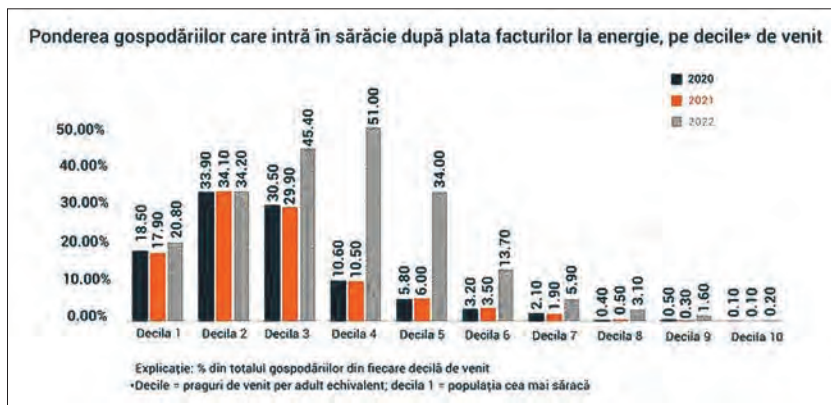
„Pandemia și criza energetică au afectat foarte tare nivelul de trai al populației. Sărăcia energetică nu este un fenomen care să mai fie localizat doar într-o anumită zonă a societății. Problema a ajuns să fie cu diferite manifestări – subconsum, supraconsum etc., având cauze care țin de comportamentul de consum, de eficiența clădirilor, venituri joase, lipsa diversificării combustibililor pentru încălzire la care o gospodărie poate să aibă acces în funcție de contextul local. Toate acestea se suprapun și fac ca manifestările și dimensiunea fenomenului de sărăcie energetică să fie mult mai vaste și mult mai greu de identificat foarte specific pe hartă într-o anumită zonă a țării, a unui oraș sau a unei comunități locale. Și foarte important de reținut este că sărăcia energetică nu este egală cu sărăcia, nu mai înseamnă doar sărăcie monetară. Vorbim despre un fenomen care, după

cum arată analiza pe decile, are un impact foarte puternic în medii care cel puțin până la creșterea prețurilor nu erau asociate cu probleme legate de plata facturilor, de a-și permite energie sau de a-și permite și alte lucruri după ce prioritizează energia“, declară George Jiglău (foto), președintele Centrului pentru Studiul Democrației (CSD), inițiatorul ORSE.



Data fiind complexitatea fenomenului sărăciei energetice, soluțiile necesare pentru a veni în sprijinul cetățenilor sunt variate. „Nu există o soluție care să se potrivească pentru toți. Pentru cei cu venituri foarte mici, cu siguranță că ajutoarele pentru încălzire sunt în continuare foarte necesare. Însă e clar că vorbim despre o problemă structurală în ceea ce privește calitatea fondului de locuințe. În mediul rural, vorbim de multe ori nu de sărăcie, ci de subdezvoltare – 80% din populația din mediul rural încă se încălzește cu lemne, în contextul în care avem un fond de locuințe extrem de slab pregătit în ansamblu pentru a asigura confort sau măcar nevoi minime de bunăstare. În mediul urban, vorbim de un fond de locuințe care este predominant provenit din vremea comunismului, care are peste 50 de ani vechime și în care în cea mai mare parte s-a investit foarte puțin sau nu s-a investit deloc. De la ineficiența scăzută a clădirilor vin consumurile mari de energie, corelate cu

veniturile mici ale gospodăriilor. O zonă care ar trebui tratată cu prioritate o reprezintă investițiile în eficiență energetică, fără să minimalizăm importanța unor lucruri care se pot face mai repede sau poate cu mai puțin bani“, a adăugat reprezentantul ORSE.



Observatorul Român al Sărăciei Energetice (ORSE) este un proiect inițiat de Centrul pentru Studiul Democrației, think-tank înființat în anul 2006 în cadrul Departamentului de Științe Politice, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj, în cadrul căreia funcționează ca centru de cercetare acreditat.

A consemnat Ion BOGDAN

Studiu Coface: Insolvențele în România au scăzut cu 4% în S1 2023 față de S1 2022



Cel mai recent studiu Coface România arată că în S1 2023 s-au deschis 3.358 proceduri noi de insolvență, în scădere cu 4% comparativ cu aceeași perioadă de anul trecut. Se observă o scădere și în cazul pierderilor cauzate de companiile intrate în insolvență în primul semestru din 2023, cu aproximativ 26% față de S1 2022, la aproape 2,2 mld. lei. Numărul companiilor insolvente cu cifra de afaceri de peste 0,5 mil. euro a scăzut de la 164 de companii la 154.

Contextul economic, radiografia ultimilor 5 ani

Mediul de afaceri din România continuă să treacă prin multiple provocări, anul 2023 fiind marcat de incertitudini fiscale. Veniturile publice au crescut cu doar 10% în primul semestru comparativ cu nivelul bugetat de +17%, în timp ce cheltuielile au avut un avans de 16%, peste cel preconizat de 14%. În acest context, deficitul fiscal anualizat pentru anul curent poate depăși pragul de 6% în lipsa unor măsuri de ajustare, comparativ cu ținta asumată în buget de 4,7%.

Însă, evoluția companiilor, poate fi înțeleasă dacă analizăm dinamica situațiilor financiare pentru un ciclu economic de 5 ani

(2018-2022), marcat la mijloc de impactul pandemiei Covid-19 (2020). Astfel, vânzările înregistrate de companiile active în România au ajuns la 2.370 mld. lei în 2022, cu 56% mai mult decât nivelul înregistrat în 2018 și peste inflația cumulată în această perioadă de 33%. Profitul net cumulată la nivelul întregului mediu de afaceri a crescut de la 81 mld. lei în 2018 (5,4% din vânzări) până la 200 mld. lei în 2022 (8,4% din vânzări).

Provocările există totuși din cauza polarizării veniturilor și a creșterii concentrate a profitului în rândul companiilor mari sau doar pentru anumite sectoare de activitate. Astfel, 75% din creșterea vânzărilor companiilor din ultimii 5 ani este generată doar de 8 sectoare de activitate. Dacă veniturile companiilor sunt concentrate în câteva sectoare, dinamica profitului reflectă marje de profitabilitate superioare pentru micile afaceri, dar care încasează mult mai lent facturile

(Continuare în pag. 66)

(Urmare din pag. 65)

(224 de zile pentru afacerile cu venituri <100k euro, semnificativ peste media raportată la nivel național de 86 zile).

Evoluția firmelor insolvente

Cele mai multe insolvențe s-au deschis în sectoarele Construcții (734 insolvențe), Comerț cu ridicata și distribuție (453 insolvențe) și Comerț cu amănuntul (423 insolvențe). Numărul companiilor care au deschis procedura de insolvență este în scădere cu aproximativ 4% comparativ cu primul semestru din 2022, dar în creștere cu 13% față de semestrul 2 din 2022 și cu aproximativ 1,5% comparativ cu primul semestru din 2019.

Conform datelor publicate de CIP[1] furnizate de către Banca Națională a României, sumele refuzate la plata cu instrumente de debit pe parcursul primului semestru al anului 2023 au fost în valoare totală de 1,18 mld. lei, fiind refuzate la plata 14.718 instrumente de plată. Aceste valori reprezintă o creștere de 69% a valorii refuzate în primul semestru din 2023 față de aceeași perioadă a anului 2022 și de 12% a numărului de instrumente de plată refuzate. Este prima dată din 2009 când înregistrăm o creștere semestrială atât a valorii, cât și a numărului instrumentelor de plată refuzate.



„În ciuda unui context economic și geopolitic provocator, companiile românești au demonstrat reziliența în prima jumătate a anului 2023. Cu toate acestea, mediul economic actual rămâne marcat de multiple provocări: încetinirea creșterii economice (doar +1,7%, S1 2023), inflație încă ridicată, valoare mare a dobânzii de politică monetară și implicit costuri de finanțare ridicate, volatilitate a prețurilor pe piața de energie, presiuni pe piața forței de muncă. Este posibil să asistăm la o

creștere a numărului de insolvențe în perioada următoare. În calitate de furnizor de servicii de management al riscului de credit comercial, urmărind toate aceste evoluții pentru a putea veni în sprijinul mediului de afaceri local cu soluții adaptate nevoilor actuale”, a declarat Alina Popa, Country Manager Coface România.

Sectorul Construcțiilor va rămâne vulnerabil în ceea ce privește companiile ce ar putea intra în insolvență în special în sectorul rezidențial, având în vedere posibilitatea eliminării scutiilor fiscale, dar și scăderea creditării. De remarcat că sectorul construcțiilor a fost cel mai important angajator net din economie în ultimii 5 ani, înregistrând o creștere a numărului de angajați cu cca 104.000 de locuri de muncă în perioada analizată, fiind urmat de IT (53.000) și servicii de sănătate și asistență socială (+15.000).

Cum arată 2023 și ce ne rezervă 2024?

În primul semestru al anului curent au fost înmatriculate 77.706 noi companii, din care SRL 49.349 de companii. Numărul companiilor SRL nou înregistrate este cu 15% mai mic comparativ cu semestrul 1 din 2022. Pe de altă parte, numărul total de companii nou înregistrate în primul semestru din 2023 este ușor mai mare față de numărul raportat în aceeași perioadă a anului trecut. În același timp, însă, numărul companiilor care au ieșit din economie în primul semestru al anului curent este cu 3% mai mare față de evoluția înregistrată în aceeași perioadă a anului 2022.

Consolidarea bilanțului la nivelul prepandemic, marcată prin creșterea investițiilor și a capitalizării, reflectă o dependență în scădere de finanțarea externă. Deși dinamica comercială este foarte bună, marcată de avansul vânzărilor și al profitului mult peste nivelul inflației, rezultatele pozitive din ultimul an sunt concentrate în câteva sectoare (comerț, construcții, IT, agricultură, energie și gaz) sau în rândul companiilor mari. În ciuda marjelor superioare de profit, companiile mici rămân vulnerabile în special din cauza vitezei mult mai lente de colectare a creanțelor și a modificărilor fiscale.

În prezentul studiu, au fost considerate insolvențele nou deschise, în baza datelor publicate de BPI (Buletinul Procedurilor de Insolvență). De exemplu, toate firmele cu proceduri de insolvență deschise în primul semestru din 2023 (conform BPI) și care nu figurează ca fiind în funcțiune la mijlocul lunii iulie 2023 (conform ONRC), au fost considerate ca fiind insolvențe nou deschise pe parcursul primului semestru din acest an.

SITUAȚIA INSOLVENȚELOR DIN ROMÂNIA ÎN SEMESTRUL I DIN 2023



TOP 5 sectoare după numărul de insolvențe



Construcții



Comerț cu ridicata și distribuție



Comerț cu amănuntul



Transporturi



Hoteluri și restaurante

Alte activități de servicii prestate în principal întreprinderilor

-4%
scădere a
insolvențelor

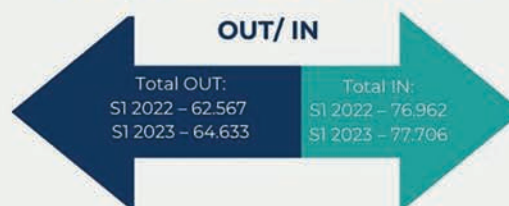
Insolvențe
S1 2022

3.510

Insolvențe
S1 2023

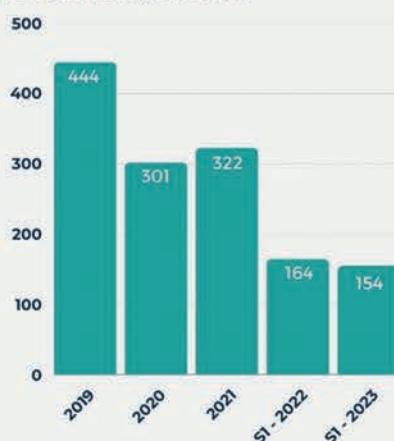
3.358

Evoluția numărului de companii



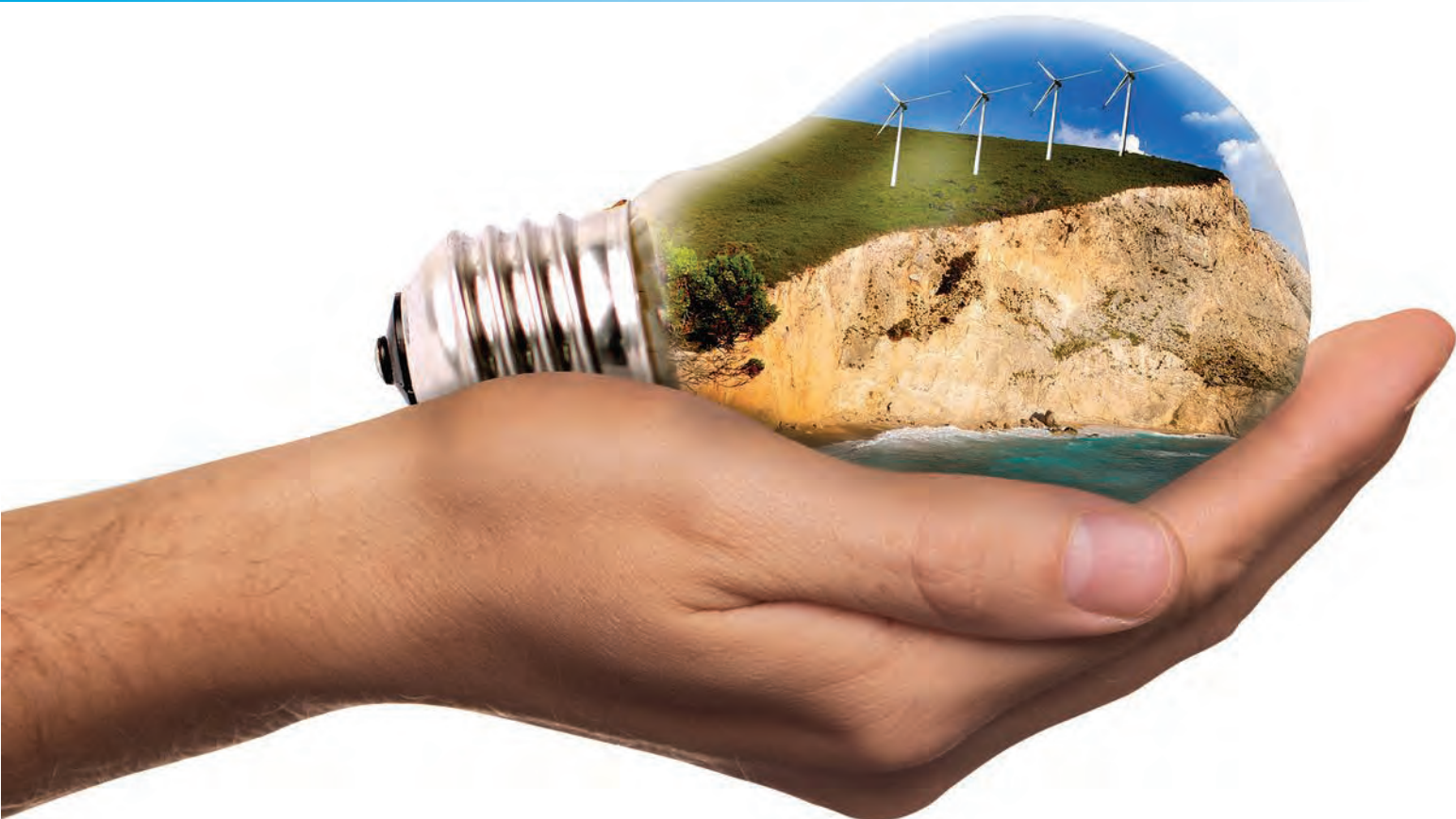
-26% scădere
a pierderilor
financiare cauzate
de companiile
insolvente

Insolvențe companii
cu cifra de afaceri
+0.5 mil. EUR



coface
FOR TRADE

A consemnat Bogdan PANȚURU



Studiu EY pe fondul creșterii costurilor și al problemelor din lanțul de aprovizionare

Moment de cumpănă pentru energia eoliană offshore

- ❑ Marea Britanie pierde prima poziție în topul energiei eoliene offshore și coboară trei locuri în clasamentul Renewable Energy Country Attractiveness Index.
- ❑ Țările Nordice, în ascensiune notabilă în clasamentul energiei regenerabile.
- ❑ Japonia și Chile coboară în clasament, afectate de problemele de implementare.

Instabilitatea din sectorul eolian offshore ar putea schimba modul în care proiectele de mare anvergură sunt construite și finanțate în viitor, potrivit celui mai recent Index EY privind atractivitatea țărilor pentru energie regenerabilă (RECAI). Energia eoliană offshore este esențială pentru a ajunge la nivelul zero net, dar a traversat 12 luni dificile, pe fondul unui lanț

de aprovizionare comprimat și al escaladării costurilor. Raportat la 2019, costurile globale ale proiectelor au crescut cu 39%, iar în următorul deceniu s-ar putea ca inflația costurilor să adauge aproximativ 280 de miliarde dolari în cheltuieli de capital pentru acest sector.

În acest context, se preconizează că aproximativ 80% din cele 15 piețe care și-au asumat obiective eoliene offshore pentru 2030 nu și le vor atinge. Printre acestea și Marea Britanie, care a pierdut poziția de lider ca cea mai atractivă

țară pentru proiecte eoliene offshore și a coborât trei locuri, ajungând pe poziția a 7-a în clasamentul general al indicelui. În septembrie 2023, prețul maxim de pornire de 44 de lire sterline (54 USD) pe megawatt/oră pentru energia eoliană offshore în cadrul celei de-a cincea runde de alocare (AR5) din Marea Britanie nu a fost suficient pentru a atrage dezvoltatorii să liciteze. Este un regres uriaș în ceea ce privește obiectivul Marii Britanii de a ajunge la o capacitate offshore de 50GW până în 2030.

Poziția constantă a României în topul PPA (Corporate Power Purchase Agreement) evidențiază potențialul său ridicat în materie de CAEE-uri (contracte de achiziție de energie electrică). Prin remedierea promptă a întârzierilor actuale în ceea ce privește calendarul schemelor de sprijinire a energiilor regenerabile, România își poate îmbunătăți poziția și se poate număra printre primele 40 de țări în ceea ce privește investițiile în energie regenerabilă în următoarele ediții ale indicelui RECAI. Această abordare proactivă nu numai că va consolida poziția României, dar va atrage și alte oportunități de dezvoltare a energiei regenerabile în țară.



Țările Nordice urcă în clasament, iar Japonia și Chile coboară

Primele trei piețe RECAI rămân neschimbate. SUA își păstrează prima poziție, alimentată de creșterea semnificativă a energiei solare, ca urmare a stimulentele oferite de Legea privind reducerea inflației. Germania rămâne pe poziția a 2-a, după ce a înregistrat o creștere substanțială în sectorul eolian onshore, iar noile sale capacități puse în funcțiune la sfârșitul lunii septembrie 2023 depășesc totalul instalat în 2022. Chiar și în condițiile suspendării subvențiilor la nivel național, China își continuă traiectoria ascendentă în sectorul eolian offshore, menținându-se pe poziția a 3-a la nivel global.

Țările Nordice continuă să își urmărească ambițiile în materie de energie regenerabilă, Danemarca, Suedia și Norvegia urcând două, trei și, respectiv, cinci poziții.

Japonia coboară trei poziții, ajungând pe locul 13. În ciuda resurselor naturale abundente și a angajamentului de a reduce combustibilii fosili, Japonia se află în urma altor economii de top în ceea ce privește implementarea energiei solare și eoliene. În mod similar, Chile coboară două poziții, ajungând pe locul 16. În pofida noilor obiective de stocare a bateriilor, Chile continuă să se confrunte cu probleme de intermitență din cauza reducerii energiei solare în întreaga țară. (I.B.)





Studiu MKOR: Magazinul viitorului, din perspectiva consumatorilor

Magazinul viitorului va integra realitatea virtuală și augmentată pentru a oferi experiențe de cumpărături cu totul diferite. Prin intermediul ochelarilor VR sau AR, clienții vor putea vizita magazine virtuale, încerca produse și vedea cum se potrivesc înainte de a le achiziționa.

Astfel, potrivit studiului Consumer Trends.Live by MKOR, cu ajutorul inteligenței artificiale, magazinele vor putea anticipa preferințele clienților și vor oferi recomandări personalizate. Chatbot-urile și asistenții virtuali vor fi folosiți pentru a oferi ajutor în timp real și pentru a răspunde întrebărilor clienților.

Tehnologiile de plăți fără contact, cum ar fi plățile cu smartphone-ul sau prin intermediul unor cipuri implantabile, vor fi din ce în ce mai prevalente. Acest lucru va face cumpărăturile mult mai rapide și mai ușoare, eliminând nevoia de a sta la cozi.

Magazinele vor folosi tot mai mult roboți și sisteme automate pentru a gestiona stocurile, pentru a face curățenie și pentru a ajuta la servirea clienților. Aceasta va reduce

costurile și va îmbunătăți eficiența. Clienții vor acorda o importanță tot mai mare sustenabilității și responsabilității sociale. Magazinul viitorului va pune accent pe produsele ecologice și etice, iar clienții vor avea acces la informații detaliate despre proveniența și impactul produselor.

Magazinele fizice vor trebui să ofere experiențe memorabile pentru a atrage clienții. Acestea vor organiza evenimente, ateliere și expoziții care să îmbine cumpărăturile cu divertismentul.

Auto-checkout-ul și tehnologiile de plată automată vor deveni mai răspândite, eliminând nevoia de a avea casieri. Granițele dintre cumpărăturile online și offline vor deveni tot mai fluide, oferind clienților opțiunea de a comanda online și de a ridica produsele din magazin sau de a le returna în magazin.

Principalele direcții

În România există tendințe similare, dar în concordanță cu specificul poporului român. Potrivit MKOR, principalele direcții evidențiate de studiu arată că Magazinul Viitorului ar trebui să ofere o experiență de cumpărături fără probleme: un magazin din care să poți cumpăra orice, care livrează rapid și este accesibil.

Adică românii își doresc produse și servicii mai calitative într-un magazin care folosește tehnologia pentru a facilita accesul la aceste produse și servicii, precum și pentru a oferi o experiență de utilizare memorabilă. Accesibilitatea ca preț sau orientarea spre sustenabilitate nu se numără printre așteptările consumatorilor.

Conform studiului Consumer Trends.Live by MKOR, cei mai mulți consumatori își doresc totuși o experiență digitală în cadrul sesiunilor de cumpărături.

Astfel, magazinul viitorului ar trebui să includă tehnologii care să optimizeze procesul de cumpărare. Românii se așteaptă ca acesta să fie: digitalizat (24%); inovativ din punctul de vedere al tehnologiei (22%); online (17%).

Doar 4% dintre români cred că magazinul viitorului se va baza pe inteligența artificială (AI)

Agrii Intelligence

Agrii vă urează
**Sărbători
fericite!**

f in YouTube www.agrii.ro **Agrii**

Din perspectiva consumatorilor români, magazinul viitorului se remarcă prin varietatea impresionantă de produse și servicii oferite, adaptate nevoilor și preferințelor fiecărui consumator.

Ce-și doresc românii

- „Gamă variată de produse, platformă accesibilă, livrare la easybox, promoții (de exemplu, livrare gratuită ocazional, tombole).“ – Femeie, 37 ani.
- „Atât online, cât și offline, cu plată cash și card, politică de retur a produselor care se respectă.“ – Bărbat, 43 ani.
- „Un drive pentru toate produsele. Să poți trece cu mașina prin magazin și să îți iei singur produsele, iar la casă să scanezi un cod QR pentru a plăti.“ – Bărbat, 33 ani.
- „Curat și întreținut, cu aspect / tematică care îmbină metal, sticlă și plastici reciclabile. Spațios, dar fără a da impresia de gol.“ – Bărbat, 33 ani.
- „Fără cozi, aranjat, plăcut.“ – Bărbat, 45 ani.

(Continuare în pag. 72)

(Urmare din pag. 71)

□ „Simplu și organizat pe cât mai multe subcategorii, pentru a găsi mai ușor un produs.“ – Bărbat, 54 ani.

Acest aspect se poate datora faptului că orientarea spre experiențe plăcute este prevalentă la mai mult de 6 persoane din 10. Totuși, 8% dintre consumatori doresc prețuri accesibile în magazinul viitorului, 5% pun accent pe raportul calitate – preț, 1% își doresc promoții, respectiv 3% doresc o experiență sustenabilă.

Sustenabilitate, ambalaje reciclabile, produse ecologice

Experiența sustenabilă se numără printre caracteristicile pe care respondenții își doresc să le regăsească în magazinul viitorului, reprezentând un angajament în direcția unui viitor ecologic și responsabil. Totuși, procentul de 3% este mic.

Se poate estima că orientarea aceasta este în procent atât de mic din cauza faptului că produsele mai sustenabile sunt mai scumpe, că oamenii nu au încredere în trasabilitatea produselor (dacă sunt într-adevăr bio, ecologice sau mai prietenoase cu mediul) și, de asemenea, nu există încă în România o practică bine pusă la punct pentru reciclare și reutilizare.

De exemplu, femeile de 45 ani doresc produse care nu dăunează mediului, cu zero ambalaje din plastic, doar cu ambalaje reciclabile și reutilizabile, cu produse care au procese de producție sustenabile.

Măsuri necesare

□ Shoppingul online este o metodă tot mai căutată de consumatori pentru cumpărături. Pentru a avea o rată de conversie crescută, retailerii trebuie să răspundă preferințelor și nevoilor consumatorilor.

□ Principalele caracteristici pe care clienții le caută într-un magazin sunt: produse de calitate; oferte speciale; existența unei experiențe pozitive în cadrul sesiunilor de cumpărături.

□ Cumpărăturile online au înregistrat o creștere semnificativă în ultimii ani și se așteaptă ca această tendință să continue. Retailerii din România vor trebui să dezvolte și să îmbunătățească platformele lor online, să ofere experiențe de cumpărare mai bune și să se adapteze la preferințele consumatorilor pentru cumpărături online.

□ Companiile din retail vor trebui să ofere experiențe de cumpărare personalizate și atractive, inclusiv recomandări bine gândite de produse.

□ De asemenea, consumatorii se așteaptă să poată interacționa cu un retailer în mai multe moduri, inclusiv online, în magazin și prin intermediul rețelelor sociale. Retailerii vor utiliza aceste canale pentru a oferi o experiență de interacțiune integrată.

□ Un alt aspect foarte important, în contextul creșterii cumpărăturilor online, logistica și serviciile de livrare vor deveni din ce în ce mai importante. Retailerii vor căuta să optimizeze procesele de livrare și să ofere opțiuni mai rapide și mai convenabile pentru clienți.

□ Aceste tendințe pot evolua și se pot combina în moduri diferite, dar oferă o perspectivă destul de realistă asupra direcției în care se îndreaptă industria retail din România.

A consemnat Bogdan PANȚURU



3 din 5 angajați români au participat la un interviu pentru job în 2023

3 din 5 angajați români au participat la un interviu pentru job în acest an. Emoțiile din timpul interviului, așteptările prea mari ale angajatorilor și lipsa experienței necesare pentru jobul dorit, printre cele mai frecvente temeri, potrivit bestjobs.

Candidații de pe platforma de recrutare online bestjobs au efectuat un nou record, de peste 1,1 milioane de aplicări în primele zece luni ale acestui an, intensificând căutările pentru un job nou. În plus, peste 60% dintre respondenții celui mai recent sondaj bestjobs au declarat că au participat la cel puțin un interviu de angajare anul acesta, iar alți 20% au în plan să meargă la interviuri în perioada următoare.

Principalele temeri atunci când participă la un interviu sunt că vor avea emoții prea mari (26%), că așteptările angajatorului vor fi mult peste ce știu sau pot ei să ofere (21%), că nu o să reușească să-și prezinte experiența într-un mod convingător (20%) sau că nu au experiența necesară pentru jobul la care au aplicat (tot 20%). Potențialele întrebări tehnice din timpul interviului, la care nu ar ști să răspundă, sau refuzul recrutorului privind cerințele candidatului sunt alte motive care îi fac pe aplicanți să amâne etapa unui interviu pentru un job nou.

Candidații ar spune „nu“ unui job imediat după interviu în cazul în care salariul prezentat la interviu este sub nivelul pieței sau al așteptărilor (41%), sunt întrebați dacă ar fi dispuși să lucreze din concediu/ în zilele libere legal (30%), își dau seama din timpul interviului că nu s-ar potrivi acolo (27%), sunt întrebați despre planurile de a avea copii (9%) sau procesul de recrutare durează prea mult, cu prea multe persoane de decizie implicate (25%).

Interviuri live...

În acest context, bestjobs introduce în platformă interviurile LIVE, prin care candidații pot intra în discuții 1-la-1 cu recrutorii, fără a mai trece prin etapa de aplicare și screening. Acest format de interviu este similar conceptului de „speed dating“, întrucât candidații au la dispoziție 8 minute pentru a se prezenta și a afla mai multe despre jobul respectiv. Ulterior acestui interviu rapid, atât candidații, cât și recrutorii pot vota „da“ în cazul în care există potrivire și sunt interesați să avanseze în procesul de recrutare.

„În secolul vitezei și, mai ales, în acest context de pe piața muncii, în care tot mai mulți candidați își caută un job nou și vor să facă rapid o schimbare în carieră, la bestjobs am introdus interviurile LIVE, care facilitează un «matching» rapid între candidat și recrutor, ducând la un proces de angajare simplificat și eficient. Chiar dacă participarea la interviul LIVE nu necesită aplicare, recomandăm candidaților să aibă CV-ul deja completat sau actualizat în platformă, astfel încât informațiile lor să ajungă cât mai rapid la recrutor ulterior discuției live. Astfel, ne propunem să adaptăm recrutările la nevoile actuale ale jucătorilor de pe piața muncii, într-un proces care elimină emoțiile clasice ale unui interviu și care accelerează angajările pentru companiile cu multe poziții deschise“, a declarat Ana Vișian (foto), marketing manager bestjobs.



Fie că își caută un singur coleg sau mai ales dacă au deschise numeroase poziții, recrutorii își pot face cont de angajator pe platformă, unde e util să completeze cât mai multe detalii despre companie și despre jobul sau joburile disponibile, iar în urma discuțiilor live primesc gratuit CV-urile candidaților preferați pentru a continua procesul de recrutare.

Sondajul a fost efectuat în perioada octombrie-noiembrie, pe un eșantion de 1.200 utilizatori de Internet din România. (I.B.)



CONAF: 4 din 5 firme din România nu sunt consultate când statul crește taxele

Circa 4 milioane dintre cei 4,7 milioane de angajați din sectorul privat din România nu sunt reprezentați în negocierile cu statul, atunci când vine vorba de stabilirea salariului minim și alte decizii care țin de legislația economică, mai ales cea fiscală. Fără o coagulare a intereselor angajaților, a firmelor private, statul va continua să ia decizii care afectează activitatea mediului privat fără să primească soluții alternative reale care să reflecte opinia economiei reale, avertizează Confederația Națională pentru Antreprenariat Feminin – CONAF.

De la 1 ianuarie 2024, taxele vor crește din nou în România, pentru a doua oară în ultimele 12 luni. Vor fi afectate, în primul rând, cele peste 800.000 de microîntreprinderi care, dacă vor înregistra venituri în creștere, vor plăti taxe de trei ori mai mari decât în prezent. Și marile companii vor fi taxate în plus, prin introducerea impozitului de 1% din cifra de afaceri, se arată într-un document CONAF oreluat de financialintelligence.

O altă decizie care afectează semnificativ mediul de afaceri o reprezintă creșterea salariului minim brut pe economie de la 3.000 lei la 3.300 lei, 3.436 lei pentru salariații din agricultură și industria alimentară și 4582 lei pentru angajații în construcții.

Astfel de decizii, care afectează puternic dinamica economiei, planurile de

business ale firmelor private, au fost decise prin măsuri administrative (asumarea răspunderii/ordonanțe de urgență) care au stârnit valuri de reacții în mass-media și, bineînțeles, în rândul antreprenorilor.

Puteau fi găsite alte soluții pentru a acoperi deficitul bugetar? Puteau autoritățile să evite creșterea taxelor pentru companii, măsură generatoare de inflație?

Potrivit experților de la CONAF, dincolo de motivele autorităților, justificate în primul rând de dimensiunea deficitului bugetar, se pune problema dacă cei afectați – antreprenorii și implicit salariații din mediul privat au venit cu soluții alternative, au oferit autorităților variante legislative/administrative/fiscale care să ducă la evitarea creșterii taxelor.

CNIPMMR și Concordia, cele două mari confederații patronale din România, au încercat prin diverse luări de poziții să stopeze creșterile de taxe, însă fără succes.

Potrivit unui studiu realizat de compania de consultanță Frames, la comanda CONAF, forța patronatelor din România este una anemică, raportat la dimensiunea economiei.

În timp ce sindicatele sunt reprezentate de numai puțin de 5 confederații în cadrul Consiliului Tripartit (guvern/sindicate/patronate), mediul privat este susținut de numai două confederații (Concordia și CNIPMMR), care împreună reprezintă în jur de 15% din totalul celor 4,7 milioane de salariați din sectorul privat/patroni din România.

Datele oficiale ale Confederației Patronale Concordia arată că acestea reprezintă 330.300 de angajați (7%), în timp ce CNIPMR adună, potrivit cifrelor oficiale, 8,19%.

De ce nu se implică firmele în zona de reglementare?

În România, mișcarea patronală este una destul de dinamică. Avem organizații reprezentative în mai toate domeniile de activitate, de la comerț, la industrie, sectorul bancar și HORECA.

„Chiar dacă lista patronatelor acreditate în relația cu autoritățile este destul de lungă, activitatea acestora în zona de susținere a intereselor mediului de afaceri este cel puțin discretă, iar în unele zone lipsește cu desăvârșire”, spune Adrian Negrescu, managerul Frames.

„Într-o țară în care zona de lobby este, în continuare, o activitate prea puțin recunoscută și reglementată, interesele mediului de afaceri – de la legile care guvernează diversele ramuri ale economiei și deciziile privind salarizarea minimă obligatorie – sunt reprezentate cel mult sporadic, în principal ca reacție la anunțurile autorităților.

Zona de construcție legislativă, venită din mediul privat, de la modificarea unor prevederi care nu mai reflectă realitatea economică la inițierea de legislație modernă, adaptată lumii în care trăim, este, din păcate, prea puțin acoperită”, a mai declarat Negrescu.

De ce nu se implică firmele în zona de reglementare, în inițierea unor măsuri economice sustenabile, precum Pactul pentru Muncă, lansat de CONAF?

„Statisticile arată că 4 din 5 firme din România nu sunt implicate în zona patronală, nu își susțin interesele prin aceste metode, nu vin cu propuneri, cu idei de reglementare activă a domeniului în care activează”, afirmă Cristina Chiriac.

„Cred că e, în primul rând, vorba de rezultatele prea puțin convingătoare ale structurilor patronale, din ultimii ani. De prea puține ori, antreprenorii s-au simțit cu adevărat reprezentanți din punctul de vedere al intereselor de business. Din păcate, performanța patronală din România, cu câteva excepții, se rezumă la organizarea unor conferințe, întâlniri și prea puțin la dezvoltarea unei platforme de lobby, construcție legislativă, monitorizare și anticipare a deciziilor guvernamentale.

În plus, există, din păcate, în România teama de a ieși în față sub imperiul amenințării unor ipotetice controale administrative. Pe de altă parte, este vorba de cultura managerială care, cel puțin în acest segment, este una deficitară.

A conduce o firmă, un business predictibil pe termen lung, înseamnă să te implici dincolo de zona administrativă, să încerci să dezvolți domeniul în care activezi prin măsuri administrative pe care să le propui decidenților. Mediul privat trebuie să devină, cu adevărat, un partener activ în relația cu autoritățile”, a mai spus președinta CONAF.

Salariul minim, marea problemă

Poate cel mai bun exemplu de decizie administrativă care impactează întregul spectru economic îl reprezintă modul în care autoritățile decid dinamica salariului minim pe economie.

În ultimele luni, intenția autorităților de a majora salariul de la 3.000 la 3.300 lei, concretizată în cele din urmă, a fost reclamată de foarte mulți antreprenori care, în esență, nu luaseră în calcul creșterea suplimentară a costurilor salariale, prin această metodă.

Potrivit unui barometru de opinie realizat de Frames în rândul antreprenorilor din România, realizat în perioada 12-23 octombrie 2023, 82% dintre investitori reclamau faptul că majorarea salariului minim le va crea probleme financiare, iar aproape 70% au afirmat că, în 2024, vor crește prețurile produselor/serviciilor, ca urmare a creșterii costurilor cu forța de muncă.

Printre principalele motive invocate de antreprenori se află lipsa disponibilităților financiare (64%), scăderea vânzărilor (59%) și existența unor contracte de afaceri cu preț impus (47%).

Dincolo de creșterea prețurilor, menționată de 68% dintre respondenți, managerii au prezentat, drept soluții pentru a crește salariul minim, diminuarea numărului de angajați (24%) și restructurarea operațiunilor (17%).

Dincolo de problema salariului minim la nivel național, noua Lege 367/2022 aduce modificări substanțiale și în ceea ce privește salariul la nivel de ramură.

„În esență, este nevoie de o coagulare a intereselor patronatelor, ale angajaților din sectorul privat, și sperăm că toate eforturile pe care CONAF le face în acest sens să se concretizeze, mai ales că forța economică a României, atât ca business cât și ca număr de angajați, va crește semnificativ în următorii ani”, a mai declarat Cristina Chiriac, președinta CONAF.

A consemnat Ion BOGDAN



Energia nucleară, soluția de astăzi

Dincolo de o neîncredere recurentă față de orice inovație tehnologică, opoziția față de energia nucleară, care cristalizează cele mai iraționale fantezii, este ținta principală a manipulării opiniei publice.

Pentru că energia nucleară nu se pretează bine la o înțelegere mai exactă a unor informații obiective de natură să facă lumină asupra unei alegeri relevante e necesară o privire înapoi la geneza a șaptezeci de ani de activism.

„Cine nu este comunist la douăzeci de ani nu are inimă“, a spus G.B. Shaw.

Generația care a urmat celui de-al Doilea Război Mondial s-a mobilizat împotriva războiului din Vietnam și împotriva războiului în general cu celebrul slogan „Fă dragoste, nu război“.

Arma atomică, folosită de americani la Hiroshima și Nagasaki, reprezenta atunci răul absolut, împotriva căruia s-au ridicat primele organizații antinucleare.

Iar amalgamarea cu energia nucleară civilă a fost grefată în această revoltă.

Ca energie centralizată, în care cetățeanul este ținut foarte departe de circuitele decizionale, energia nucleară intră în contradicție cu cererile tot mai mari de autogestionare și democrație participativă. Critica în primul rând științifică a energiei nucleare întâmpină un zgomot de fond mai general, o atmosferă propice apărării unui alt tip de societate.

Contestarea ordinii stabilite se împiedică și astăzi de natura complexă din punct de vedere tehnic a energiei nucleare, în timp ce așa-numitele energii regenerabile (EnR), a căror natură descentralizată se pretează la „proiecte cetățenești participative“ par să promită un alt model de societate, care să unească în aceeași luptă valorile stângii cu cele ale ecologiei.

Spre deosebire de sectorul nuclear, cel al energiilor regenerabile a făcut posibilă strângerea unor averi personale considerabile prin start-up-uri revândute cu sute de milioane de euro, precum și prin companii specializate în flexibilitatea necesară la intermitență, precum compania TOTAL.

În mod similar, producătorii de gaze sunt aliații obiectivi ai dezvoltării energiilor regenerabile, ca mijloc durabil de a netezi

intermitența producției lor. Mai ales că nimic nu împiedică Engie sau Total să dezvolte ei înșiși energie solară sau eoliană. De ce nu se lipsesc, explicând că „ceea ce este durabil este ceea ce este profitabil“?.

Energia nucleară se pretează perfect celor mai iraționale fantezii, folosindu-se de explicații cum că: datorită radiațiilor sale ionizante, energia nucleară poate provoca moartea tăcută și invizibilă, chiar și în mici incendii și fără ca tu să-ți dai seama.

Și ce mai contează dacă rapoartele Comitetului Științific al Națiunilor Unite pentru Efectele Radiațiilor Atomice (UNSCEAR) evidențiază faptul că lucrătorii din industria fotovoltaică sau eoliană sunt mai expuși la aceste radiații decât cei din industria nucleară?

Sau că, în ceea ce privește doza totală primită de întreaga populație (inclusiv muncitorii) la nivel mondial și raportată la unitatea de energie produsă din cărbune, duce la o expunere mai mare la radiații ionizante decât nucleare, chiar și ținând cont de permanența radionuclizilor în cauză timp de 500 de ani.

Este atât de ușor să pretindem că adevărul ne este ascuns prin arătarea cartonașului roșu, cel referitor la razele morții.

UNSCEAR publică un raport periodic privind consecințele energiei nucleare asupra sănătății.

Însă, neîncrederea în instituții și în organizațiile lor științifice este o pârghie puternică pentru a induce îndoieli asupra muncii lor.

Nu contează faptul că lignitul german provoacă de peste 1.000 de ori mai multe decese pe cantitatea de energie produsă decât spectrul unei bombe nucleare, a cărei reacție fizică nu are nicio legătură, continuă totuși să plutească peste producția de electricitate.

Conspirația este responsabilă de propagarea ei.

Fanteziile despre radiațiile ionizante de această nebulosă eterogenă de interese în descalificarea atomului sunt amplificate în camera de eco media motivată de capacitatea lor de a vinde hârtie. Deci, ce contează măsura contaminării, dacă informațiile se pot ridica la milioane de tone de apă sau sute de piscine olimpice?

Radioactivitatea este un fenomen natural cauzate de radiațiile cosmice și telurice. Cea a corpului uman este în jur de 120 Bq/kg (8.400 Bq pentru o persoană de 70 kg). Dar, indiferent de faptul că celebrul nisip radioactiv din Sahara adus de vânt a fost măsurat ca având o radioactivitate de 75mBq/m², adică de peste 100.000 de ori mai puțin radioactiv decât corpul uman, însă o anumită parte a presei nu scapă momentul de a profita spunând că „radioactivitatea este o otravă lentă“, fără însă a avea argumente solide.

Iar fiziunea atomului se pretează cu ușurință la toate dezinformările, costurile precum și impactul său asupra mediului, ascunzând realitatea de campion climatic la toate categoriile.

Includerea principiului precauției în legislație a dus la apariția riscului zero, în timp ce orice activitate umană implică atât un risc, cât și un impact asupra mediului. Cunoștințele tehnice sunt necesare pentru acest exercițiu atunci când se compară riscul și impactul energiei nucleare cu cele ale altor producții de energie.

Pentru că un impact asupra mediului nu se măsoară în milioane de m³ de apă contaminată și niciun risc în sute de milioane de ani.

Apărarea atomului provine dintr-o credință pe care trebuie să o avem în progresul tehnic în fața provocărilor planetare de astăzi sau a celor de mâine, cum ar fi coliziunea cu un asteroid. Această credință provine dintr-un pariu, pe care în special „adeptii decreșterii“ îl infirmă, care mărturisesc că este necesar să se revină la practicile ancestrale și să se acorde prioritate muncii manuale față de cea a mașinii. Ideea nu este să judecăm relevanța sau chiar viabilitatea unui astfel de model într-o lume care se accelerează în cealaltă direcție. O lume care își amintește în fiecare zi cruzimea față de cei învinși: economic sau militar.

Neîncrederea în instituții găsește astăzi un succes uluitor în conspirația rețelelor sociale.

Această neîncredere adună respingerea centralizării și interdependența unei societăți ierarhice și structurate.

În dezbaterile presupuse astăzi să permită participarea cetățenilor la alegerile societății și deci la compararea avantajelor și dezavantajelor obiective ale fiecărui model, amenințarea atomică și fanteziile pe care aceasta le poartă cu ea tind, din păcate, să taie scurt orice raționalitate.

În ceea ce privește producția de energie electrică, Germania este țara care ne este întotdeauna prezentată ca REFERENTUL verde. Germania dictează ideologia Comisiei Europene, care traduce acest lucru în directive europene.

Există o diferență semnificativă între a fi verde și a fi ecologist. Diferența este între ideologic și ecologic. Diferența constă în cruciada anti-nucleară urmată de un ecologist și cruciada împotriva încălzirii globale urmată de un ecologist. Diferența constă între oprirea energiei

(Continuare în pag. 78)

(Urmare din pag. 77)

nucleare cu emisii scăzute de carbon și înlocuirea acestora cu un mix cu conținut ridicat de carbon.

Nu gramele de CO₂ emise per kWh contribuie la încălzirea globală, ci mai degrabă milioanele de tone de CO₂, este corect, milioane de tone de CO₂ emise pentru producerea de energie electrică!

Chiar și cu o bază de energie regenerabilă instalată colosală de 127 GW, Germania este încă cel mai mare poluator european cu CO₂ și, de departe, cu mult înaintea Poloniei.

În 2022, Germania a emis 25.650 de tone de CO₂ pe oră, comparativ cu 14.625 de tone de CO₂ pe oră în cazul Poloniei, adică de 1,8 ori mai mult. Calculul anual ne arată că Germania a emis 225 de milioane de tone de CO₂ numai pentru producția sa de electricitate.

Germania este prezentată ca fiind într-o dinamică de tranziție energetică, astfel încât să își minimizeze rezultatele emisiilor de CO₂. Deci, să ne uităm dacă emisiile de CO₂ au scăzut între 2021 și 2022. Ei bine, nu! În anul 2021, Germania a emis 24.000 de tone de CO₂/h, iar în anul 2022, 25.650 tone de CO₂.

Raționamentul este simplu. Cu cât producția de energie nucleară este mai controlabilă și cu emisii scăzute de carbon (4 g CO₂/kWh) și cu cât se construiesc aleatoriu energii regenerabile intermitente, cu atât se folosesc mai mulți combustibili fosili.

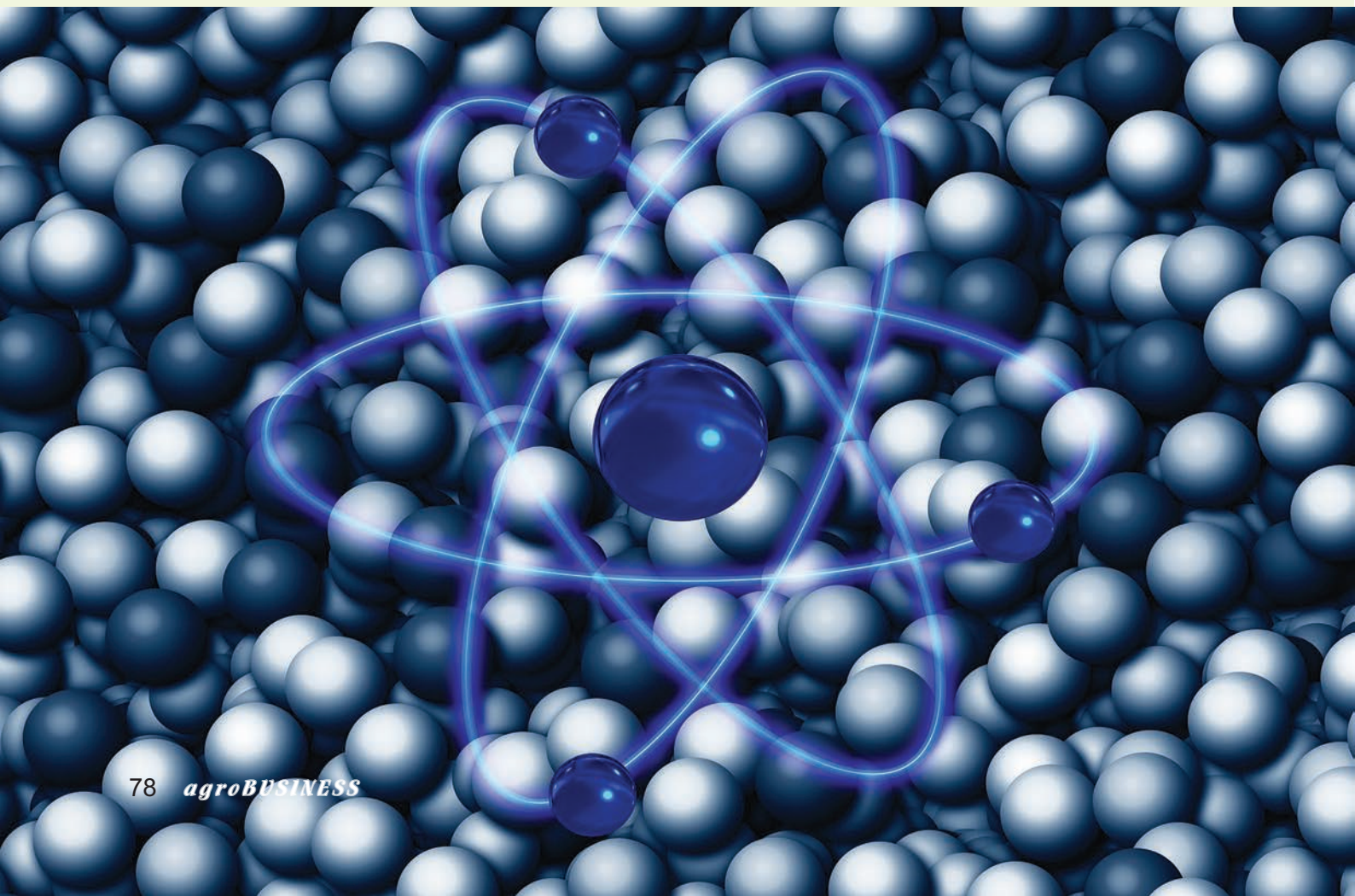
Asta a înțeles și Polonia care, la sfârșitul anului 2022, a semnat contracte cu Statele Unite ale Americii pentru construcția de noi centrale nucleare. După ce s-a îndepărtat de energia nucleară timp de mai mulți ani, Franța nu a putut constitui o garanție suficientă, în ochii Poloniei, pentru a produce aceste capacități.

Ideologia germană Energiewende ne arată an de an că adevărul iese la suprafață. Emisiile de CO₂ sunt întotdeauna mai mari în fiecare an. Cu energii intermitente aleatoriu, serviciul către public se transformă într-o organizare a penuriei, cu riscul unor tăieri rotative. Și, culmea, indexarea prețului MWh pe prețul gazului duce la o recesiune fără precedent în activitatea companiilor care nu mai pot plăti facturile de energie electrică.

Nu ne putem aștepta la o explozie de luciditate din partea politicianilor europeni aflați la putere, încurcați în ideologia lor, doar cetățenii sunt cei care pot face diferența. Este o chestiune de ecologie, de satisfacere a nevoilor vitale, de serviciu publicului, deci de economisire a energiei, de independență economică și geopolitică. Factura ecologică, economică și socială va fi destul de grea.

De multe ori, mulțimea trădează oamenii! O mulțime manipulată de interese care nu sunt proprii nu face decât să marcheze limita democrației.

Dr. ing. Daniel BOTĂNOIU



Piața se îndreaptă spre un record istoric

Peste 650.000 de șoferi au cumpărat CASCO în primul semestru

Aproape 657.000 de șoferi au cumpărat o asigurare CASCO pentru automobilul lor în primele șase luni din 2023, acesta fiind un record al tuturor timpurilor. La finalul lunii iunie, în portofoliul asigurătorilor existau circa 1,2 milioane de asigurări de acest tip, de asemenea un nivel record. În toată această perioadă, prima medie a scăzut notabil față de 2022.

Prima medie plătită de asigurați pentru o poliță CASCO a scăzut pentru prima dată în ultimii cel puțin 5 ani, în timp ce vânzările au crescut atât ca număr de contracte, cât și ca valoare (Prime Brute Subscrise), arată datele publicate de Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF) în ultimul raport asupra pieței asigurărilor, informează site-ul Studiului Financiare.

Concret, prețul mediu a scăzut de la 3.299 de lei în prima parte a lui 2022 (record istoric) la doar 2.504 lei în primele șase luni din 2023, ieftinirea cu 25% fiind prima din ultimii cel puțin 5 ani. În același timp, numărul contractelor CASCO încheiate în S1 2023 a fost de aproape 657.000, față de doar 423.000 în prima parte din 2022, o creștere de peste 55%.

Datele Raportului ASF asupra evoluției pieței asigurărilor în S1 2023

O creștere remarcabilă poate fi sesizată și în ceea ce privește numărul contractelor valide la finalul perioadei analizate, acest indicator atingând circa 1,2 milioane de unități, cu o creștere de peste 16%. Drept urmare, a crescut și valoarea Primelor Brute Subscrise (PBS) de asigurători pe această clasă de asigurări, de la sub 1,4 miliarde de lei la peste 1,6 miliarde de lei.

Un nivel record a atins și procentul asigurărilor CASCO în totalul șoferilor asigurați RCA. După primele șase luni din 2023, aproape în jur de 2 șoferi din 10 asigurați RCA aveau și o asigurare CASCO.



Asigurarea CASCO: La ce mașini se pretează și ce riscuri acoperă

Asigurarea CASCO garantează că vei avea cu ce să repara mașina în cazul în care suferi un accident în care ești chiar tu cel vinovat și nu vei beneficia, deci, de acoperirea RCA a celuilalt șofer. Mai mult, asigurarea CASCO presupune că asigurătorul te va despăgubi inclusiv în caz că mașina este furată. Când vorbim, de exemplu, despre Bulgaria, cunoscută pentru numărul mare de români care îi vizitează litoralul, dar și pentru frecvența ridicată a furturilor de mașini, această acoperire privind furtul devine aproape un „must have“.

Asigurarea CASCO nu este, totuși, pentru orice mașini. Automobilele cu vechime peste 10 ani nu mai sunt asigurabile sau sunt asigurabile doar în limite strânse privind riscurile acoperite, motiv pentru care nu ar ajuta cu nimic în afara țării. De altfel, pentru un automobil mai vechi de 10 de ani, costul CASCO este deja prea mare comparativ cu valoarea mașinii sau cu eventualele costuri ale reparațiilor ca să mai merite să cumperi o asigurare. Însă, pentru celelalte mașini, CASCO face diferența.

Pentru o astfel de poliță, dacă nu ai mașina în leasing și deci CASCO impus de finanțator, vei plăti undeva între 5-7% din valoarea de piață a automobilului. Prețurile au crescut în ultimii ani, trase în sus de scumpirea mașinilor, dar și a reparațiilor. În prezent, pentru o mașină din clasa medie, cu o valoare de piață de 25.000 de euro, vei plăti în jur de 900-1000 de euro pe an pentru un CASCO, în funcție și de ofertele de moment. Ești acoperit pentru reparații, dar și în caz că mașina e furată, situație în care vei primi, în funcție de asigurător și de contract, până la 80-85% din valoarea de piață a mașinii. O poliță, chiar și „full CASCO“, acoperă o gamă largă de evenimente, însă este bine de știut că presupune și destule excluderi. (I.B.)



Evoluții pe piața de capital

Raport USDA

Porumb

□ Pentru sezonul 2023/24, producția de porumb este prognozată în creștere pentru Ucraina, Rusia, Birmania și Paraguay și în scădere pentru Mexic, Egipt și Indonezia.

□ Producția de porumb din Ucraina și Rusia este estimată în creștere pe baza rezultatelor recoltei până în prezent.

□ Producția din Mexic este estimată în scădere, reflectând o diminuare raportată a suprafeței cultivate de porumb de vară.

□ Schimbările majore ale comerțului global cu porumb includ exporturi mai mari pentru Statele Unite, Rusia, Turcia, Ucraina și Paraguay.

□ Importurile de porumb sunt estimate în creștere pentru Canada, Egipt, Mexic, UE și Arabia Saudită, dar în scădere pentru Iran și Bangladesh.

□ Stocurile finale de porumb sunt estimate în creștere pentru Ucraina, Paraguay și China și în scădere pentru Iran.

□ Stocurile finale de porumb la nivel global au crescut cu 2,6 milioane tone, la 315,0 milioane.

Grâu de panificație

□ Pentru sezonul 2023/24, rezervele de grâu sunt proiectate în creștere cu 0,6 milioane de tone, la 1.051,5 milioane.

□ Producția de grâu la nivel global a scăzut cu 1,5 milioane de tone, la 782,0 milioane, ca urmare a scăderilor din multe țări, inclusiv India, Argentina, Kazahstan, Regatul Unit și Brazilia.

□ Scăderea producției din India se bazează pe estimări guvernamentale revizuite

□ În Argentina, producția este estimată cu 1,5 milioane de tone mai mică, la 15,0 milioane.

□ Aceste scăderi de producție sunt parțial compensate de o creștere cu 5,0 milioane de tone a prognozei pentru Rusia, care ajunge la 90,0 milioane de tone.

□ La nivel global se estimează o scădere cu 1,3 milioane de tone, la 205,0 milioane, a comerțului cu grâu. Această prognoză se bazează în principal pe exporturile mai scăzute din Argentina, India și Egipt, care sunt doar parțial compensate de creșterea din Ucraina.

□ Stocurile finale la nivel mondial sunt estimate în creștere cu 0,6 milioane de tone, la 258,7 milioane, cu prognoze de creșteri pentru Rusia, China și Argentina, care compensează scăderile din India, Ucraina și Brazilia.

Soia

□ Pentru sezonul 2023/2024, stocurile inițiale de soia sunt estimate în scădere cu 1,6 milioane de tone, ceea ce reflectă revizuirile bilanțului din ultimul an pentru China și Brazilia.

□ Stocurile inițiale din China sunt reduse din cauza importurilor mai scăzute de soia din sezoanele 2021/22 și 2022/23 și a consumului mai mare din 2022/23

□ Stocurile inițiale din Brazilia sunt estimate în creștere din cauza recoltei mai bogate din sezonul 2022/23.

□ Producția globală de soia din sezonul 2023/24 a crescut cu 0,9 milioane de tone, la 400,4 milioane, în principal din cauza producțiilor mai mari din Rusia, Ucraina și Statele Unite.

□ Consumul global de soia este estimat în creștere pe baza creșterilor de consum din China și Rusia

□ Stocurile finale de soia la nivel mondial sunt estimate în scădere cu 1,1 milioane de tone, deoarece stocurile mai mari din Brazilia și Statele Unite sunt compensate de stocurile în scădere din China.

Agroland Business System: Venituri de 250,2 mil. de lei și un rezultat operațional de 11,1 mil. de lei la nivel consolidat în primele nouă luni

Agroland Business System (BVB: AG), grup antreprenorial românesc de retail, agricultură și alimentație, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România, raportează, la nivel consolidat, venituri din exploatare în valoare de 250,2 milioane de lei în primele nouă luni din 2023, în scădere cu 2% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. De asemenea, rezultatul operațional din primele nouă luni ale anului s-a ridicat la 11,1 milioane de lei, o majorare cu 61% față de perioada comparabilă din 2022, în timp ce profitul net a fost de 4,9 milioane de lei, o apreciere de 38% în comparație cu aceeași perioadă a anului precedent, potrivit unui comunicat.

„În ciuda provocărilor, vom fi profitabili anul acesta și asta într-un context în care am continuat să efectuăm investiții semnificative în capacitățile noastre de producție. Având în vedere că efectele negative ale anului agricol nefavorabil se extind și pe alte segmente precum grădinăritul hobby, impactul asupra vânzărilor noastre, combinat cu volatilitatea de pe piața alimentară, demonstrează rezistența modelului nostru de afaceri. Am continuat să efectuăm investiții care ne ajută să mărim marjele în viitor datorită propriei noastre linii de produse, care va avea un impact pozitiv asupra profitului și a sezonității afacerii noastre, prin introducerea produselor de bază pe tot parcursul anului, precum ouăle și furajele. Cu toate acestea, având în vedere aceste vremuri tulburi, pentru anul acesta am fost nevoiți să efectuăm o nouă rectificare a bugetul de venituri și cheltuieli. În consecință, estimăm că vom încheia 2023 cu vânzări nete la nivel consolidat de 289,1 milioane de lei, EBITDA de 19,7 milioane de lei și un profit net de 6,1 milioane de lei“, a declarat Horia Cardoș, fondator și CEO al Agroland Business System.

În primele nouă luni din 2023, cifra de afaceri s-a ridicat la 249,9 milioane de lei, o creștere cu 2% comparativ cu aceeași perioadă a anului 2022. Aceasta este alcătuită, în principal, din vânzările de furaje și concentrate, care au ajuns la 82,1 milioane de lei, în scădere cu 6% comparativ cu primele nouă luni din 2022, cauzată de diminuarea prețurilor acestei categorii, volumele rămânând pe o ușoară pantă ascendentă. Vânzările de inputuri agricole (rezultate generate de Agroland Agribusiness) au scăzut cu 8%, până la 52 de milioane de lei, având în vedere lichiditatea scăzută a fermierilor, ca urmare a secetei și a prețurilor reduse la cereale.

Vânzările de pui de o zi au continuat evoluția pozitivă, înregistrând un avans de 3%, până la 50,5 milioane de lei. Vânzările de produse food, care reprezintă vânzarea ouălor de consum, au înregistrat cea mai mare creștere absolută, ajungând la 20,7 milioane de lei, o majorare cu 93% comparativ cu primele nouă luni din 2022, pe fondul creșterii capacității de producție de la Mihăilești.

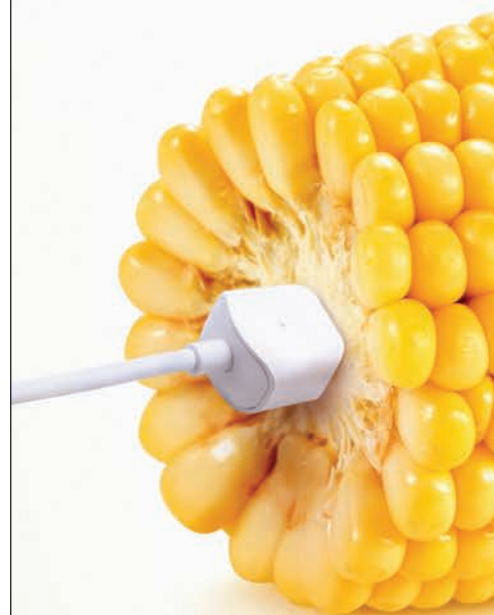
Pagini realizate cu sprijinul AgroGo.ro

Bogdan PANȚURU



AgroGo

BURSA ONLINE DE CEREALE



Ești la curent cu
piața cerealelor.



www.agrogo.ro





Ce vor românii de pe Internet? Topul căutărilor în 2023

În 2023, românii care au navigat pe Internet au realizat căutări variate de cuvinte cheie, de la vreme la tehnologie avansată. Conform unei analize detaliate efectuate de agenția SEO TargetWeb, topul căutărilor pe Internet în România a evidențiat preferințe și tendințe interesante.

Top aplicații descărcate în 2023 din App Store și Google Play:

1. Temu: Shop Like a Billionaire: Această aplicație de shopping, nou apărută pe piața românească, a câștigat rapid popularitate datorită ofertelor sale variate și prețurilor competitive.
2. Chat GPT: Această aplicație inovatoare bazată pe inteligența artificială a atras atenția publicului prin capabilitățile sale de a genera texte, răspunde la întrebări și asistă în diferite sarcini, devenind rapid un instrument indispensabil pentru mulți utilizatori.

Destinații de cazare preferate în România:

1. Eforie Nord: Acest oraș de pe litoralul Mării Negre a fost în topul preferințelor pentru vacanțe de vară, atrăgând atât familiile, cât și tinerii prin plajele sale largi. Numărul mediu de căutări lunare în 2023 după expresia „Cazare Eforie Nord” a fost de 49.500 căutări.
2. Brașov: Orașul istoric din inima Transilvaniei continuă să fie un magnet pentru turiști, datorită peisajelor montane, a amplasării sale geografice și a patrimoniului cultural bogat.

Rețete populare în 2023:

1. Ciorbă de Perișoare: Această rețetă tradițională românească a fost extrem de căutată în 2023, reflectând dorința oamenilor de a redescoperi și prepara mâncăruri autentice acasă. Românii au căutat în medie în fiecare lună din 2023 de 60.500 de ori expresia „ciorbă de perișoare”.



2. Tiramisu: Popularitatea acestui desert clasic italian denotă interesul în creștere pentru gastronomia internațională și experimentarea cu rețete noi în bucătăria proprie.

Top brand-uri căutate în 2023 pe Internet:

1. Google; 2. Facebook; 3. Youtube;
4. Yahoo; 5. Google Translate; 6. Chat GPT;
7. Olx; 8. Whatsapp; 9. Dedeman; 10. Emag.

Top filme căutate în 2023 pe Internet:

1. Romina, VTM; 2. Barbie; 3. Furios și iute X; 4. Elemental; 5. Taximetriști; 6. Haita de acțiune; 7. Oppenheimer; 8. Motanul încălțat;
9. Ramon; 10. Nuntă pe bani.

(I.B.)